

2009-2012年期刊杂志行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年期刊杂志行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/5852058520.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国期刊业的发展进入了良性循环、高速发展的阶段，期刊事业的发展变化令人欣喜。但是，在本土期刊高速发展的同时，来自境外期刊和自由办刊人所办的“影子”期刊的挤压，使得本土期刊在发展中遇到了困难。与国外境外版权合作的大量高档期刊已经吃掉了期刊市场的绝大部分广告份额，留给本土期刊的少得可怜，经费的不足直接影响了本土期刊的发展。而由职业办刊人私下承包、主持的“影子”期刊，投入成本低，在纳税、支付稿费、转载费等方面几乎没有支出，这些低投入期刊投放市场，对本土期刊的发展也是极大的威胁。来自两个方面的挤压，使得本土期刊在发展中步履艰难。我国期刊的特点是规模小、实力弱、较分散、基础薄、期刊的经营集约化程度较低。近来虽然出现了一些集约经营的模式，但规模不大，在信息化、网络化建设方面刚刚起步，商流、物流、信息流的协调利用能力较差，在国内外媒体竞争中仍处于劣势，发展后劲不足，难于形成竞争态势。许多期刊还停留于就期刊搞期刊状态，不像国外一个期刊集团就有好几家出版社和几十家杂志社，甚至介入广播影视，我们的期刊经营比较单一，期刊的抗风险能力也比较弱。我国期刊业已经直面WTO的市场竞争，同时，我们又处于数字技术高速发展、世界性文化传播技术转型的重要时期。开放书报刊流通市场后，随着大量外资进入我国市场，这些外资的话语权必然会逐步涉及到编辑环节。比如外商掌握了期刊的发行权、广告权，必然会逐步干预期刊的封面设计、稿件选用等，如何协调这种关系，使外资在我们的编辑出版领域发挥正向的作用，对我国出版管理工作是个严重挑战。

在近10000多种期刊中，真正活跃于市场的不足3%，能够自我发展的不过10%，有些期刊吸引了一些社会资金或外资合作经营；也仍处在勉强维持生存的状况，甚至有一部分长期停刊。全国期刊发行总量在经历了10亿册、20亿册两个台阶后，近几年量一直徘徊在29亿册左右。发行渠道的不健全、不规范、手段落后是制约期刊流通市场发展的主要症结。这些发行渠道交织在一起，缺少合作，不能有效兼容，形成了无序竞争的局面，造成了社会资源的浪费。建立期刊发行统一开放、竞争有序的大市场，打造中国期刊业发行行业供应链；已成为时代发展的趋势。对未来中国期刊业市场变化趋势的分析，可概括为这样几句话，叫做发行综合代理化、零售连锁多样化、信息实时共享化、物流专业一体化、交易电子商务化。发行企业不再是单一的经营发行业务，而是成为期刊杂志社的发行综合服务代理商，为期刊杂志社提供印刷、发行、物流、结算、信息等全过程服务；零售渠道也不再是单一的报刊亭，而是在当地灵活运用新华书店门市部、超市、连锁店、专卖店、商业店铺、酒店、车站、机场、码头等各种零售渠道，通过特许经营制度建立起多样化的销售终端网络。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国际期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展现状、期刊杂志连锁渠道、

相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了我国期刊杂志市场发展情况，从多个角度揭示了中国期刊杂志市场结构与供需关系特点。报告深入分析了影响中国期刊杂志市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示期刊杂志行业的市场发展影响因素，是期刊杂志制作公司、出版机构、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 期刊杂志行业发展概述

第一节 期刊杂志的定义及分类

一、期刊杂志的定义

二、期刊杂志的分类

三、期刊杂志的特性

第二节 期刊杂志产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 期刊杂志行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球期刊杂志市场发展分析

第一节 2008年全球期刊杂志市场分析

一、2008年全球期刊杂志市场回顾

二、2008年全球期刊杂志市场环境

三、2008年全球期刊杂志发行分析

四、2008年全球期刊杂志市场规模

第二节 2009年全球期刊杂志市场分析

一、2009年全球期刊杂志需求分析

二、2009年全球期刊杂志发行分析

三、2009年全球期刊杂志品牌分析

四、2009年中外期刊杂志市场对比

第三节 主要国家地区期刊杂志市场分析

一、2008-2009年美国期刊杂志市场分析

二、2008-2009年欧洲期刊杂志市场分析

三、2008-2009年日本期刊杂志市场分析

四、2008-2009年韩国期刊杂志市场分析

五、2008-2009年其他国家期刊杂志市场

第三章 我国期刊杂志行业发展现状

第一节 我国期刊杂志行业发展现状

一、期刊杂志行业品牌发展现状

二、期刊杂志行业消费市场现状

三、期刊杂志市场消费层次分析

四、我国期刊杂志市场走向分析

第二节 2007-2009年期刊杂志业发展情况分析

一、2007年期刊杂志行业发展情况分析

二、2008年期刊杂志行业发展情况分析

三、2009年期刊杂志行业发展特点分析

四、2009年1-5月期刊杂志行业发展情况

第三节 2008-2009年期刊杂志行业运行分析

一、2008-2009年期刊杂志业发行量情况分析

二、2008-2009年期刊杂志行业利润情况分析

三、2008-2009年期刊杂志行业发展周期分析

四、2009-2012年期刊杂志行业发展机遇分析

五、2009-2012年期刊杂志行业利润增速预测

第四章 我国期刊杂志市场发展研究

第一节 2008年我国期刊杂志市场发展研究

一、2008年1季度我国期刊杂志市场研究

二、2008年2季度我国期刊杂志市场研究

三、2008年3季度我国期刊杂志市场研究

四、2008年4季度我国期刊杂志市场研究

第二节 2009年我国期刊杂志市场情况

一、2009年1-5月我国期刊杂志产销情况

二、2009年1-5月我国期刊杂志市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市期刊杂志市场发展情况

四、2009年1-5月我国期刊杂志市场发展情况

第三节 2009年我国期刊杂志市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国期刊杂志市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国期刊杂志市场结构分析

三、2009年Q1我国期刊杂志市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国期刊杂志市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国期刊杂志市场结构分析

六、2009年1-5月我国期刊杂志市场价格走势分析

第五章 我国期刊杂志市场调查分析

第一节 2008年我国期刊杂志市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、发行商分析

第二节 2009年1季度我国期刊杂志市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、发行商分析

第三节 2009年4月份中国期刊杂志市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、发行商分析

第四节 2009年5月份中国期刊杂志市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、发行商分析

第六章 期刊杂志行业经济运行分析

第一节 2008-2009年期刊杂志发行量分析

一、2008年期刊杂志发行量分析

二、2009年1-5月期刊杂志发行量分析

第二节 2008-2009年期刊杂志行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年期刊杂志行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月期刊杂志行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国期刊杂志行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 期刊杂志区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国期刊杂志行业消费市场分析

第一节 中国期刊杂志消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 期刊杂志行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 期刊杂志市场消费需求分析

- 一、期刊杂志市场的消费需求变化
- 二、期刊杂志行业的需求情况分析
- 三、2009年期刊杂志品牌市场消费需求分析

第四节 期刊杂志消费市场状况分析

- 一、期刊杂志行业消费特点
- 二、期刊杂志消费者分析
- 三、期刊杂志消费结构分析
- 四、期刊杂志消费的市场变化
- 五、期刊杂志市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第九章 期刊杂志行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国期刊杂志行业竞争格局综述

一、2008年期刊杂志行业集中度

二、2008年期刊杂志行业竞争程度

三、2008年期刊杂志企业与品牌数量

四、2008年期刊杂志行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年期刊杂志行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外期刊杂志竞争分析

二、2008-2009年我国期刊杂志市场竞争分析

三、2008-2009年我国期刊杂志市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要期刊杂志企业动向

第十章 期刊杂志企业竞争策略分析

第一节 期刊杂志市场竞争策略分析

一、2009年期刊杂志市场增长潜力分析

二、2009年期刊杂志主要潜力品种分析

三、现有期刊杂志产品竞争策略分析

四、潜力期刊杂志品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 期刊杂志企业竞争策略分析

一、金融危机对期刊杂志行业竞争格局的影响

二、金融危机后期刊杂志行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国期刊杂志市场竞争趋势

四、2009-2012年期刊杂志行业竞争格局展望

五、2009-2012年期刊杂志行业竞争策略分析

六、2009-2012年期刊杂志企业竞争策略分析

第十一章 主要期刊杂志出版社竞争分析

第一节 人民出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 甘肃人民出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国轻工业出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海文艺出版总社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 期刊杂志行业发展趋势分析

第一节 我国期刊杂志行业前景与机遇分析

一、我国期刊杂志行业发展前景

二、我国期刊杂志发展机遇分析

三、2009年期刊杂志的发展机遇分析

四、金融危机对期刊杂志行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国期刊杂志市场趋势分析

一、2008-2009年期刊杂志市场趋势总结

二、2009-2012年期刊杂志发展趋势分析

三、2009-2012年期刊杂志市场发展空间

四、2009-2012年期刊杂志产业政策趋向

五、2009-2012年期刊杂志价格走势分析

六、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来期刊杂志行业发展预测

第一节 未来期刊杂志需求与消费预测

一、2009-2012年期刊杂志产品消费预测

二、2009-2012年期刊杂志市场规模预测

三、2009-2012年期刊杂志行业总产值预测

四、2009-2012年期刊杂志行业销售收入预测

五、2009-2012年期刊杂志行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国期刊杂志行业供需预测

一、2008-2012年中国期刊杂志供给预测

二、2009-2012年中国期刊杂志发行预测

三、2009-2012年中国期刊杂志需求预测

四、2009-2012年中国期刊杂志供需平衡预测

五、2009-2012年中国期刊杂志产品价格预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 期刊杂志行业投资现状分析

第一节 2008年期刊杂志行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月期刊杂志行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 期刊杂志行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年期刊杂志行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内期刊杂志技术现状

二、2009年期刊杂志技术发展分析

三、2009-2012年期刊杂志技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 期刊杂志行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 期刊杂志行业投资效益分析

一、2008-2009年期刊杂志行业投资状况分析

二、2009-2012年期刊杂志行业投资效益分析

三、2009-2012年期刊杂志行业投资趋势预测

四、2009-2012年期刊杂志行业的投资方向

五、2009-2012年期刊杂志行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响期刊杂志行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响期刊杂志行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响期刊杂志行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响期刊杂志行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国期刊杂志行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国期刊杂志行业发展面临的机遇分析

第五节 期刊杂志行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年期刊杂志行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年期刊杂志行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年期刊杂志行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年期刊杂志行业同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年期刊杂志行业其他风险及控制策略

第十七章 期刊杂志行业投资战略研究

第一节 期刊杂志行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国期刊杂志品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、期刊杂志实施品牌战略的意义

三、期刊杂志企业品牌的现状分析

四、我国期刊杂志企业的品牌战略

五、期刊杂志品牌战略管理的策略

第三节 期刊杂志企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 期刊杂志行业投资战略研究

一、2009年文化出版行业投资战略

二、2009年期刊杂志行业投资战略

三、2009-2012年期刊杂志行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：期刊杂志产业链分析

图表：国际期刊杂志市场规模

- 图表：国际期刊杂志生命周期
- 图表：2003-2008年中国期刊杂志行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球期刊杂志产业市场规模
- 图表：2006-2008年期刊杂志重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国期刊杂志行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国期刊杂志行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国期刊杂志行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国期刊杂志发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国期刊杂志竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国期刊杂志消费量预测
- 图表：2009-2012年中国期刊杂志市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国期刊杂志市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国期刊杂志发展前景预测
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量全国合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量北京市合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量天津市合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量河北省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量山西省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量上海市合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量福建省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量江西省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量山东省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量河南省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量广东省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量广西区合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量海南省合计
- 图表：2008年1-12月期刊杂志发行量重庆市合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量四川省合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量贵州省合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量云南省合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量陕西省合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量甘肃省合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量新疆区合计

图表：2008年1-12月期刊杂志发行量内蒙古合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量全国合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量北京市合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量天津市合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量河北省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量山西省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量辽宁省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量吉林省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量黑龙江合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量上海市合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量江苏省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量浙江省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量安徽省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量福建省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量江西省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量山东省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量河南省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量湖北省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量湖南省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量广东省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量广西区合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量海南省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量重庆市合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量四川省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量贵州省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量云南省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量陕西省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量甘肃省合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量新疆区合计

图表：2009年1-5月期刊杂志发行量内蒙古合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月出版行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月洗发护发收入前十家企业

图表：2008年5月洗发护发收入前十家企业

图表：2008年8月洗发护发收入前十家企业

图表：2008年11月洗发护发收入前十家企业

图表：2009年1-5月出版行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月出版行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/5852058520.html>