

中国乳制品 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳制品 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、乳制品上游原奶加速出清，市场价格有望回升

乳制品是指使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加热干燥、冷冻或发酵等工艺制成的各种食品，包括液体乳类、乳粉类、炼乳类、乳脂肪类、干酪类、乳冰淇淋类、其他乳制品类七类。

乳制品上游主要为奶源供应。近年来伴随养殖规模化，我国奶牛存栏百头以上牧场占比由2018年的61%提升至2024年的78.0%；同时，伴随奶牛养殖提质，我国奶牛单产量由2015年的6吨/头增长至2024年的9.9吨/头，我国原奶供应充足，2023年以来价格进入加速下行通道。2024年得益于牧场的主动和被动去化，原奶供给过剩的情况有所缓解。2025年春节后本身是乳制品消费淡季，叠加乳企普遍降低合同收奶量，原奶进一步加速出清。2025年底，若供需反转，我国原奶有望迎来拐点，结束连续下跌趋势，市场价格回升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：公开资料整理

二、我国乳制品加工端步入成熟阶段，市场已形成“三超多强”竞争格局

乳制品中游为乳制品加工，将上游收购来的原奶经过各种工业加工为白奶、酸奶、奶酪、奶粉等各类乳制品。

相较于发达国家，中国乳制品行业起步较晚，但发展迅速且逐渐成熟。1978年我国乳制品产量仅4.7万吨，至2001年我国乳制品产量突破100万吨，2005年我国乳制品产量突破1000万吨。2006年以来我国乳制品产量年均复合增速逐渐放缓。自2015年起我国乳制品产量产能维持温和扩张态势，2024年产量同比下降3%至2961.8万吨，我国乳制品加工逐渐步入成熟阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年以来，我国乳制品市场已形成“三超多强”竞争格局。乳制品同类产品口感同质化强，叠加营养的功能属性，意味着产品生命周期长，先发者可以靠全国化的品牌投放和渠道铺货做到极大单品。而品类的延展性不断（保温方式、口感、功能）意味着企业天花板高，因而战略驱动是平台型企业胜出的关键。以伊利为例，伊利从基础白奶、优酸乳到安慕希、金典，再到奶粉、奶酪，平台化与全球化战略持续引领行业升级和自身规模扩张。根据数据，20

24年伊利股份、蒙牛乳业、光明乳业人均创收均超150万元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、人均消费量较低、消费结构待升级，我国乳制品行业仍有提升及挖掘空间

乳制品下游为乳制品消费。与本身奶源供应充足的畜牧文明国家（美国、新西兰）相比，我国奶源并不丰富，造成原奶产量较低且成本高，使得乳制品价格仍较贵、市场渗透率低。根据数据，2022年中国大陆人均乳制品消费量约为12kg，远低于中国台湾、韩国、日本、英国、美国等发达地区。

数据来源：观研天下数据中心整理

消费结构方面，疫情教育后白奶抗风险性更强、成长性更优；而在消费弱复苏背景下酸奶、乳饮料、奶酪承压。数据显示，2020-2024年，常温纯奶、低温鲜奶消费额 CAGR 分别为2.75%、2.09%，显著跑赢乳制品整体CAGR（-2.39%），而酸奶消费额CAGR 为-8.33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国白奶市场中常温奶仍为主流，低温奶占比仅为23.7%，而海外发达市场低温奶占比高达90%以上。整体来看，我国乳制品行业人均消费量有待提升、消费结构有待升级，市场仍有较大可挖掘空间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乳制品 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	乳制品	行业发展概述
第一节	乳制品	行业发展情况概述
一、	乳制品	行业相关定义
二、	乳制品	特点分析
三、	乳制品	行业基本情况介绍
四、	乳制品	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	乳制品	行业需求主体分析
第二节 中国	乳制品	行业生命周期分析
一、	乳制品	行业生命周期理论概述
二、	乳制品	行业所属的生命周期分析
第三节	乳制品	行业经济指标分析
一、	乳制品	行业的赢利性分析
二、	乳制品	行业的经济周期分析
三、	乳制品	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	乳制品	行业监管分析
第一节 中国	乳制品	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	乳制品	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	乳制品	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	乳制品	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	乳制品	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	乳制品	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	乳制品	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	乳制品	行业的影响分析

第四节 中国	乳制品	行业投资环境分析	
第五节 中国	乳制品	行业技术环境分析	
第六节 中国	乳制品	行业进入壁垒分析	
一、	乳制品	行业资金壁垒分析	
二、	乳制品	行业技术壁垒分析	
三、	乳制品	行业人才壁垒分析	
四、	乳制品	行业品牌壁垒分析	
五、	乳制品	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	乳制品	行业风险分析	
一、	乳制品	行业宏观环境风险	
二、	乳制品	行业技术风险	
三、	乳制品	行业竞争风险	
四、	乳制品	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	乳制品	行业发展现状分析	
第一节 全球	乳制品	行业发展历程回顾	
第二节 全球	乳制品	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	乳制品	行业地区市场分析	
一、亚洲	乳制品	行业市场现状分析	
二、亚洲	乳制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	乳制品	行业市场前景分析	
第四节 北美	乳制品	行业地区市场分析	
一、北美	乳制品	行业市场现状分析	
二、北美	乳制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	乳制品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	乳制品	行业地区市场分析	
一、欧洲	乳制品	行业市场现状分析	
二、欧洲	乳制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	乳制品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	乳制品	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	乳制品	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	乳制品	行业运行情况	
第一节 中国	乳制品	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		

三、行业发展特点分析		
第二节 中国 乳制品	行业市场规模分析	
一、影响中国 乳制品	行业市场规模的因素	
二、中国 乳制品	行业市场规模	
三、中国 乳制品	行业市场规模解析	
第三节 中国 乳制品	行业供应情况分析	
一、中国 乳制品	行业供应规模	
二、中国 乳制品	行业供应特点	
第四节 中国 乳制品	行业需求情况分析	
一、中国 乳制品	行业需求规模	
二、中国 乳制品	行业需求特点	
第五节 中国 乳制品	行业供需平衡分析	
第六节 中国 乳制品	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国 乳制品	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国 乳制品	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、 乳制品	行业产业链图解	
第二节 中国 乳制品	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对 乳制品	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对 乳制品	行业的影响分析	
第三节 中国 乳制品	行业细分市场分析	
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国 乳制品	行业市场竞争分析	
第一节 中国 乳制品	行业竞争现状分析	
一、中国 乳制品	行业竞争格局分析	
二、中国 乳制品	行业主要品牌分析	
第二节 中国 乳制品	行业集中度分析	
一、中国 乳制品	行业市场集中度影响因素分析	
二、中国 乳制品	行业市场集中度分析	
第三节 中国 乳制品	行业竞争特征分析	
一、企业区域分布特征		

二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	乳制品	行业模型分析
第一节 中国 乳制品		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 乳制品		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 乳制品		行业SWOT分析结论
第三节 中国 乳制品		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	乳制品	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 乳制品		行业市场动态情况
第二节 中国 乳制品		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 乳制品		行业成本结构分析
第四节 乳制品		行业价格影响因素分析
一、供需因素		

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	乳制品	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	乳制品	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	乳制品	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	乳制品	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	乳制品	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	乳制品	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	乳制品	行业区域市场现状分析
第一节 中国	乳制品	行业区域市场规模分析
一、影响	乳制品	行业区域市场分布的因素
二、中国	乳制品	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	乳制品	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	乳制品	行业市场分析
（1）华东地区	乳制品	行业市场规模
（2）华东地区	乳制品	行业市场现状
（3）华东地区	乳制品	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	乳制品	行业市场分析
（1）华中地区	乳制品	行业市场规模

（2）华中地区	乳制品	行业市场现状
（3）华中地区	乳制品	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	乳制品	行业市场分析
（1）华南地区	乳制品	行业市场规模
（2）华南地区	乳制品	行业市场现状
（3）华南地区	乳制品	行业市场规模预测
第五节 华北地区 乳制品		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	乳制品	行业市场分析
（1）华北地区	乳制品	行业市场规模
（2）华北地区	乳制品	行业市场现状
（3）华北地区	乳制品	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	乳制品	行业市场分析
（1）东北地区	乳制品	行业市场规模
（2）东北地区	乳制品	行业市场现状
（3）东北地区	乳制品	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	乳制品	行业市场分析
（1）西南地区	乳制品	行业市场规模
（2）西南地区	乳制品	行业市场现状
（3）西南地区	乳制品	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	乳制品	行业市场分析
（1）西北地区	乳制品	行业市场规模

（2）西北地区	乳制品	行业市场现状	
（3）西北地区	乳制品	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	乳制品	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	乳制品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	乳制品	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	乳制品	行业未来发展前景分析
一、	中国	乳制品	行业市场机会分析
二、	中国	乳制品	行业投资增速预测
第二节	中国	乳制品	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	乳制品	行业规模发展预测
一、	中国	乳制品	行业市场规模预测
二、	中国	乳制品	行业市场规模增速预测
三、	中国	乳制品	行业产值规模预测
四、	中国	乳制品	行业产值增速预测
五、	中国	乳制品	行业供需情况预测
第四节	中国	乳制品	行业盈利走势预测
第十四章	中国	乳制品	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	乳制品	行业研究综述
一、	行业投资价值		
二、	行业风险评估		
第二节	中国	乳制品	行业进入策略分析
一、	目标客户群体		
二、	细分市场选择		
三、	区域市场的选择		
第三节	乳制品		行业品牌营销策略分析
一、	乳制品		行业产品策略
二、	乳制品		行业定价策略
三、	乳制品		行业渠道策略
四、	乳制品		行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758519.html>