

2017-2022年中国汽车涡轮增压器行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车涡轮增压器行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278520278520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

国外的重型柴油机增压器装配率100%，中小型柴油机也在不断地增大其装配比例，如英、美、法等国家已达80%左右，而我国只有约50%的装配率，因此，国内涡轮增压器配置率将持续提升，尤其是汽油机涡轮增压器配置率提升空间巨大。

2007-2016年中国涡轮增压器行业市场容量分析（单位：万台）

2006-2015年中国汽车产量

2009-2015年中国汽车总销量

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车涡轮增压器行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界汽车产业运行新形势透析

第一节2016年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

第二节2016年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第三节2016年世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节2017-2022年世界汽车产业运行前景预测分析

第二章2016年中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析

一、汽车涡轮增压器标准

二、相关产业政策解析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国汽车曲轴行业技术环境分析

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

二、钢曲轴毛坯的锻造技术

三、热处理和表面强化处理技术

第四节2016年中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2016年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节2016年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节2014-2016年中国汽车市场数据监测

一、2014-2016年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节2016年中国三大城市汽车保有量分析

一、2016年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2016年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四节国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、上汽配套模式

二、一汽的配套模式

三、东风汽车公司的配套模式

第四章2016年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节2016年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节2016年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节2016年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节2016年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五章2016年中国汽车涡轮增压器产业运行新形势透析

第一节2016年中国汽车涡轮增压产业动态分析

一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡

二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地

三、常州将实现涡轮增压器国产化

四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器

第二节2016年国内涡轮增压器产业运行总况

一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

二、国内汽车涡轮增压器产业技术水闰

三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节2016年中国涡轮增压器行业面临的问题探讨

一、加快关键技术研发速度

1、加快混流涡轮的研究

2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

二、加快关键部件研发

1、加快涡轮增压器轴承的研究

2、加强陶瓷涡轮的研究开发

3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章中国汽车涡轮增压器制造行业数据监测分析

第一节中国汽车涡轮增压器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车涡轮增压器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车涡轮增压器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2016年中国汽车涡轮增压器细分市场的需求分析

第一节2016年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节2016年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

一、汽车涡轮增压器供不应求

二、汽车涡轮增压器品牌市场分析

第三节2016年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

一、轿车涡轮增压器需求分析

二、MPV涡轮增压器需求分析

三、皮卡涡轮增压器需求分析

四、SUV涡轮增压器需求分析

五、轻客涡轮增压器需求分析

六、轻卡涡轮增压器需求分析

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

八、大中型客车涡轮增压器需求分析

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章2014-2016年中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国汽车涡轮增压器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国汽车涡轮增压器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2016年中国汽车涡轮增压器市场竞争新格局透析

第一节2016年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

- 一、中国汽车涡轮增压器竞争程度
- 二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状
- 三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

第二节2016年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第十章国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析

第一节霍尼韦尔

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节博格华纳

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析
- 四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统
- 五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第三节ABB

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十一章中国汽车涡轮增压器优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节卓轮（天津）机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节常州朗锐铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海菱重增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节宁波天力增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南京精益铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江荣发动力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节南县金信达增压器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节滁州悦达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节湖南天雁机械有限责任公司

第十二章2017-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析

第一节2017-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

一、涡轮增压技术发展发展方向

二、涡轮增压器新产品研究发趋势

第二节2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来涡轮增压器市场需求预测

第三节2017-2022年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析

第一节2016年中国汽车涡轮增压器合作投资分析

- 一、福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术
- 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器
- 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地
- 四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成
- 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器

第二节2017-2022年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

- 一、汽车涡轮增压器投资潜力分析
- 二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国汽车涡轮增压器投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表12010-2015年美国汽车销量分析

图表22016年8月日本汽车分车型/制造商销量

图表32014-2016年二季度中国国内生产总值及其增长速度

图表42010年I季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表52016年8月各地区居民消费价格指数

图表62014-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表72014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表82016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表92014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表102016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表112016年固定资产投资新增主要生产能力

图表122016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表13城镇固定资产投资情况(2015年1-2月)

图表14城镇固定资产投资情况(2015年1-3月)

图表15城镇固定资产投资情况(2015年1-4月)

图表16城镇固定资产投资情况(2015年1-5月)

图表17城镇固定资产投资情况(2015年1-6月)

图表18城镇固定资产投资情况(2015年1-7月)

图表19城镇固定资产投资情况(2015年1-8月)

图表20城镇固定资产投资情况(2015年1-9月)

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/278520278520.html>