

2008-2010年中国化妆品行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国化妆品行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2852028520.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告描述】研究数据显示，2007年国内化妆品行业产值达到460亿元，2003-2007年间，我国化妆品行业产值保持高速增长态势，年均复合增长率（CAGR）为16.3%，预计到2010年国内化妆品行业产值将会达到600亿元规模，市场零售总额将会达到1400亿元规模，尽管06-07年行业盈利能力有所下降，但我们仍长期看好化妆品行业的发展。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、《化妆品报》、《化妆品行业信息》、《美容时尚报》、等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了化妆品行业现状、区域发展状况、主要经营情况、对中国化妆品行业的投资前景、企业应对策略、行业发展趋势进行了研究预测。报告还对国家化妆品相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是化妆品生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前化妆品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

录第一章

化妆品行业发展状况分析	11	1.1.1 化妆品行业基本特征	11	1.1.2 化妆品行业定义	11
化妆品行业管理体制	16	1.1.3 化妆品行业在国民经济中的地位	16	1.2 化妆品行业生命周期判断	18
2007年中国化妆品行业发展概况	19	1.3.1 2007年中国化妆品市场零售概况	19	1.3.2 2007年中国化妆品行业法规盘点	19
2007年中国化妆品出口概况	31	第二章 2007年中国化妆品行业发展现状分析	33	2.1 2007年中国化妆品行业发展概况	33
2003-2007年中国化妆品行业企业数量统计	40	2.2 2007年中国化妆品总体运行情况	40	2.2.1 2003-2007年中国化妆品行业企业数量统计	40
2003-2007年中国化妆品行业从业人员统计	43	2.2.2 2003-2007年中国化妆品行业从业人数统计	43	2.2.3 2003-2007年中国化妆品行业工业总产值增长情况	43
2003-2007年中国化妆品行业销售产值增长情况	46	2.2.4 2003-2007年中国化妆品行业销售产值增长情况	46	2.3 2003-2007年中国化妆品行业盈利能力分析	47
2003-2007年中国化妆品行业成本费用利润分析	47	2.3.1 2003-2007年化妆品行业成本费用利润分析	47	2.3.2 2003-2007年化妆品行业销售毛利率分析	50
2003-2007年化妆品行业销售利润率分析	50	2.3.3 2003-2007年化妆品行业销售利润率分析	50	2.3.4 2003-2007年化妆品行业总资产利润率分析	50
2003-2007年化妆品行业总资产利润率分析	50	2.4 2007年中国化妆品行业偿债能力分析	51	2.5 2003-2007年化妆品行业资产营运能力分析	53
2003-2007年行业总资产周转率分析	53	2.5.1 2003-2007年行业总资产周转率分析	53	2.5.2 2003-2007年行业应收账款周转率分析	54
2003-2007年行业流动资产周转率分析	54	2.5.3 2003-2007年行业流动资产周转率分析	54	2.6 2007年中国化妆品行业发展能力分析	57
2003-2007年中国化妆品行业销售增长率	57	2.6.1 2003-2007年中国化妆品行业销售增长率	57	2.6.2 2003-2007年中国化妆品行业利润增长率	57
2003-2007年中国化妆品行业资产增长率	58	2.6.3 2003-2007年中国化妆品行业资产增长率	58	2.7 2006-2007年中国化妆品行业集中度分析	58
2006-2007年中国化妆品行业集中度分析	58	2.7.1 化妆品行业地区集中度分析	58	2.7.2 化妆品行业企业集中度分析	59
第三章 2007年中国化妆品行业规模分析	61	3.1 2007年中国化妆品行业资产负债状况分析	61	3.1.1 2003-2007年化妆品行业总资产状况分析	61

3.1.2	2003-2007年化妆品行业应收账款分析	63	3.1.3
	2003-2007年化妆品行业固定资产状况分析	64	3.1.4
	2003-2007年化妆品行业流动资产分析	64	3.1.5
	2003-2007年化妆品行业负债状况分析	65	3.2
3.2.1	2003-2007年中国化妆品行业产品销售收入分析	65	3.2.2
	2003-2007年中国化妆品行业产品销售税统计	68	3.2.3
	2003-2007年中国化妆品行业利润总额增长情况	69	3.2.4
	2003-2007年中国化妆品行业亏损情况	71	第四章
	2007年中国化妆品行业成本费用分析	72	4.1
	2003-2007年中国化妆品行业产品销售成本	73	4.2
	2003-2007年中国化妆品行业产品销售费用	73	4.3
	2003-2007年中国化妆品行业管理费用统计	74	4.4
	2003-2007年中国化妆品行业财务费用统计	75	第五章
	2007年化妆品行业市场竞争格局	76	5.1
	2004-2007年化妆品行业区域发展分析	76	5.2
5.2.1	2004-2007年华北地区化妆品行业发展分析	79	5.2.2
	2004-2007年东北地区化妆品行业发展分析	81	5.2.3
	2004-2007年华东地区化妆品行业发展分析	82	5.2.4
	2004-2007年华南地区化妆品行业发展分析	84	5.3
	2007年不同规模企业运营情况	85	5.3.1
	2007年大型化妆品企业分析	85	5.3.2
	2007年中型化妆品企业分析	87	5.3.3
	2007年小型化妆品企业分析	89	5.4
	2007年不同性质企业运营状况	91	5.4.1
	2007年国有化妆品企业分析	91	5.4.2
	2007年集体化妆品企业分析	93	5.4.3
	2007年股份合作化妆品企业分析	95	5.4.4
	2007年股份制化妆品企业分析	97	5.4.5
	2007年民营化妆品企业分析	99	5.4.6
	2007年外资化妆品企业分析	101	5.4.7
	2007年其它化妆品企业分析	103	5.5
	2007年中国主要省市化妆品行业竞争分析	105	5.5.1
	2004-2007年广东省化妆品行业发展分析	105	5.5.2
	2004-2007年江苏省化妆品行业发展分析	107	5.5.3
	2004-2007年上海市化妆品行业发展分析	108	5.5.4
	2004-2007年北京市化妆品行业发展分析	109	5.5.5
	2004-2007年浙江省化妆品行业发展分析	111	第六章
	中国化妆品主要竞争企业分析	113	6.1
	江苏隆力奇集团有限公司	113	6.1.1
	公司基本情况	113	6.1.2
	2007年企业偿债能力分析	115	6.1.3
	2007年企业盈利能力分析	117	6.1.4
	2007年企业成本费用分析	118	6.1.5
	隆力奇集团渠道趋势	119	6.1.6
	隆力奇开启儿童化妆品市场	119	6.2
	玫琳凯(中国)化妆品有限公司	120	6.2.1
	公司基本情况	120	6.2.2
	2007年企业偿债能力分析	121	6.2.3
	2007年企业盈利能力分析	122	6.2.4
	2007年企业成本费用分析	123	6.2.5
	玫琳凯公司内部灌录体制	124	6.3
	雅芳(中国)有限公司	128	6.3.1
	公司基本情况	128	6.3.2
	2007年企业偿债能力分析	130	6.3.3
	2007年企业盈利能力分析	132	6.3.4
	2007年企业成本费用分析	133	6.3.5
	雅芳供应链分析	134	6.4
	上海家化联合股份有限公司		

2003-2007年中国化妆品行业销售产值增长趋势	44图表	33
2003-2007年中国化妆品行业成本费用利润率	45图表	34
2006-2007年不同规模的化妆品企业盈利能力比较	45图表	35
2006-2007年不同规模的化妆品企业盈利能力比较	45图表	36
2007年各省区化妆品企业盈利能力比较 45图表	37	2006年各省区化妆品企业盈利能力比较
46图表	38	2003-2007年中国化妆品行业销售毛利率 47图表
		39
2003-2007年中国化妆品行业销售利润率	47图表	40
2003-2007年中国化妆品行业资产利润率	48图表	41
2003-2007年中国化妆品行业资产负债率	49图表	42
2006-2007年不同规模的化妆品企业偿债能力比较	49图表	43
2006-2007年不同规模的化妆品企业偿债能力比较	49图表	44
2007年各省区化妆品企业偿债能力比较 49图表	45	2006年各省区化妆品企业偿债能力比较
50图表	46	2003-2007年中国化妆品行业资产周转率 51图表
		47
2003-2007年中国化妆品行业应收帐款周转率	51图表	48
2003-2007年中国化妆品行业流动资产周转率	52图表	49
2006-2007年不同规模的化妆品企业营运能力比较	52图表	50
2006-2007年不同规模的化妆品企业偿债营运能力比较	52图表	51
2007年各省区化妆品企业营运能力比较 52图表	52	2006年各省区化妆品企业营运能力比较
53图表	53	2003-2007年中国化妆品行业销售收入增长趋势 54图表
		54
2003-2007年中国化妆品行业利润增长趋势	54图表	55
2003-2007年中国化妆品行业资产增长趋势	55图表	56
2007年中国化妆品行业前5省区资产集中度情况	55图表	57
2007年中国化妆品行业前5省区销售集中度情况	56图表	58
2007年中国化妆品行业前5省区利润集中度情况	56图表	59
2005-2007年中国饮料企业销售规模集中度情况	57图表	60
2006年中国化妆品行业龙头企业经济指标 57图表	61	2003-2007年中国化妆品行业资产统计
58图表	62	2006-2007年不同规模的化妆品企业资产总计比较 58图表
		63
2007年不同规模的化妆品企业资产所占份额	58图表	64
2006-2007年不同性质的化妆品企业资产比较	59图表	65
2007年不同性质的化妆品企业资产所占份额	59图表	66
2007年中国各省区的化妆品企业总资产比较	59图表	67
2006年中国各省区的化妆品企业总资产比较	60图表	68
2003-2007年中国化妆品行业应收帐款统计	61图表	69
2003-2007年中国化妆品行业固定资产统计	61图表	70
2003-2007年中国化妆品行业流动资产统计	61图表	71

2003-2007年中国化妆品行业总负债统计	62图表	72
2003-2007年中国化妆品行业总负债增长趋势图	62图表	73
2003-2007年中国化妆品行业销售收入统计	63图表	74
2006-2007年不同规模的化妆品企业销售收入比较	63图表	75
2007年不同规模的化妆品企业销售收入所占份额	63图表	76
2006-2007年不同性质的化妆品企业销售收入比较	63图表	77
2007年不同性质的化妆品企业销售收入所占份额	64图表	78
2007年中国各省区的化妆品企业销售收入比较	64图表	79
2006年中国各省区的化妆品企业销售收入比较	64图表	80
2003-2007年中国化妆品行业产品销售税金统计	65图表	81
2003-2007年中国化妆品行业利润统计	66图表	82
2006-2007年不同规模的化妆品企业利润比较	66图表	83
2007年不同规模的化妆品企业利润所占份额	66图表	84
2006-2007年不同性质的化妆品企业利润比较	66图表	85
2007年不同性质的化妆品企业利润所占份额	67图表	86
2007年中国各省区的化妆品企业利润比较	67图表	87
2006年中国各省区的化妆品企业利润比较	67图表	88
2003-2007年中国化妆品行业亏损额统计	68图表	89
2003-2007年中国化妆品行业亏损面情况	69图表	90
2003-2007年中国化妆品行业成本费用结构构成情况	69图表	91
2007年中国化妆品行业成本费用结构情况	69图表	92
2003-2007年中国化妆品行业销售成本统计	70图表	93
2003-2007年中国化妆品行业销售成本增长趋势	70图表	94
2003-2007年中国化妆品行业销售费用统计	70图表	95
2003-2007年中国化妆品行业销售费用增长趋势	71图表	96
2003-2007年中国化妆品行业管理费用统计	71图表	97
2003-2007年中国化妆品行业管理费用增长趋势	71图表	98
2003-2007年中国化妆品行业财务费用统计	72图表	99
2003-2007年中国化妆品行业财务费用增长趋势	72图表	100
2004-2007年中国各区域化妆品企业数量统计	73图表	101
2007年中国各区域化妆品企业数所占份额情况	73图表	102
2004-2007年中国各区域化妆品行业资产统计	73图表	103
2007年中国各区域化妆品行业资产所占份额情况	74图表	104
2004-2007年中国各区域化妆品行业产值统计	74图表	105
2007年中国各区域化妆品行业产值所占份额情况	74图表	106

2004-2007年中国各区域化妆品行业销售收入统计	75图表	107
2007年中国各区域化妆品行业销售收入所占份额情况	75图表	108
2004-2007年中国各区域化妆品行业利润统计	75图表	109
2007年中国各区域化妆品行业利润所占份额情况	75图表	110
2004-2007年华北地区化妆品行业综合情况	76图表	111
2004-2007年华北地区化妆品行业投资与收益结构	76图表	112
2004-2007年华北地区化妆品行业资产负债结构	77图表	113
2004-2007年华北地区化妆品行业主要竞争指标分析	77图表	114
2004-2007年东北地区化妆品行业综合情况	78图表	115
2004-2007年东北地区化妆品行业投资与收益结构	78图表	116
2004-2007年东北地区化妆品行业资产负债结构	78图表	117
2004-2007年东北地区化妆品行业主要竞争指标分析	79图表	118
2004-2007年华东地区化妆品行业综合情况	79图表	119
2004-2007年华东地区化妆品行业投资与收益结构	79图表	120
2004-2007年华东地区化妆品行业资产负债结构	80图表	121
2004-2007年华东地区化妆品行业主要竞争指标分析	80图表	122
2004-2007年华南地区化妆品行业综合情况	81图表	123
2004-2007年华南地区化妆品行业投资与收益结构	81图表	124
2004-2007年华南地区化妆品行业资产负债结构	81图表	125
2004-2007年华南地区化妆品行业主要竞争指标分析	82图表	126
2007年大型化妆品企业经济指标统计	82图表	127
2006年大型化妆品企业经济指标统计	83图表	128
2007年中型化妆品企业经济指标统计	84图表	129
2006年中型化妆品企业经济指标统计	85图表	130
2007年小型化妆品企业经济指标统计	86图表	131
2006年小型化妆品企业经济指标统计	87图表	132
2007年国有化妆品企业经济指标统计	88图表	133
2006年国有化妆品企业经济指标统计	89图表	134
2007年集体化妆品企业经济指标统计	90图表	135
2006年集体化妆品企业经济指标统计	91图表	136
2007年股份合作化妆品企业经济指标统计	92图表	137
2006年股份合作化妆品企业经济指标统计	93图表	138
2007年股份制化妆品企业经济指标统计	94图表	139
2006年股份制化妆品企业经济指标统计	95图表	140
2007年民营化妆品企业经济指标统计	96图表	141
2006年民营化妆品企业经济指标统计	97图表	142
2007年外资化妆品企业经济指标统计	99图表	143
2006年外资化妆品企业经济指标统计	99图表	144
2007年其它化妆品企业经济指标统计	101图表	145
2006年其它化妆品企业经济指标统计	101图表	146
2004-2007年广东省化妆品行业运营情况	103图表	147
2004-2007年广东省化妆品行业经济效益指标情况	103图表	148

2004-2007年广东省化妆品企业销售占全行业比率趋势图	103图表	149
2004-2007年江苏省化妆品行业运营情况	104图表	150
2004-2007年江苏省化妆品行业经济效益指标情况	104图表	151
2004-2007年江苏省化妆品企业销售占全行业比率趋势图	105图表	152
2004-2007年上海市化妆品行业运营情况	105图表	153
2004-2007年上海市化妆品行业经济效益指标情况	106图表	154
2004-2007年上海市化妆品企业销售占全行业比率趋势图	106图表	155
2004-2007年北京市化妆品行业运营情况	107图表	156
2004-2007年北京市化妆品行业经济效益指标情况	107图表	157
2004-2007年北京市化妆品企业销售占全行业比率趋势图	107图表	158
2004-2007年浙江省化妆品行业运营情况	108图表	159
2004-2007年浙江省化妆品行业经济效益指标情况	108图表	160
2004-2007年浙江省化妆品企业销售占全行业比率趋势图	108图表	161
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司应收帐款统计	112图表	162
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司产成品统计	112图表	163
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司流动资产统计	113图表	164
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司固定资产净值统计	113图表	165
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司资产统计	113图表	166
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司负债统计	113图表	167
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司偿债能力情况	113图表	168
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转情况	113图表	169
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司应收帐款周转情况	113图表	170
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售统计	114图表	171
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司利润统计	114图表	172
2005-2007江苏隆力奇集团有限公司盈利能力情况	114图表	173
2005-2007江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率情况	114图表	174
2005-2007江苏隆力奇集团有限公司销售利润率情况	114图表	175
2005-2007江苏隆力奇集团有限公司资产利润率情况	114图表	176
2007年江苏隆力奇集团有限公司成本费用结构图	115图表	177
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售成本统计	115图表	178
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售费用统计	115图表	179
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司管理费用统计	115图表	180
2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司财务费用统计	115图表	181
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产成品统计	118图表	182
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产统计	118图表	183

2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产净值统计	119图表	184
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产统计	119图表	185
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债统计	119图表	186
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司偿债能力情况	119图表	187
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转情况	119图表	188
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售统计	119图表	189
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司利润统计	120图表	190
2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利能力情况	120图表	191
2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率情况	120图表	192
2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售利润率情况	120图表	193
2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产利润率情况	120图表	194
2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用结构图	120图表	195
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售成本统计	121图表	196
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售费用统计	121图表	197
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司管理费用统计	121图表	198
2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司财务费用统计	121图表	199
2005-2007年雅芳（中国）有限公司产应收帐款净额统计	127图表	200
2005-2007年雅芳（中国）有限公司产成品统计	127图表	201
2005-2007年雅芳（中国）有限公司流动资产统计	128图表	202
2005-2007年雅芳（中国）有限公司固定资产净值统计	128图表	203
2005-2007年雅芳（中国）有限公司资产统计	128图表	204
2005-2007年雅芳（中国）有限公司负债统计	128图表	205
2005-2007年雅芳（中国）有限公司偿债能力情况	128图表	206
2005-2007年雅芳（中国）有限公司流动资产周转情况	128图表	207
2005-2007年雅芳（中国）有限公司应收帐款净额周转情况	128图表	208
2005-2007年雅芳（中国）有限公司销售统计	129图表	209
2005-2007年雅芳（中国）有限公司利润统计	129图表	210
2005-2007雅芳（中国）有限公司盈利能力情况	129图表	211
2005-2007雅芳（中国）有限公司销售毛利率情况	129图表	212
2005-2007雅芳（中国）有限公司销售利润率情况	129图表	213
2005-2007雅芳（中国）有限公司资产利润率情况	129图表	214
2007年雅芳（中国）有限公司成本费用结构图	130图表	215
2005-2007年雅芳（中国）有限公司销售成本统计	130图表	216
2005-2007年雅芳（中国）有限公司销售费用统计	130图表	217
2005-2007年雅芳（中国）有限公司管理费用统计	130图表	218

2005-2007年雅芳（中国）有限公司财务费用统计	130图表	219
2006年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业情况	137图表	220
2006年上海家化联合股份有限公司主营业务分地区情况	137图表	221
2007年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业情况	139图表	222
2007年上海家化联合股份有限公司主营业务分地区情况	139图表	223
2003-2007年上海家化联合股份有限公司资产及负债统计	140图表	224
2003-2007年上海家化联合股份有限公司销售及利润统计	140图表	225
2003-2007年上海家化联合股份有限公司成本费用统计	140图表	226
2003-2007年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况	140图表	227
2003-2007年上海家化联合股份有限公司经营效率统计	141图表	228
2003-2007年上海家化联合股份有限公司盈利能力统计	141图表	229
2003-2007年上海家化联合股份有限公司成长能力统计	141图表	230
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司产应收帐款净额统计	145图表	231
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司产成品统计	145图表	232
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产统计	145图表	233
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产净值统计	145图表	234
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司资产统计	145图表	235
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司负债统计	146图表	236
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司偿债能力情况	146图表	237
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转情况	146图表	238
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司应收帐款净额周转情况	146图表	239
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售统计	146图表	240
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司利润统计	146图表	241
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况	147图表	242
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率情况	147图表	243
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售利润率情况	147图表	244
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司资产利润率情况	147图表	245
2007年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用结构图	147图表	246
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售成本统计	148图表	247
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售费用统计	148图表	248
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司管理费用统计	148图表	249
2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司财务费用统计	148图表	250
2008-2012年中国化妆品行业产值预测	156图表	251
2003-2012年中国化妆品行业产值增长趋势预测图	157图表	252
2008-2012年中国化妆品行业销售收入预测	157图表	253

2003-2012年中国化妆品行业销售收入增长趋势预测图 157

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2852028520.html>