

中国共享经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、共享经济行业市场规模

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人，将资源使用权有偿让渡给他人，让渡者获取回报，分享者通过分享他人的闲置资源创造价值。在5G、人工智能、物联网等新技术的推动下，共享经济快速发展，逐渐成为社会服务行业内最重要的一股力量。在住宿、交通，教育服务以及生活服务及旅游领域，优秀的共享经济公司不断涌现，同时随着接受程度提高，共享经济参与人数持续增长，行业规模发展壮大。

数据显示，2017-2020年我国共享经济平台企业员工数由556万人增长至631万人，共享经济参与人数由7亿人增长至8.3亿人，共享经济市场规模由2.08亿元增长至3.38亿元。2021年，我国共享经济市场交易规模达3.69万亿元，同比增长约9.2%，增速较上年明显提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、共享经济行业细分市场

共享经济市场主要包括生活服务、生产能力、知识技能、交通出行、共享办公、共享住宿、共享医疗等七大细分领域。其中，生活服务占比最大，为46%，其次是生产能力和知识技能，分别占比35%、12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场具体发展情况看，2016-2019年我国网约车客运量占比逐年上升，2020年出于疫情防控的需要，网约车客运量占比有所下降，为36.2%，占比比上年小幅下降0.3个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

同样，2020年的疫情也打破了我国共享住宿2016-2019年四年来保持的增长态势，共享住宿收入占全国住宿业客房收入比重下降至6.7%，较上年下降0.2个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

与共享住宿、网约车情况相反，我国在线外卖保持增长。2016-2020年我国在线外卖收入占全国餐饮业收入比重逐年上升，其中2020年疫情下人们线下活动受限，对在线外卖需求增多，在线外卖收入占全国餐饮业收入比重达16.6%，较2016年增长12个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、共享经济行业发展前景

国家“十四五”规划《纲要》明确提出，要“促进共享经济、平台经济健康发展。随着国家层面和各地层面相关政策的出台，我国共享经济将迎来新的发展机遇。同时在5G技术的背景下我国共享经济技术升级，有利于开发新业态新模式，扩大应用范围，将进一步推动共享经济发展。预计2026年我国共享经济行业市场规模将超5万亿元。

资料来源：观研天下整理

共享经济行业相关政策 时间 政策 主要内容 2022.01 《“十四五”数字经济发展规划》 深化共享经济在生活服务领域的应用，扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面，引导多样化社交、短视频、知识分享等新型就业创业平台发展。 2022.01

《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》 引导平台经济向开放、创新、赋能发展方向，推动补齐平台经济发展短板弱项。在开放方面，重点是引导降低平台经济参与者经营成本，推动构建有序开放的平台生态，促进平台经济参与各方平等互利、合作共富。在创新方面，重点是引导平台企业在“硬科技”创新上增加投入，进一步提高国际竞争力，在模式创新上聚焦发挥数据要素价值、服务中小微企业。在赋能方面，重点是引导平台企业在赋能制造业转型升级、推动农业数字化转型、促进扩大内需等方面创造更大价值。 2022.01

《互联网信息服务算法推荐管理规定》 算法推荐服务提供者向劳动者提供工作调度服务的，要保护劳动者取得劳动报酬、休息休假等合法权益，建立完善平台订单分配、报酬构成及支付、工作时间，奖惩等相关算法。 2021.12 《“十四五”促进中小企业发展规划》 “支持大型企业立足中小企业共性需求，基于工业互联网平台搭建资源和能力共享平台。 2021.12 《“十四五”国家信息化规划》 把“推动共享经济、平台经济健康发展”作为“信息消费扩容提质工程”的重要内容。明确提出要支持社交电商、直播电商、知识分享等健康有序发展，积极发展共享员工等新兴商业模式和场景应用，并提出了健全适应共享平台灵活就业的政策体系等配套措施和要求。 2021.09

《关于维护公平竞争市场秩序加快推进网约车合规化的通知》 要求各地交通运输主管部门督促网约车平台公司依法依规开展经营活动，加快网约车合规化进程。 2021.07

《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》 针对外卖送餐员的劳动收入、劳动安全、食品安全、社会保障、从业环境、组织建设、矛盾处置7个方面提出要求，以保障外卖送餐员正当权益。 2021.07

《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》 首次明确平台企业对劳动者权益保障应承担相应责任，从多个方面提出了健全劳动者权益保障制度的相关政策。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年(2021-2025年)规划和2035年远景目标纲要》 发展战略性新兴产业，促进平台经济、共享经济健康发展。 2020.09

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》 《意见》要求，有序发展在线教育，推广大规模在线开放课程等网络学习模式，推动各类数字教育资源共建共享，进一步支持依托互联网的外卖配送，网约车，即时递送、住宿共享等新业态发展；推进快递服务站、智能快件箱(信包箱)、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。

2020.07 《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》
明确提出鼓励共享产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式。 2020.04

《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》大力发展共享经济、数字贸易、零工经济，支持新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、线上教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态，就通政策障碍和难点堵点。引导云服务拓展至生产制造领域和中小微企业，鼓励发展共享员工等灵活就业新模式，充分发挥数字经济蓄水池作用。

2020.01 《建设高标准市场体系行动方案》
加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制。 2019.10

《关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》 《指导意见》按照产业价值链三大主要环节，结合共享制造现实发展需求，以制造能力共享为重点，以创新能力、服务能力共享为支撑，提出了制造能力共享，创新能力共享，服务能力共享三大发展方向，一是制造能力共享。主要包括生产设备专用工具、生产线等制造资源的共享。二是创新能力共享，主要包括产品设计开发能力等智力资源共享，以及科研仪器设备与实验能力共享等，三是服务能力共享，主要围绕物流仓储、产品检测、设备维护、验货验厂、供应链管理、数据存储与分析等企业普遍存在的共性服务需求的共享。 2019.08

《关于促进共享制造健康发展的指导意见(征求意见稿)》
加快形成以制造能力共享为重点，以创新能力，服务能力共享为支撑的协同发展格局。

2019.08 《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》 切实保护平台经济参与者合法权益，强化平台经济发展法治保障。保护平台，平台内经营者和平台从业人员等权益。

2019.02 《粤港澳大湾区发展规划纲要》
发挥龙头企业带动作用，积极发展数字经济和共享经济，促进经济转型升级和社会发展。

2018.11 《关于大力发展实体经济积极稳定和促进就业的指导意见》 发展壮大新动能，推进平台经济、共享经济等新业态新模式的发展，亦是释放新动能带动就业效应的一支重要力量。

2018.09 <国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见>
引导和规范共享经济良性健康发展，推动共享经济平台企业切实履行主体责任。 2018.05

《做好引导和规范共享经济健康良性发展有关工作的通知》 《通知》为了推动共享经济健康良性发展，规定要构建综合治理机制。结合本地实际，抓紧研究建立针对共享经济等新业态新模式的部门协调机制，构建信息互换、执法互助的综合监管机制，打造线上线下结合、部门区域协同的现代化治理体系，充分发挥地方行业协会作用，支持制定实施行业规范与自律公约。 2018.01

《关于对电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体实施联合惩戒的行动计划》

进一步加强电子商务及分享经济领域信用体系建设，规范网络交易行为。 2017.12

《关于推动发展第一批共享经济示范平台的通知》提出支持发展批共享经济示范平台，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育发展一批共享经济骨干企业，引导共享经济健康良性发展，培育新增长点、形成新动能，主要包含创新能力共享与生产能力共享两个重点方向。 2017.07 《关于促进分享经济发展的指导性意见》《意见》强调要坚持底线思维，通过落实加强部门与地方制定出台准入政策，开展行业指导的衔接协调，破除行业壁垒和地域限制、进一步取消或放宽资源提供者市场准入条件限制等要求，为分享经济发展打造公平竞争的市场环境。 2016.04 《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》鼓励发展分享经济新模式，密切跟踪借鉴国外分享经济发展新特点新趋势，结合部门和地方实际创新政府管理和服务，激发市场主体创业创新活力，鼓励包容企业利用互联网平台拓展产品和服务消费新空间新领域，扩大社会灵活就业。 2016.03

《关于促进绿色消费的指导意见》

支持发展共享经济，鼓励创新监管方式，完善信用体系。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国共享经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国共享经济行业发展概述

第一节 共享经济行业发展情况概述

一、共享经济行业相关定义

二、共享经济特点分析

三、共享经济行业基本情况介绍

四、共享经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、共享经济行业需求主体分析

第二节 中国共享经济行业生命周期分析

一、共享经济行业生命周期理论概述

二、共享经济行业所属的生命周期分析

第三节 共享经济行业经济指标分析

一、共享经济行业的赢利性分析

二、共享经济行业的经济周期分析

三、共享经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球共享经济行业市场发展现状分析

第一节 全球共享经济行业发展历程回顾

第二节 全球共享经济行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲共享经济行业地区市场分析

一、亚洲共享经济行业市场现状分析

二、亚洲共享经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲共享经济行业市场前景分析

第四节 北美共享经济行业地区市场分析

一、北美共享经济行业市场现状分析

二、北美共享经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美共享经济行业市场前景分析

第五节欧洲共享经济行业地区市场分析

- 一、欧洲共享经济行业市场现状分析
- 二、欧洲共享经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲共享经济行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界共享经济行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球共享经济行业市场规模预测

第三章 中国共享经济行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对共享经济行业的影响分析

第三节中国共享经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对共享经济行业的影响分析

第五节中国共享经济行业产业社会环境分析

第四章 中国共享经济行业运行情况

第一节中国共享经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国共享经济行业市场规模分析

- 一、影响中国共享经济行业市场规模的因素
- 二、中国共享经济行业市场规模
- 三、中国共享经济行业市场规模解析

第三节中国共享经济行业供应情况分析

- 一、中国共享经济行业供应规模
- 二、中国共享经济行业供应特点

第四节中国共享经济行业需求情况分析

- 一、中国共享经济行业需求规模
- 二、中国共享经济行业需求特点

第五节中国共享经济行业供需平衡分析

第五章 中国共享经济行业产业链和细分市场分析

第一节中国共享经济行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、共享经济行业产业链图解

第二节中国共享经济行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对共享经济行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对共享经济行业的影响分析

第三节我国共享经济行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国共享经济行业市场竞争分析

第一节中国共享经济行业竞争现状分析

- 一、中国共享经济行业竞争格局分析
- 二、中国共享经济行业主要品牌分析

第二节中国共享经济行业集中度分析

- 一、中国共享经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国共享经济行业市场集中度分析

第三节中国共享经济行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国共享经济行业模型分析

第一节中国共享经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国共享经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国共享经济行业SWOT分析结论

第三节中国共享经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国共享经济行业需求特点与动态分析

第一节中国共享经济行业市场动态情况

第二节中国共享经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节共享经济行业成本结构分析

第四节共享经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国共享经济行业价格现状分析

第六节中国共享经济行业平均价格走势预测

一、中国共享经济行业平均价格趋势分析

二、中国共享经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国共享经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国共享经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国共享经济行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国共享经济行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国共享经济行业区域市场现状分析

第一节中国共享经济行业区域市场规模分析

- 一、影响共享经济行业区域市场分布的因素
- 二、中国共享经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区共享经济行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享经济行业市场分析
 - (1) 华东地区共享经济行业市场规模
 - (2) 华南地区共享经济行业市场现状
 - (3) 华东地区共享经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享经济行业市场分析
 - (1) 华中地区共享经济行业市场规模
 - (2) 华中地区共享经济行业市场现状
 - (3) 华中地区共享经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享经济行业市场分析
 - (1) 华南地区共享经济行业市场规模

(2) 华南地区共享经济行业市场现状

(3) 华南地区共享经济行业市场规模预测

第五节 华北地区共享经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区共享经济行业市场分析

(1) 华北地区共享经济行业市场规模

(2) 华北地区共享经济行业市场现状

(3) 华北地区共享经济行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区共享经济行业市场分析

(1) 东北地区共享经济行业市场规模

(2) 东北地区共享经济行业市场现状

(3) 东北地区共享经济行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区共享经济行业市场分析

(1) 西南地区共享经济行业市场规模

(2) 西南地区共享经济行业市场现状

(3) 西南地区共享经济行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区共享经济行业市场分析

(1) 西北地区共享经济行业市场规模

(2) 西北地区共享经济行业市场现状

(3) 西北地区共享经济行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国共享经济行业市场规模区域分布预测

第十一章 共享经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国共享经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享经济行业未来发展前景分析

一、共享经济行业国内投资环境分析

二、中国共享经济行业市场机会分析

三、中国共享经济行业投资增速预测

第二节中国共享经济行业未来发展趋势预测

第三节中国共享经济行业规模发展预测

- 一、中国共享经济行业市场规模预测
- 二、中国共享经济行业市场规模增速预测
- 三、中国共享经济行业产值规模预测
- 四、中国共享经济行业产值增速预测
- 五、中国共享经济行业供需情况预测

第四节中国共享经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国共享经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国共享经济行业进入壁垒分析

- 一、共享经济行业资金壁垒分析
- 二、共享经济行业技术壁垒分析
- 三、共享经济行业人才壁垒分析
- 四、共享经济行业品牌壁垒分析
- 五、共享经济行业其他壁垒分析

第二节共享经济行业风险分析

- 一、共享经济行业宏观环境风险
- 二、共享经济行业技术风险
- 三、共享经济行业竞争风险
- 四、共享经济行业其他风险

第三节中国共享经济行业存在的问题

第四节中国共享经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国共享经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国共享经济行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国共享经济行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 共享经济行业营销策略分析

- 一、共享经济行业产品策略
- 二、共享经济行业定价策略

三、共享经济行业渠道策略

四、共享经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608519.html>