

中国牛蛙养殖市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛蛙养殖市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

牛蛙养殖是当今国内外新起的一种特种经济养殖业。牛蛙俗名美国水蛙，属于两栖纲（Amphibia）、无尾目（Anura）、蛙科（Ranidae），是一种大型食用蛙，其肉质细嫩，味道鲜美，营养丰富，具有一定的药用价值。牛蛙原产于北美，因其鸣叫声宏亮酷似牛叫而得名。1959年牛蛙从古巴引入我国，九十年代左右开始在我国被大范围推广养殖。由于养殖牛蛙具有生长速度快、高产高效等优点，在我国经过近20年的快速发展之后，现已经成为特种水产养殖的主要品种之一。

根据养殖池的不同，牛蛙养殖可分为水泥池养殖、土池养殖和网箱养殖，其中早期以水泥池养殖为主，特点是易管理，但是由于水泥池的前期投资较大，逐渐的被土池养殖所取代。目前土池模式根据地域与养殖池塘水深浅可分为深水模式、半深水模式和浅水模式三种。

二、行业产业链

牛蛙养殖行业产业链上游为饲料、苗种；下游则是经销商、餐饮及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

1、上游

在牛蛙养殖成本中，饲料是主要成本，占比超七成。而据了解，牛蛙属于变态发育，饲料主要分为蝌蚪饲料和蛙类饲料，以膨化饲料为主，相关研究表明蛙类蛋白质需求在40%左右，主要以赖氨酸和亮氨酸需求为主，鱼粉、鸡肉粉、肉骨粉、豆粕和花生粕等可作为优质蛋白质来源，鱼油、大豆油和棕榈油作为脂肪来源，每斤饲料约可以生产一斤蛙肉。

数据来源：观研天下整理

牛蛙饲料是属于水产饲料。经过十余年的快速发展，我国水产饲料行业已经进入稳定发展阶段。据数据，2021年我国水产饲料产量为2293万吨，较上年同比增长8%。2022年1-8月我国水产饲料产量2525.7万吨,增长10.2%。

数据来源：观研天下整理

2、中游

近年随着消费者需求的日益增加，我国牛蛙养殖的规模也不断扩大。而随着养殖的规模不断扩大，我国牛蛙产量呈现持续增长，数据显示，2015-2021年我国牛蛙产量从17万吨增长到了60万吨。

数据来源：观研天下整理

3、下游

（1）餐饮服务市场规模庞大

牛蛙主要应用餐饮市场。目前我国餐饮服务市场规模庞大，是世界第二大餐饮服务市场。近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，保持着快速增长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年全国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。

数据来源：观研天下整理

（2）消费者数量持续增长

自2017年“忽如一夜牛蛙来”，一夜之间牛蛙火爆全网以来，牛蛙这个小品类市场便从小众品类崛起成为了人们关注的对象，消费者数量持续增长。根据相关调研数据显示，每月食用牛蛙次数达2次及以上消费者占比近一半。目前国内牛蛙消费者主要集中在90后及后人群，人均消费以50-150元为主，占比超八成。

数据来源：观研天下整理

（3）知名餐饮品牌相继突破300家门店

得益于牛蛙需求市场不断扩大，知名餐饮品牌也相继布局该市场。根据相关显示，2020年，全国有超过1万家牛蛙主题餐厅和3万多家牛蛙相关餐饮店。2021年齐庆美蛙、味之绝、蛙来哒、蛙小侠等知名餐饮品牌相继突破300家门店。目前在国内市场，牛蛙单品的餐饮门店已经有接近4万家，整体市场规模已达600-800亿，2019年全年牛蛙养殖量50万吨。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国牛蛙养殖行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牛蛙养殖行业发展概述

第一节 牛蛙养殖行业发展情况概述

- 一、牛蛙养殖行业相关定义
- 二、牛蛙养殖特点分析
- 三、牛蛙养殖行业基本情况介绍
- 四、牛蛙养殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牛蛙养殖行业需求主体分析

第二节 中国牛蛙养殖行业生命周期分析

- 一、牛蛙养殖行业生命周期理论概述
- 二、牛蛙养殖行业所属的生命周期分析

第三节 牛蛙养殖行业经济指标分析

- 一、牛蛙养殖行业的赢利性分析
- 二、牛蛙养殖行业的经济周期分析
- 三、牛蛙养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球牛蛙养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球牛蛙养殖行业发展历程回顾

第二节 全球牛蛙养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲牛蛙养殖行业地区市场分析

一、亚洲牛蛙养殖行业市场现状分析

二、亚洲牛蛙养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛蛙养殖行业市场前景分析

第四节 北美牛蛙养殖行业地区市场分析

一、北美牛蛙养殖行业市场现状分析

二、北美牛蛙养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛蛙养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲牛蛙养殖行业地区市场分析

一、欧洲牛蛙养殖行业市场现状分析

二、欧洲牛蛙养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛蛙养殖行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界牛蛙养殖行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球牛蛙养殖行业市场规模预测

第三章 中国牛蛙养殖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对牛蛙养殖行业的影响分析

第三节 中国牛蛙养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对牛蛙养殖行业的影响分析

第五节 中国牛蛙养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国牛蛙养殖行业运行情况

第一节 中国牛蛙养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牛蛙养殖行业市场规模分析

一、影响中国牛蛙养殖行业市场规模的因素

- 二、中国牛蛙养殖行业市场规模
- 三、中国牛蛙养殖行业市场规模解析
- 第三节 中国牛蛙养殖行业供应情况分析
 - 一、中国牛蛙养殖行业供应规模
 - 二、中国牛蛙养殖行业供应特点
- 第四节 中国牛蛙养殖行业需求情况分析
 - 一、中国牛蛙养殖行业需求规模
 - 二、中国牛蛙养殖行业需求特点
- 第五节 中国牛蛙养殖行业供需平衡分析

第五章 中国牛蛙养殖行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国牛蛙养殖行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、牛蛙养殖行业产业链图解
- 第二节 中国牛蛙养殖行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对牛蛙养殖行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对牛蛙养殖行业的影响分析
- 第三节 我国牛蛙养殖行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国牛蛙养殖行业市场竞争分析

- 第一节 中国牛蛙养殖行业竞争现状分析
 - 一、中国牛蛙养殖行业竞争格局分析
 - 二、中国牛蛙养殖行业主要品牌分析
- 第二节 中国牛蛙养殖行业集中度分析
 - 一、中国牛蛙养殖行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国牛蛙养殖行业市场集中度分析
- 第三节 中国牛蛙养殖行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国牛蛙养殖行业模型分析

第一节 中国牛蛙养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国牛蛙养殖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牛蛙养殖行业SWOT分析结论

第三节 中国牛蛙养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牛蛙养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国牛蛙养殖行业市场动态情况

第二节 中国牛蛙养殖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牛蛙养殖行业成本结构分析

第四节 牛蛙养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国牛蛙养殖行业价格现状分析

第六节 中国牛蛙养殖行业平均价格走势预测

一、中国牛蛙养殖行业平均价格趋势分析

二、中国牛蛙养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛蛙养殖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牛蛙养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛蛙养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牛蛙养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国牛蛙养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国牛蛙养殖行业区域市场规模分析

一、影响牛蛙养殖行业区域市场分布的因素

二、中国牛蛙养殖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牛蛙养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛蛙养殖行业市场分析

(1) 华东地区牛蛙养殖行业市场规模

(2) 华南地区牛蛙养殖行业市场现状

(3) 华东地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛蛙养殖行业市场分析

(1) 华中地区牛蛙养殖行业市场规模

(2) 华中地区牛蛙养殖行业市场现状

(3) 华中地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛蛙养殖行业市场分析

(1) 华南地区牛蛙养殖行业市场规模

(2) 华南地区牛蛙养殖行业市场现状

(3) 华南地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区牛蛙养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛蛙养殖行业市场分析

(1) 华北地区牛蛙养殖行业市场规模

(2) 华北地区牛蛙养殖行业市场现状

(3) 华北地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛蛙养殖行业市场分析

(1) 东北地区牛蛙养殖行业市场规模

(2) 东北地区牛蛙养殖行业市场现状

(3) 东北地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛蛙养殖行业市场分析

(1) 西南地区牛蛙养殖行业市场规模

(2) 西南地区牛蛙养殖行业市场现状

(3) 西南地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区牛蛙养殖行业市场分析
 - (1) 西北地区牛蛙养殖行业市场规模
 - (2) 西北地区牛蛙养殖行业市场现状
 - (3) 西北地区牛蛙养殖行业市场规模预测

第十一章 牛蛙养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国牛蛙养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛蛙养殖行业未来发展前景分析

一、牛蛙养殖行业国内投资环境分析

二、中国牛蛙养殖行业市场机会分析

三、中国牛蛙养殖行业投资增速预测

第二节 中国牛蛙养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛蛙养殖行业规模发展预测

- 一、中国牛蛙养殖行业市场规模预测
 - 二、中国牛蛙养殖行业市场规模增速预测
 - 三、中国牛蛙养殖行业产值规模预测
 - 四、中国牛蛙养殖行业产值增速预测
 - 五、中国牛蛙养殖行业供需情况预测
- ### 第四节 中国牛蛙养殖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国牛蛙养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国牛蛙养殖行业进入壁垒分析

- 一、牛蛙养殖行业资金壁垒分析
- 二、牛蛙养殖行业技术壁垒分析
- 三、牛蛙养殖行业人才壁垒分析
- 四、牛蛙养殖行业品牌壁垒分析
- 五、牛蛙养殖行业其他壁垒分析

第二节 牛蛙养殖行业风险分析

- 一、牛蛙养殖行业宏观环境风险
- 二、牛蛙养殖行业技术风险
- 三、牛蛙养殖行业竞争风险
- 四、牛蛙养殖行业其他风险

第三节 中国牛蛙养殖行业存在的问题

第四节 中国牛蛙养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国牛蛙养殖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牛蛙养殖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国牛蛙养殖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 牛蛙养殖行业营销策略分析

- 一、牛蛙养殖行业产品策略
- 二、牛蛙养殖行业定价策略
- 三、牛蛙养殖行业渠道策略

四、牛蛙养殖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628518.html>