2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2851928519.html

报告价格：电子版: 8000元　纸介版：8500元　电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告描述： 2007年，一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市：继海口、广州等禁“电”后，常州、厦门、沈阳纷纷加入了这个行列。电动自行车行业尽管发展空间越来越大，但业内的竞争也越来越激烈，店多牌杂，专卖店与大卖场并存。而市场经过一个阶段性的销售高峰后，已逐步过渡到平稳增长期，电动自行车消费进入了一个新的阶段，无论是厂家还是商家都面临激烈的品牌竞争局面。随着电动自行车品牌化价值的显现，电动自行车在未来一段时间内销售形势将会趋好。加之电动自行车技术规范和行业规范的不断完善、发展，行业配套服务、售后服务以及监管的完善、加强，同时对电池回收等关联问题进行有效规划，电动自行车行业的发展将进入一个新的飞跃阶段，整个产业升级的突破口也逐渐凸显。近年来，我国轻型电动车产业保持80%以上的增长速度，我国电动自行车市场空间大、前景广。目前我国自行车用户约4.5亿，全国自行车保有量在6亿辆左右。专家预测，未来十年内，将有部分自行车用户成为电动自行车用户，届时，全国电动自行车保有量将增加到4000万辆以上。可以预见，在未来几年，中国电动自行车产业必将迎来一个快速发展、竞争激烈、政策影响巨大的发展时期。面对这个机遇与挑战并存的市场，我国电动自行车企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国电动自行车从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。发布的《2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告》共十七章。首先介绍了电动自行车的定义、原理分类、特征等，接着分析了国际和国内电动自行车行业发展现状、对中电动自行车行业的发展环境和成长动因进行了分析、并对国内电动自行车行业相关统计数据进行了详实的分析，接着对电动自行车行业竞争格局、主要区域市场发展情况、消费者市场、电动自行车行业与企业的发展策略进行了相关调查与研究，然后分析了中国电动自行车行业重点企业经营情况，最后对中国行业未来发展趋势、投资风险与价值、电动自行车行业发展作出科学的判断与预测。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目录第一章 电动自行车行业相关概述 231.1 电动自行车的概述 23 1.1.1 电动自行车的定义 23 1.1.2 电动自行车工作原理及分类 23 1.1.3 电动自行车基本性能 241.2 电动自行车的特征 25 1.2.1 电动自行车的类型 25 1.2.2 电动自行车的主要优点 26第二章 世界电动自行车行业分析 272.1 世界电动车发展现状分析 27 2.1.1 电动车产能分析 27 2.1.2

电动车市场需求状况 27 2.1.3 电动车主要产品分析 27 2.1.4
电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素 282.2 国际电动自行车市场发展概况 29 2.2.1
国外电动自行车市场发展状况 29 2.2.2 国外轻型电动车产业发展的经验和教训 31 2.2.3
国际电动自行车发展动向 34 2.2.4 全球电动车市场销量上升再度繁荣 352.3
主要国家电动自行车发展概况 36 2.3.1 欧洲电动自行车发展情况 36 2.3.2
美国电动自行车发展情况 38 2.3.3 德国电动自行车发展情况 41 2.3.4
法国电动自行车发展情况 41 2.3.5 日本电动自行车发展情况 42第三章
中国电动自行车发展环境分析 433.1 政策法规环境分析 43 3.1.1
中国电动自行车相关法律和标准 43 3.1.2 国家颁布实施《自行车安全要求》新标准 44 3.1.3
电动车新标准的回归 45 3.1.4 各省市对电动自行车上路态度分析 483.2 经济发展环境分析
49 3.2.1 2007年中国经济发展情况 49 3.2.2 2008年中国经济发展预测 57 3.2.3
中国的发展面临石油危机 583.3 技术发展环境分析 59 3.3.1
中国电动自行车技术现状及发展方向探讨 59 3.3.2 电动车新技术面临多项抉择 64 3.3.3
电动车行业首次承担国家级重大科研课题 67 3.3.4
中国轻型电动车多项核心技术领先世界水平 683.4 社会发展环境分析 71 3.4.1
国内消费水平分析 71 3.4.2 社会人口结构分析 72第四章 中国电动自行车行业分析 744.1
电动自行车行业发展现状分析 74 4.1.1 中国电动车行业发展概述 74 4.1.2
中国电动车产业化期待系统集成商 77 4.1.3 环保节能的电动车的出路 78 4.1.4
2007年中国电动车进入重新洗牌时代 79 4.1.5 2007年1-6月电动车行业分析 80 4.1.6
2008年电动车行业进入整合期 844.2 电动自行车市场现状与特点 89 4.2.1
2007年上半年中国电动车市场分析 89 4.2.2 2007年电动车市场淡季分析与诊断 95 4.2.3
2007年电动车市场冷淡 97 4.2.4 2007年中国十大电动自行车排名 1024.3
电动自行车市场发展形势分析 103 4.3.1 东风电动车中标北京奥运 103 4.3.2
电动自行车价格战的分析 103 4.3.3 中国电动车产业“高调”发展 105 4.3.4
电动自行车市场的变革机遇与挑战共存 106 4.3.5 电动车行业发展新思路 1074.4
2007年电动车行业发展预警白皮书 110 4.4.1 2007年电动车行业发展趋势 110 4.4.2
电动车行业发展预警 1114.5 电动自行车电池市场现状与特点 115 4.5.1
中国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势 115 4.5.2 电动车市场发展突显电源行业商机 119
4.5.3 锂电池电动自行车市场前景看好 121 4.5.4 电动自行车行业实行轻型化锂电战略 122
4.5.5 锂离子电池产业发展前景广阔 125 4.5.6 电动车电池的发展方向 1264.6
电动自行车行业发展面临的问题 127 4.6.1 现行管理体制已不适应产业的快速发展 127
4.6.2 在道路交通法中缺乏科学合理的定位 129 4.6.3 电动自行车的发展瓶颈 1314.7
电动自行车行业发展的对策与建议 133 4.7.1 加快相关国家标准的修订与制定工作 133
4.7.2 加快轻型电动车行业管理体制改革 134 4.7.3 加强国家对电动车产业政策的支持 134
4.7.4 加强消费政策的引导和鼓励 135第五章 中国电动自行车行业成长动因分析 1365.1

中国电动车的行业背景分析 136 5.1.1 电动车发展的资源问题 136 5.1.2 电动车发展的环保问题 136 5.1.3 中国汽车产业结构问题 137 5.1.4 电动车目标市场分析 1375.2 电动自行车行业成长有利因素 138 5.2.1 电动自行车发展瓶颈取得突破 138 5.2.2 产品价格水平与城乡居民的收入水平相适应 138 5.2.3 良好的能效特征和巨大的节能潜力 139 5.2.4 满足城乡居民对交通工具升级换代的要求 139 5.2.5 中国人保推出国内首款电动自行车综合险 1405.3 电动自行车行业成长不利因素 140 5.3.1 我国电动车产业发展亟待行业新标准护航 140 5.3.2 轻型电动车呼唤发展战略和行业标准 142 5.3.3 电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重 143 5.3.4 电动车产业须迈“三道槛” 144 5.3.5 四大问题困扰我国自行车行业发展 146 5.3.6 废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全 147 5.3.7 电动自行车新标准千呼万唤难出来 1485.4 从营销理论的演变看电动车行业的发展 150 5.4.1 以满足市场需求为目标的4P理论 150 5.4.2 以追求顾客满意为目标的4C理论 151 5.4.3 以建立顾客忠诚为目标的4R理论 152第六章 2007年中国电动自行车行业发展现状分析 1546.1 2007年中国电动自行车行业发展概况 154 6.1.1 2007年中国电动自行车行业发展现状分析 154 6.1.2 2007年中国不同规模电动自行车企业发展概况 160 6.1.3 2007年中国不同性质电动自行车企业发展概况 1646.2 2007年中国电动自行车总体运行情况 177 6.2.1 2003-2007年中国电动自行车行业企业数量统计 177 6.2.2 2003-2007年中国电动自行车行业从业人员统计 179 6.2.3 2003-2007年中国电动自行车行业产值增长情况 180 6.2.4 2003-2007年中国电动自行车行业销售产值增长情况 182 6.2.5 2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值增长情况 1836.3 2003-2007年中国电动自行车行业盈利能力分析 184 6.3.1 2003-2007年电动自行车行业成本费用利润分析 184 6.3.2 2003-2007年电动自行车行业销售毛利率分析 186 6.3.3 2003-2007年电动自行车行业销售利润率分析 187 6.3.4 2003-2007年电动自行车行业总资产利润率分析 1876.4 2006-2007年中国电动自行车行业偿债能力分析 1876.5 2003-2007年电动自行车行业资产营运能力分析 190 6.5.1 2003-2007年电动自行车行业总资产周转率分析 190 6.5.2 2003-2007年电动自行车行业应收账款周转率分析 190 6.5.3 2003-2007年电动自行车行业流动资产周转率分析 1916.6 2007年中国电动自行车行业发展能力分析 192 6.6.1 2003-2007年中国电动自行车行业销售增长率 192 6.6.2 2003-2007年中国电动自行车行业利润增长率 193 6.6.3 2003-2007年中国电动自行车行业资产增长率 193第七章

2007年中国电动自行车行业规模分析 1947.1
2006-2007年电动自行车行业资产负债状况分析 194 7.1.1
2003-2007年电动自行车行业总资产状况分析 194 7.1.2
2003-2007年电动自行车行业应收账款分析 196 7.1.3
2003-2007年电动自行车行业固定资产状况分析 197 7.1.4
2003-2007年电动自行车行业流动资产分析 197 7.1.5
2003-2007年电动自行车行业负债状况分析 1987.2
2006-2007年电动自行车行业销售及利润分析 198 7.2.1
2003-2007年中国电动自行车行业产品销售收入分析 198 7.2.2
2003-2007年中国电动自行车行业产品销售税统计 201 7.2.3
2003-2007年中国电动自行车行业利润总额增长情况 201 7.2.4
2003-2007年中国电动自行车行业亏损情况 2047.3 中国电动自行车行业成本费用分析 204
7.3.1 2003-2007年中国电动自行车行业产品销售成本情况 205 7.3.2
2003-2007年中国电动自行车行业产品销售费用情况 206 7.3.3
2003-2007年中国电动自行车行业管理费用统计 207 7.3.4
2003-2007年中国电动自行车行业财务费用统计 208第八章 2007年中国自行车产量分析
2098.1 2002-2007年中国自行车产量总体分析 2098.2 2007年中国主要区域自行车产量分析
2098.3 2007年上半年电动自行车产销情况分析 212第九章 中国电动自行车行业竞争格局
2159.1 中国电动自行车行业竞争格局 215 9.1.1 电动自行车行业四大方阵 215 9.1.2
电动自行车竞争转向品牌和创新 215 9.1.3 电动车企业核心竞争力确立的分析 2169.2
2004-2007年电动自行车行业区域竞争结构分析 2189.3
2007年中国各区域电动自行车行业竞争分析 221 9.3.1
2004-2007年华北地区电动自行车行业发展分析 221 9.3.2
2004-2007年华东地区电动自行车行业发展分析 223 9.3.3
2004-2007年华南地区电动自行车行业发展分析 2259.4
2007年中国主要省市电动自行车行业竞争分析 226 9.4.1
2004-2007年江苏省电动自行车行业发展分析 226 9.4.2
2004-2007年浙江省电动自行车行业发展分析 227 9.4.3
2004-2007年山东省电动自行车行业发展分析 229 9.4.4
2004-2007年天津市电动自行车行业发展分析 230 9.4.5
2004-2007年广东省电动自行车行业发展分析 2319.5 中国电动自行车聚集区域分析 232
9.5.1 2007年电动自行车行业区域市场分析 232 9.5.2 无锡电动自行车发展分析 233 9.5.3
天津电动自行车发展分析 234 9.5.4 浙江电动自行车发展分析 2369.6
电动自行车行业扩张分析 237 9.6.1 “圈地运动”对行业的促进作用 237 9.6.2
“圈地运动”背后的危机 239第十章 中国主要区域电动自行车市场分析 24110.1

苏州地区电动自行车市场情况 241 10.1.1 苏州市区电动车市场概况 241 10.1.2 吴江电动车市场概况 241 10.1.3 昆山电动车市场概况 242 10.1.4 常熟电动车市场概况 243 10.1.5 张家港电动车市场概况 24310.2 杭州地区电动自行车市场情况 244 10.2.1 杭州市区电动车市场概况 244 10.2.2 临安电动车市场概况 248 10.2.3 富阳电动车市场概况 248 10.2.4 桐庐电动车市场概况 249 10.2.5 建德电动车市场概况 250 10.2.6 淳安电动车市场概况 25010.3 无锡、常州地区电动车市场概况 251 10.3.1 无锡市区电动车市场概况 252 10.3.2 江阴电动车市场概况 252 10.3.3 宜兴电动车市场概况 253 10.3.4 常州市区电动车市场概况 254 10.3.5 金坛电动车市场概况 254 10.3.6 溧阳电动车市场概况 25510.4 宁波地区电动车市场分析 255 10.4.1 宁波市区电动车市场概况 256 10.4.2 慈溪电动车市场概况 257 10.4.3 余姚电动车市场概况 258 10.4.4 宁海电动车市场概况 258 10.4.5 象山电动车市场概况 25910.5 太原地区电动车市场综述 260 10.5.1 太原市区电动车市场概况 261 10.5.2 万柏林电动车市场概况 261 10.5.3 古交电动车市场概况 262 10.5.4 清徐电动车市场概况 262 10.5.5 小店电动车市场概况 26310.6 洛阳地区电动车市场综述 264 10.6.1 洛阳市区电动车市场概况 265 10.6.2 孟津电动车市场概况 266 10.6.3 宜阳电动车市场概况 266 10.6.4 汝阳电动车市场概况 267 10.6.5 偃师电动车市场概况 26710.7 大同市电动车市场综述 268 10.7.1 大同县电动车市场概况 270 10.7.2 阳高电动车市场概况 270 10.7.3 天镇电动车市场概况 271 10.7.4 浑源电动车市场概况 272 10.7.5 广灵电动车市场概况 272 10.7.6 灵丘电动车市场概况 27310.8 2007年其他地区电动自行车市场发展动态 273 10.8.1 杭州市拟对电动车实行总量控制 273 10.8.2 浙江产电动车驶向国外登陆柬埔寨 274 10.8.3 武汉成我国最大电动车产业化和示范运营基地 275 10.8.4 2007年成都电动自行车竞风流 276 10.8.5 郑州电动车市场即将洗牌 278 10.8.6 合肥电动车市场容量惊人企业发展短 280 10.8.7 2007年山东省电动车销售量分析 281第十一章 中国电动自行车消费市场调查分析 28211.1 中国电动自行车消费整体状况分析 282 11.1.1 中国电动自行车市场消费特点分析 282 11.1.2 中国电动自行车主要区域消费特点分析 28411.2 中国电动自行车产品品牌消费分析 285 11.2.1 中国电动自行车产品品牌消费情况 285 11.2.2 电动自行车品牌地域分布特征分析 286 11.2.3 市场主要品牌的表现与理想品牌仍有差距 28611.3 中国电动自行车产品使用和满意度分析 287 11.3.1 产品规格和价格偏好 287 11.3.2 产品使用习惯特征分析 287 11.3.3 产品满意度分析 28711.4 中国电动自行车消费者需求与购买行为分析 289 11.4.1 电动自行车与其他交通工具的替代情况 289 11.4.2 产品特性需求偏好 289 11.4.3 产品价格接受区间 289 11.4.4 消费者心理需求差异 290 11.4.5 产品的信息渠道与购买 29011.5 中国电动自行车市场调查主要结论概述 291第十二章 我国电动自行车行业发展的战略 29212.1 轻型电动车产业健康成长的战略选择 292 12.1.1

轻型电动车产业推进我国能源消费结构的调整 292 12.1.2
轻型电动车产业推进城市交通模式的优化 292 12.1.3
轻型电动车产业推动我国电动汽车工业的发展 293 12.1.4
轻型电动车产业推动循环经济的发展 29412.2 中国轻型电动车发展战略 294 12.2.1
轻型电动车是不容忽视的新兴产业 294 12.2.2
电动车产业发展走中国特色的汽车工业发展道路 295 12.2.3
电动车产业将成为中国未来能源战略的新支点 297 12.2.4
电动车产业构建我国核心竞争力创新的新亮点 298 12.2.5
电动车产业构建中国新型城市交通体系的重要组成部分 299 12.2.6
发展电动车产业是建设社会主义新农村的重要工具 30012.3
电动车企业突出重围的五大战略法则 300 12.3.1 电动车企业产品集中法则 300 12.3.2
电动车企业区域制胜法则 301 12.3.3 电动车企业市场渐进法则 302 12.3.4
电动车企业市场爆破法则 303 12.3.5 电动车企业品牌超越法则 30412.4
电动车区域市场的致胜策略 304 12.4.1 起步阶段的市场的策略 304 12.4.2
高速发展的市场的策略 305 12.4.3 相对成熟的市场的策略 30812.5
电动车产业对于绿色中国的贡献分析 310 12.5.1 循环能源有利实施国家安全能源战略 310
12.5.2 减少有害物质排放及有利环境保护 311 12.5.3
增加居民福利及有利提高人民生活水平 311 12.5.4 扩大产业贡献及促进国民经济发展
312第十三章 电动自行车企业发展策略 31413.1 电动车企业运作全国市场的策略规划 314
13.1.1 电动车企业产品差异化策略 314 13.1.2 电动车企业成本领先策略 315 13.1.3
电动车企业渠道优化策略 31713.2 电动自行车销售渠道分析 318 13.2.1
电动自行车销售模式 318 13.2.2 电动自行车超市销售模式探索 322 13.2.3
电动自行车必由之路电动车专卖店研究 325 13.2.4 电动自行车终端四大病症诊断根治 327
13.2.5 电动自行车企业渠道整合策略分析 33813.3 电动自行车企业发展策略分析 342
13.3.1 电动自行车企业发展策略之管理 342 13.3.2 电动自行车企业发展策略之产品 343
13.3.3 电动自行车企业发展策略之营销 345 13.3.4 电动自行车企业发展策略之品牌
34813.4 电动自行车营销策略分析 350 13.4.1 电动自行车的营销误区 350 13.4.2
电动自行车现代营销体系的建立 351 13.4.3 电动自行车促销策略分析 354 13.4.4
电动自行车营销策略分析 357 13.4.5 电动自行车企业文化营销策略 359 13.4.6
2007年电动自行车分段分群营销策略 36013.5 奥斯电动自行车与蓝海战略 361 13.5.1
电动自行车消费者需求 361 13.5.2 电动车行业发展方向的错位 362 13.5.3
“红海”竞争和柠檬市场 364 13.5.4 奥斯电动自行车与蓝海战略 366 13.5.5
奥斯的蓝海战略与精品战略 367 13.5.6 奥斯蓝海战略与经销商 368第十四章
中国电动自行车行业重点企业经营分析 36914.1 北京中科三环高技术股份有限公司 369
14.1.1 企业基本情况 369 14.1.2 2007年公司经营情况分析 370 14.1.3 企业发展战略

37314.2 金山开发建设股份有限公司 374 14.2.1 企业基本情况 374 14.2.2 2006年公司经营情况分析 375 14.2.3 2007年公司经营情况分析 377 14.2.4 企业发展战略 37914.3 永久股份有限公司 380 14.3.1 企业基本情况 380 14.3.2 2006年公司经营情况分析 381 14.3.3 2007年公司经营情况分析 382 14.3.4 企业发展战略 38614.4 青岛澳柯玛股份有限公司 386 14.4.1 企业基本情况 386 14.4.2 2006年公司经营情况分析 387 14.4.3 2007年公司经营情况分析 389 14.4.4 企业发展战略 39114.5 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 392 14.5.1 企业基本情况 392 14.5.2 2007年企业偿债能力分析 392 14.5.3 2007年企业盈利能力分析 393 14.5.4 2007年企业成本费用分析 39414.6 捷安特（中国）有限公司 396 14.6.1 企业基本情况 396 14.6.2 2007年企业偿债能力分析 396 14.6.3 2007年企业盈利能力分析 398 14.6.4 2007年企业成本费用分析 39914.7 荣轮科技(深圳)有限公司 400 14.7.1 企业基本情况 400 14.7.2 2007年企业偿债能力分析 400 14.7.3 2007年企业盈利能力分析 402 14.7.4 2007年企业成本费用分析 40314.8 重庆东本工业有限责任公司 404 14.8.1 企业基本情况 404 14.8.2 2007年企业偿债能力分析 405 14.8.3 2007年企业盈利能力分析 406 14.8.4 2007年企业成本费用分析 40714.9 新锦大实业(深圳)有限公司 408 14.9.1 企业基本情况 408 14.9.2 2007年企业偿债能力分析 409 14.9.3 2007年企业盈利能力分析 410 14.9.4 2007年企业成本费用分析 41114.10 青州大华实业有限公司 412 14.10.1 企业基本情况 412 14.10.2 2007年企业偿债能力分析 412 14.10.3 2007年企业盈利能力分析 414 14.10.4 2007年企业成本费用分析 41514.11 浙江涛涛实业有限公司 416 14.11.1 企业基本情况 416 14.11.2 2007年企业偿债能力分析 416 14.11.3 2007年企业盈利能力分析 418 14.11.4 2007年企业成本费用分析 41914.12 浙江太平工贸有限公司 420 14.12.1 企业基本情况 420 14.12.2 2007年企业偿债能力分析 420 14.12.3 2007年企业盈利能力分析 421 14.12.4 2007年企业成本费用分析 42214.13 上海比亚迪电动车有限公司 423 14.13.1 企业基本情况 423 14.13.2 2007年企业偿债能力分析 424 14.13.3 2007年企业盈利能力分析 425 14.13.4 2007年企业成本费用分析 42614.14 浙江绿源集团 427 14.14.1 企业基本情况 427 14.14.2 企业资产与收入分析 428 14.14.3 企业财务数据分析 429 14.14.4 企业发展动态 43114.15 天津富士达自行车有限公司 432 14.15.1 企业基本情况 432 14.15.2 企业资产与收入分析 433 14.15.3 企业财务数据分析 43314.16 天津飞鸽自行车有限公司 434 14.16.1 企业基本情况 434 14.16.2 企业资产与收入分析 435 14.16.3 企业财务数据分析 43614.17 山东英克莱集团有限公司 437 14.17.1 企业基本情况 437 14.17.2 企业资产与收入分析 438 14.17.3 企业财务数据分析 43914.18 北京新日电动车制造有限公司 440 14.18.1 企业基本情况 440 14.18.2 企业资产与收入分析 440 14.18.3 企业财务数据分析 441第十五章 2008年中国电动自行车行业发展趋势 44315.1 走品牌之路－电动车发展趋势全面剖析 443 15.1.1 产品技术将不断创新 443 15.1.2 售后服务将成为新的利润来源 444 15.1.3 电动车发展需要打造优势品牌 44515.2

电动自行车的发展趋势 446 15.2.1 电动自行车行业的发展方向 446 15.2.2 电动自行车技术的发展方向 44615.3 电动自行车产品差异化发展趋势 448 15.3.1 产品舒适性——以人为本 448 15.3.2 产品动力性——以需为本 449 15.3.3 产品安全性——以情为本 449 15.3.4 产品外观——以美为本 45015.4 未来电动车用电池发展趋势 451 15.4.1 铅酸电池(第一代电池)终将要退出 451 15.4.2 镍氢电池将会发挥更大作用 452 15.4.3 镍锌电池可能是电动车的理想动力源 453 15.4.4 锂电池前景乐观 454 15.4.5 燃料电池及其技术发展状况 455第十六章 电动自行车风险与投资价值分析 45816.1 电动车行业的风险分析 458 16.1.1 电动车行业的产业风险 458 16.1.2 电动车行业的技术风险 458 16.1.3 电动车行业的市场风险 45916.2 电动自行车行业的投资风险 459 16.2.1 各地电动自行车政策风险不一 459 16.2.2 产品质量参差不齐 459 16.2.3 对升级或延伸产品、政策空缺 459 16.2.4 目前的市场竞争风险 460 16.2.5 现有电动自行车技术含量不高 46016.3 电动自行车行业投资机会分析 461 16.3.1 中国电动车发展机会分析 461 16.3.2 电动自行车进军农村市场 463 16.3.3 电动自行车产品技术创新 464 16.3.4 电动自行车开拓国外市场 464 16.3.5 用绿色营销启动奥运营销 46516.4 摩托车企业进入电动车行业的市场分析 470 16.4.1 摩企进入电动车行业优劣势分析 470 16.4.2 摩企进入电动车行业策略简析 472第十七章 中国电动自行车行业发展预测 47417.1 中国轻型电动车产业增长潜力预测 474 17.1.1 预测方法和基准情景 474 17.1.2 国内市场增长潜力预测 476 17.1.3 国际市场出口潜力预测 48017.2 2008年电动车行业规划预测 481 17.2.1 2008年电动车行业的发展预期 481 17.2.2 公司年度定位策略 481 17.2.3 电动车产品的未来规划 48217.3 电动自行车行业发展预测 483 17.3.1 电动自行车市场规模预测 483 17.3.2 电动自行车市场保有量预测 484 17.3.3 2008-2012年行业电动自行车产值预测 485 17.3.4 2008-2012年行业电动自行车销售收入预测 486图表目录图表 1 电动自行车基本特性 24图表 2 2006年中国出口欧盟自行车、电动车及零部件税率一览表 37图表 3 1996-2005年日本的电动自行车产量统计 42图表 4 2003-2007年中国GDP增长趋势图 50图表 5 2003-2007年中国居民消费价格趋势图 50图表 6 2007年居民消费价格增长情况 51图表 7 2003-2007年中国外汇储备趋势图 52图表 8 2003-2007年中国税收收入及其增长率 52图表 9 2003-2007年中国工业增加值及其增长率 53图表 10 2007年主要工业产品产量及其增长率 53图表 11 2003-2007年中国固定资产投资增长趋势图 55图表 12 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 55图表 13 2003-2007年中国农村居民收入增长趋势图 56图表 14 2003-2007年中国城镇居民收入增长趋势图 57图表 15 2007年中国人口数构成 72图表 16 2005年各省市电动自行车企业和产量统计 75图表 17 2001-2005年自行车出口量统计 75图表 18 2000-2006年自行车电动自行车产量统计 75图表 19

2006年中国电动自行车行业经济指标统计 154图表 20
2006年电动自行车行业前五省区企业数量排名 155图表 21
2006年电动自行车行业前五省区工业总产值排名 156图表 22
2006年电动自行车行业前五省区资产总计排名 156图表 23
2006年电动自行车行业前五省区销售收入排名 156图表 24
2006年电动自行车行业前五省区利润总额排名 157图表 25
2007年中国电动自行车行业经济指标统计 157图表 26
2007年电动自行车行业前五省区企业数量排名 159图表 27
2007年电动自行车行业前五省区工业总产值排名 159图表 28
2007年电动自行车行业前五省区资产总计排名 159图表 29
2007年电动自行车行业前五省区销售收入排名 160图表 30
2007年电动自行车行业前五省区利润总额排名 160图表 31
2007年中国中型电动自行车企业经济指标统计 161图表 32
2007年中国小型电动自行车企业经济指标统计 161图表 33
2006年中国中型电动自行车企业经济指标统计 162图表 34
2006年中国小型电动自行车企业经济指标统计 163图表 35
2007年中国国有电动自行车企业经济指标统计 164图表 36
2007年中国集体电动自行车企业经济指标统计 165图表 37
2007年中国股份合作电动自行车企业经济指标统计 166图表 38
2007年中国股份制电动自行车企业经济指标统计 167图表 39
2007年中国民营电动自行车企业经济指标统计 168图表 40
2007年中国外资和港澳台投资电动自行车企业经济指标统计 169图表 41
2007年中国其它电动自行车企业经济指标统计 170图表 42
2006年中国国有电动自行车企业经济指标统计 171图表 43
2006年中国集体电动自行车企业经济指标统计 172图表 44
2006年中国股份合作电动自行车企业经济指标统计 173图表 45
2006年中国股份制电动自行车企业经济指标统计 174图表 46
2006年中国民营电动自行车企业经济指标统计 175图表 47
2006年中国外商及港澳台投资电动自行车企业经济指标统计 175图表 48
2006年中国其它电动自行车企业经济指标统计 176图表 49
2003-2007年中国电动自行车行业企业数量统计 178图表 50
2006-2007年不同规模的电动自行车企业数量比较 178图表 51
2006-2007年不同性质的电动自行车企业数量比较 178图表 52
2007年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较 178图表 53
2006年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较 179图表 54

2003-2007年中国电动自行车行业从业人员统计 179图表 55
2003-2007年中国电动自行车行业产值统计 180图表 56
2003-2007年中国电动自行车行业产值增长趋势图 180图表 57
2006-2007年不同规模的电动自行车企业产值比较 180图表 58
2007年不同规模的电动自行车企业产值所占份额 181图表 59
2006-2007年不同性质的电动自行车企业产值比较 181图表 60
2007年不同性质的电动自行车企业产值所占份额 181图表 61
2007年中国各省区的电动自行车企业产值比较 181图表 62
2006年中国各省区的电动自行车企业产值比较 182图表 63
2003-2007年中国电动自行车行业工业销售产值统计 182图表 64
2003-2007年中国电动自行车行业工业销售产值增长趋势图 183图表 65
2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值统计 183图表 66
2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值增长趋势图 183图表 67
2003-2007年中国电动自行车行业成本费用利润率 185图表 68
2006-2007年不同规模的电动自行车企业盈利能力比较 185图表 69
2006-2007年不同性质的电动自行车企业盈利能力比较 185图表 70
2007年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较 185图表 71
2006年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较 186图表 72
2003-2007年中国电动自行车行业销售毛利率 186图表 73
2003-2007年中国电动自行车行业销售利润率 187图表 74
2003-2007年中国电动自行车行业总资产利润率 187图表 75
2003-2007年中国电动自行车行业资产负债率 188图表 76
2006-2007年不同规模的电动自行车企业偿债能力比较 188图表 77
2006-2007年不同性质的电动自行车企业偿债能力比较 188图表 78
2007年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较 189图表 79
2006年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较 189图表 80
2003-2007年中国电动自行车行业总资产周转率 190图表 81
2003-2007年中国电动自行车行业应收帐款周转率 190图表 82
2003-2007年中国电动自行车行业流动资产周转率 191图表 83
2006-2007年不同规模的电动自行车企业营运能力比较 191图表 84
2006-2007年不同性质的电动自行车企业营运能力比较 191图表 85
2007年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较 191图表 86
2006年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较 192图表 87
2003-2007年中国电动自行车行业销售规模增长趋势图 193图表 88
2003-2007年中国电动自行车行业利润增长趋势图 193图表 89

2003-2007年中国电动自行车行业总资产增长趋势图 193图表 90
2003-2007年中国电动自行车行业总资产统计 194图表 91
2006-2007年不同规模的电动自行车企业资产总计比较 194图表 92
2007年不同规模的电动自行车企业资产所占份额 195图表 93
2006-2007年不同性质的电动自行车企业资产比较 195图表 94
2007年不同性质的电动自行车企业资产所占份额 195图表 95
2007年中国各省区的电动自行车企业总资产比较 195图表 96
2006年中国各省区的电动自行车企业总资产比较 196图表 97
2003-2007年中国电动自行车行业应收帐款统计 197图表 98
2003-2007年中国电动自行车行业固定资产统计 197图表 99
2003-2007年中国电动自行车行业流动资产统计 197图表 100
2003-2007年中国电动自行车行业总负债统计 198图表 101
2003-2007年中国电动自行车行业总负债增长趋势图 198图表 102
2003-2007年中国电动自行车行业销售收入统计 199图表 103
2006-2007年不同规模的电动自行车企业销售收入比较 199图表 104
2007年不同规模的电动自行车企业销售收入所占份额 199图表 105
2006-2007年不同性质的电动自行车企业销售收入比较 199图表 106
2007年不同性质的电动自行车企业销售收入所占份额 200图表 107
2007年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较 200图表 108
2006年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较 201图表 109
2003-2007年中国电动自行车行业销售税统计 201图表 110
2003-2007年中国电动自行车行业利润总额统计 202图表 111
2006-2007年不同规模的电动自行车企业利润比较 202图表 112
2007年不同规模的电动自行车企业利润所占份额 202图表 113
2006-2007年不同性质的电动自行车企业利润比较 202图表 114
2007年不同性质的电动自行车企业利润所占份额 203图表 115
2007年中国各省区的电动自行车企业利润比较 203图表 116
2006年中国各省区的电动自行车企业利润比较 203图表 117
2003-2007年中国电动自行车行业亏损额统计 204图表 118
2003-2007年中国电动自行车行业亏损面情况 204图表 119
2003-2007年中国电动自行车行业成本费用结构构成情况 205图表 120
2007年中国电动自行车行业成本费用结构情况 205图表 121
2003-2007年中国电动自行车行业销售成本统计 205图表 122
2003-2007年中国电动自行车行业销售成本增长趋势图 206图表 123
2003-2007年中国电动自行车行业销售费用统计 206图表 124

2003-2007年中国电动自行车行业销售费用增长趋势图 206图表 125
2003-2007年中国电动自行车行业管理费用统计 207图表 126
2003-2007年中国电动自行车行业管理费用增长趋势图 207图表 127
2003-2007年中国电动自行车行业财务费用统计 208图表 128
2003-2007年中国电动自行车行业财务费用增长趋势图 208图表 129
2002-2007年中国自行车产量统计 209图表 130 2002-2007年中国自行车产量统计图 209图表 131 2007年中国自行车月度产量统计 210图表 132
2007年中国自行车月度产量趋势图 210图表 133 2007年中国各区域自行车产量统计 210图表 134 2007年中国各省市自行车产量统计 211图表 135
2006年中国各省市自行车产量统计 211图表 136
2007年1-6月单月产量5000辆以上企业产销量情况 212图表 137
2006年1-6月单月产量5000辆以上企业产销量情况 213图表 138
2004-2007年中国各区域电动自行车企业数量统计 218图表 139
2007年中国各区域电动自行车企业数所占份额情况 218图表 140
2004-2007年中国各区域电动自行车行业资产总额统计 219图表 141
2007年中国各区域电动自行车行业资产总额所占份额情况 219图表 142
2004-2007年中国各区域电动自行车行业产值统计 219图表 143
2007年中国各区域电动自行车行业产值所占份额情况 220图表 144
2004-2007年中国各区域电动自行车行业销售收入统计 220图表 145
2007年中国各区域电动自行车行业销售收入所占份额情况 220图表 146
2004-2007年中国各区域电动自行车行业利润统计 221图表 147
2007年中国各区域电动自行车行业利润所占份额情况 221图表 148
2004-2007年华北地区电动自行车行业综合情况 221图表 149
2004-2007年华北地区电动自行车行业投资与收益结构 222图表 150
2004-2007年华北地区电动自行车行业资产负债结构 222图表 151
2004-2007年华北地区电动自行车行业主要竞争指标分析 222图表 152
2004-2007年华东地区电动自行车行业综合情况 223图表 153
2004-2007年华东地区电动自行车行业投资与收益结构 223图表 154
2004-2007年华东地区电动自行车行业资产负债结构 224图表 155
2004-2007年华东地区电动自行车行业主要竞争指标分析 224图表 156
2004-2007年华南地区电动自行车行业综合情况 225图表 157
2004-2007年华南地区电动自行车行业投资与收益结构 225图表 158
2004-2007年华南地区电动自行车行业资产负债结构 225图表 159
2004-2007年华南地区电动自行车行业主要竞争指标分析 226图表 160
2004-2007年江苏省电动自行车行业运营情况 226图表 161

2004-2007年江苏省电动自行车行业经济效益指标情况 227图表 162
2004-2007年江苏省电动自行车企业销售占全行业比率图 227图表 163
2004-2007年浙江省电动自行车行业运营情况 228图表 164
2004-2007年浙江省电动自行车行业经济效益指标情况 228图表 165
2004-2007年浙江省电动自行车企业销售占全行业比率图 228图表 166
2004-2007年山东省电动自行车行业运营情况 229图表 167
2004-2007年山东省电动自行车行业经济效益指标情况 229图表 168
2004-2007年山东省电动自行车市场占有率 229图表 169
2004-2007年天津市电动自行车行业运营情况 230图表 170
2004-2007年天津市电动自行车行业经济效益指标情况 230图表 171
2004-2007年天津市电动自行车企业销售占全行业比率图 231图表 172
2004-2007年广东省电动自行车行业运营情况 231图表 173
2004-2007年广东省电动自行车行业经济效益指标情况 232图表 174
2004-2007年广东省电动自行车企业销售占全行业比率图 232图表 175
电动自行车生产企业区域分布图 232图表 176 消费者对电动自行车各主要部件满意度情况 287图表 177 电动自行车主要部件每年修理次数及费用 288图表 178 马斯洛的需求理论 361图表 179 电动车的物质属性价值和精神属性价值平面图 363图表 180
奥斯推行的蓝海战略的二维价值图 366图表 181 2007年中科三环主营业务分行业情况 371图表 182 2007年中科三环主营业务分产品情况 371图表 183
2007年中科三环主营业务分地区情况 371图表 184 2003-2007年中科三环资产及负债统计 371图表 185 2003-2007年中科三环销售及利润统计 372图表 186
2003-2007年中科三环成本费用统计 372图表 187 2003-2007年中科三环偿债能力情况 372图表 188 2003-2007年中科三环经营效率统计 372图表 189
2003-2007年中科三环盈利能力统计 373图表 190 2003-2007年中科三环成长能力统计 373图表 191 2006年金山开发主营业务分行业或分产品情况 376图表 192
2006年金山开发主营业务分地区情况 376图表 193
2007年金山开发主营业务分行业或分产品情况 377图表 194
2007年金山开发主营业务分地区情况 377图表 195 2003-2007年金山开发资产及负债统计 377图表 196 2003-2007年金山开发销售及利润统计 378图表 197
2003-2007年金山开发成本费用统计 378图表 198 2003-2007年金山开发偿债能力情况 378图表 199 2003-2007年金山开发经营效率统计 378图表 200
2003-2007年金山开发盈利能力统计 379图表 201 2003-2007年金山开发成长能力统计 379图表 202 2006年中路股份主营业务分行业情况 382图表 203
2006年中路股份主营业务分产品情况 382图表 204 2006年中路股份主营业务分地区情况 382图表 205 2007年中路股份主营业务分行业情况 383图表 206

2007年中路股份主营业务分产品情况 383图表 207 2007年中路股份主营业务分地区情况 383图表 208 2003-2007年中路股份资产及负债统计 384图表 209
2003-2007年中路股份销售及利润统计 384图表 210 2003-2007年中路股份成本费用统计 384图表 211 2003-2007年中路股份偿债能力情况 384图表 212
2003-2007年中路股份经营效率统计 385图表 213 2003-2007年中路股份盈利能力统计 385图表 214 2003-2007年中路股份成长能力统计 385图表 215
2006年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况 388图表 216
2006年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况 388图表 217
2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况 389图表 218
2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况 389图表 219
2003-2007年青岛澳柯玛资产及负债统计 389图表 220
2003-2007年青岛澳柯玛销售及利润统计 390图表 221
2003-2007年青岛澳柯玛成本费用统计 390图表 222 2003-2007年青岛澳柯玛偿债能力情况 390图表 223 2003-2007年青岛澳柯玛经营效率统计 390图表 224
2003-2007年青岛澳柯玛盈利能力统计 391图表 225 2003-2007年青岛澳柯玛成长能力统计 391图表 226 2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司应收帐款统计 392图表 227
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司产成品统计 392图表 228
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司流动资产统计 392图表 229
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司固定资产净值统计 393图表 230
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司资产统计 393图表 231
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司负债统计 393图表 232
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司偿债能力情况 393图表 233
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司流动资产周转情况 393图表 234
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司应收帐款周转情况 393图表 235
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售统计 394图表 236
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能公司利润统计 394图表 237
2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司盈利能力情况 394图表 238
2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司销售毛利率情况 394图表 239
2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司销售利润率情况 394图表 240
2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司资产利润率情况 394图表 241
2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成本费用结构图 395图表 242
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售成本统计 395图表 243
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售费用统计 395图表 244
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司管理费用统计 395图表 245
2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司财务费用统计 395图表 246

2005-2007年捷安特（中国）有限公司应收帐款统计 397图表 247
2005-2007年捷安特（中国）有限公司产成品统计 397图表 248
2005-2007年捷安特（中国）有限公司流动资产统计 397图表 249
2005-2007年捷安特（中国）有限公司固定资产净值统计 397图表 250
2005-2007年捷安特（中国）有限公司资产统计 397图表 251
2005-2007年捷安特（中国）有限公司负债统计 397图表 252
2005-2007年捷安特（中国）有限公司偿债能力情况 397图表 253
2005-2007年捷安特（中国）有限公司流动资产周转情况 397图表 254
2005-2007年捷安特（中国）有限公司应收帐款周转情况 398图表 255
2005-2007年捷安特（中国）有限公司销售统计 398图表 256
2005-2007年捷安特（中国）有限公司利润统计 398图表 257
2005-2007捷安特（中国）有限公司盈利能力情况 398图表 258
2005-2007捷安特（中国）有限公司销售毛利率情况 398图表 259
2005-2007捷安特（中国）有限公司销售利润率情况 398图表 260
2005-2007捷安特（中国）有限公司资产利润率情况 399图表 261
2007年捷安特（中国）有限公司成本费用结构图 399图表 262
2005-2007年捷安特（中国）有限公司销售成本统计 399图表 263
2005-2007年捷安特（中国）有限公司销售费用统计 399图表 264
2005-2007年捷安特（中国）有限公司管理费用统计 400图表 265
2005-2007年捷安特（中国）有限公司财务费用统计 400图表 266
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司应收帐款统计 401图表 267
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司产成品统计 401图表 268
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司流动资产统计 401图表 269
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司固定资产净值统计 401图表 270
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司资产统计 401图表 271
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司负债统计 401图表 272
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司偿债能力情况 401图表 273
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司流动资产周转情况 401图表 274
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司应收帐款周转情况 402图表 275
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售统计 402图表 276
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司利润统计 402图表 277
2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司盈利能力情况 402图表 278
2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司销售毛利率情况 402图表 279
2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司销售利润率情况 402图表 280
2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司资产利润率情况 403图表 281

2007年荣轮科技(深圳)有限公司成本费用结构图	403图表	282
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售成本统计	403图表	283
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售费用统计	403图表	284
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司管理费用统计	403图表	285
2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司财务费用统计	404图表	286
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司应收帐款统计	405图表	287
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司产成品统计	405图表	288
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司流动资产统计	405图表	289
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司固定资产净值统计	405图表	290
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司资产统计	405图表	291
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司负债统计	405图表	292
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司偿债能力情况	406图表	293
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司流动资产周转情况	406图表	294
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司应收帐款周转情况	406图表	295
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售统计	406图表	296
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司利润统计	406图表	297
2005-2007重庆东本工业有限责任公司盈利能力情况	406图表	298
2005-2007重庆东本工业有限责任公司销售毛利率情况	406图表	299
2005-2007重庆东本工业有限责任公司销售利润率情况	407图表	300
2005-2007重庆东本工业有限责任公司资产利润率情况	407图表	301
2007年重庆东本工业有限责任公司成本费用结构图	407图表	302
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售成本统计	407图表	303
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售费用统计	407图表	304
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司管理费用统计	408图表	305
2005-2007年重庆东本工业有限责任公司财务费用统计	408图表	306
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司应收帐款统计	409图表	307
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司产成品统计	409图表	308
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司流动资产统计	409图表	309
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司固定资产净值统计	409图表	310
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司资产统计	409图表	311
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司负债统计	409图表	312
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司偿债能力情况	410图表	313
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司流动资产周转情况	410图表	314
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司应收帐款周转情况	410图表	315
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售统计	410图表	316

2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司利润统计 410图表 317
2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司盈利能力情况 410图表 318
2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司销售毛利率情况 411图表 319
2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司销售利润率情况 411图表 320
2005-2007新锦大实业(深圳)有限公司资产利润率情况 411图表 321
2007年新锦大实业(深圳)有限公司成本费用结构图 411图表 322
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售成本统计 411图表 323
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售费用统计 412图表 324
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司管理费用统计 412图表 325
2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司财务费用统计 412图表 326
2005-2007年青州大华实业有限公司应收帐款统计 413图表 327
2005-2007年青州大华实业有限公司产成品统计 413图表 328
2005-2007年青州大华实业有限公司流动资产统计 413图表 329
2005-2007年青州大华实业有限公司固定资产净值统计 413图表 330
2005-2007年青州大华实业有限公司资产统计 413图表 331
2005-2007年青州大华实业有限公司负债统计 413图表 332
2005-2007年青州大华实业有限公司偿债能力情况 413图表 333
2005-2007年青州大华实业有限公司流动资产周转情况 413图表 334
2005-2007年青州大华实业有限公司应收帐款周转情况 414图表 335
2005-2007年青州大华实业有限公司销售统计 414图表 336
2005-2007年青州大华实业有限公司利润统计 414图表 337
2005-2007青州大华实业有限公司盈利能力情况 414图表 338
2005-2007青州大华实业有限公司销售毛利率情况 414图表 339
2005-2007青州大华实业有限公司销售利润率情况 414图表 340
2005-2007青州大华实业有限公司资产利润率情况 415图表 341
2007年青州大华实业有限公司成本费用结构图 415图表 342
2005-2007年青州大华实业有限公司销售成本统计 415图表 343
2005-2007年青州大华实业有限公司销售费用统计 415图表 344
2005-2007年青州大华实业有限公司管理费用统计 415图表 345
2005-2007年青州大华实业有限公司财务费用统计 416图表 346
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司应收帐款统计 416图表 347
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司产成品统计 416图表 348
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司流动资产统计 417图表 349
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司固定资产净值统计 417图表 350
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司资产统计 417图表 351

2005-2007年浙江涛涛实业有限公司负债统计 417图表 352
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司偿债能力情况 417图表 353
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司流动资产周转情况 417图表 354
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司应收帐款周转情况 417图表 355
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司销售统计 418图表 356
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司利润统计 418图表 357
2005-2007浙江涛涛实业有限公司盈利能力情况 418图表 358
2005-2007浙江涛涛实业有限公司销售毛利率情况 418图表 359
2005-2007浙江涛涛实业有限公司销售利润率情况 418图表 360
2005-2007浙江涛涛实业有限公司资产利润率情况 418图表 361
2007年浙江涛涛实业有限公司成本费用结构图 419图表 362
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司销售成本统计 419图表 363
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司销售费用统计 419图表 364
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司管理费用统计 419图表 365
2005-2007年浙江涛涛实业有限公司财务费用统计 419图表 366
2005-2007年浙江太平工贸有限公司应收帐款统计 420图表 367
2005-2007年浙江太平工贸有限公司产成品统计 420图表 368
2005-2007年浙江太平工贸有限公司流动资产统计 420图表 369
2005-2007年浙江太平工贸有限公司固定资产净值统计 421图表 370
2005-2007年浙江太平工贸有限公司资产统计 421图表 371
2005-2007年浙江太平工贸有限公司负债统计 421图表 372
2005-2007年浙江太平工贸有限公司偿债能力情况 421图表 373
2005-2007年浙江太平工贸有限公司流动资产周转情况 421图表 374
2005-2007年浙江太平工贸有限公司应收帐款周转情况 421图表 375
2005-2007年浙江太平工贸有限公司销售统计 422图表 376
2005-2007年浙江太平工贸有限公司利润统计 422图表 377
2005-2007浙江太平工贸有限公司盈利能力情况 422图表 378
2005-2007浙江太平工贸有限公司销售毛利率情况 422图表 379
2005-2007浙江太平工贸有限公司销售利润率情况 422图表 380
2005-2007浙江太平工贸有限公司资产利润率情况 422图表 381
2007年浙江太平工贸有限公司成本费用结构图 423图表 382
2005-2007年浙江太平工贸有限公司销售成本统计 423图表 383
2005-2007年浙江太平工贸有限公司销售费用统计 423图表 384
2005-2007年浙江太平工贸有限公司管理费用统计 423图表 385
2005-2007年浙江太平工贸有限公司财务费用统计 423图表 386

2007年上海比亚迪电动车有限公司应收帐款统计 424图表 387
2007年上海比亚迪电动车有限公司产成品统计 424图表 388
2007年上海比亚迪电动车有限公司流动资产统计 424图表 389
2007年上海比亚迪电动车有限公司固定资产净值统计 424图表 390
2007年上海比亚迪电动车有限公司资产统计 425图表 391
2007年上海比亚迪电动车有限公司负债统计 425图表 392
2007年上海比亚迪电动车有限公司偿债能力情况 425图表 393
2007年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转情况 425图表 394
2007年上海比亚迪电动车有限公司应收帐款周转情况 425图表 395
2007年上海比亚迪电动车有限公司销售统计 425图表 396
2007年上海比亚迪电动车有限公司利润统计 426图表 397
2007上海比亚迪电动车有限公司盈利能力情况 426图表 398
2007上海比亚迪电动车有限公司销售毛利率情况 426图表 399
2007上海比亚迪电动车有限公司销售利润率情况 426图表 400
2007上海比亚迪电动车有限公司资产利润率情况 426图表 401
2007年上海比亚迪电动车有限公司成本费用结构图 426图表 402
2007年上海比亚迪电动车有限公司销售成本统计 427图表 403
2007年上海比亚迪电动车有限公司销售费用统计 427图表 404
2007年上海比亚迪电动车有限公司管理费用统计 427图表 405
2007年上海比亚迪电动车有限公司财务费用统计 427图表 406
金华市绿源电动车有限公司资产统计 428图表 407
金华市绿源电动车有限公司销售收入统计 428图表 408 浙江绿源电动车有限公司资产统计 429图表 409 浙江绿源电动车有限公司销售收入统计 429图表 410
金华市绿源电动车有限公司资产负债表 429图表 411 金华市绿源电动车有限公司损益表 430图表 412 浙江绿源电动车有限公司资产负债表 430图表 413
浙江绿源电动车有限公司损益表 431图表 414 天津富士达自行车有限公司资产统计 433图表 415 天津富士达自行车有限公司销售收入统计 433图表 416
天津富士达自行车有限公司资产负债表 433图表 417 天津富士达自行车有限公司损益表 434图表 418 天津飞鸽自行车有限公司资产统计 435图表 419
天津飞鸽自行车有限公司销售收入统计 436图表 420 天津飞鸽自行车有限公司资产负债表 436图表 421 天津飞鸽自行车有限公司损益表 436图表 422
山东英克莱集团有限公司资产统计 438图表 423 山东英克莱集团有限公司销售收入统计 438图表 424 山东英克莱集团有限公司资产负债表 439图表 425
山东英克莱集团有限公司损益表 439图表 426 北京新日电动车制造有限公司资产统计 441图表 427 北京新日电动车制造有限公司销售收入统计 441图表 428

北京新日电动车制造有限公司资产负债表 441图表 429
北京新日电动车制造有限公司损益表 442图表 430 1990-2005年自行车年产量及增长速度 474图表 431 1990-2005年自行车年产量趋势图 475图表 432
1990-2005年我国自行车出口量 475图表 433 1990-2005年我国自行车出口数量趋势图 476图表 434 1998－2004年我国轻型电动车年产量相关变量表 476图表 435
轻型电动车年产量对时间的变动趋势 477图表 436 2005－2010年轻型电动车的产量预测表 477图表 437 轻型电动车产业成长周期情景模拟法预测 477图表 438
2005-2010年轻型电动车的产量预测表-情景模拟法 478图表 439
2006-2010年轻型电动车的产量预测表-替代估算法 479图表 440
2006-2010年轻型电动车的产量预测-综合预测 479图表 441
2005-2010年我国轻型电动车出口潜力预测 481图表 442
2001-2006年中国电动自行车产量趋势图 484图表 443 2004-2008年电动自行车社会保有量 485图表 444 2008-2012年中国电动自行车行业产值预测 486图表 445
2003-2012年中国电动自行车行业产值增长趋势预测图 486图表 446
2008-2012年中国电动自行车行业销售收入预测 486图表 447
2003-2012年中国电动自行车行业销售收入增长趋势预测图 487

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2851928519.html