

2020年中国防伪市场分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国防伪市场分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/478517478517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国防伪行业发展综述

1.1 防伪行业概述

1.1.1 防伪行业定义

1.1.2 防伪行业产品大类

1.1.3 防伪行业产品特性

1.2 防伪行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策标准

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP运行情况

(2) 固定资产投资情况

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 防伪行业专利申请情况

(2) 防伪行业专利公开情况

(3) 防伪行业专利申请人情况

(4) 防伪行业专利技术构成情况

1.3 防伪行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外防伪行业发展状况分析

2.1 国际防伪行业发展状况分析

2.1.1 国际防伪行业市场规模分析

2.1.2 国际防伪技术主要应用领域

2.1.3 国际防伪行业竞争格局分析

2.1.4 国际防伪行业发展前景与趋势预测

2.2 国内防伪行业发展状况分析

2.2.1 中国防伪行业状态描述总结

2.2.2 中国防伪行业经济特性分析

2.2.3 中国防伪行业发展历程分析

2.2.4 中国防伪企业数量规模分析

2.2.5 中国防伪行业市场规模分析

2.2.6 中国防伪行业发展痛点分析

2.3 中国防伪行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第三章 防伪行业细分市场发展状况分析

3.1 防伪标签市场发展分析

3.1.1 防伪标签概述

(1) 防伪标签定义

(2) 防伪标签分类

3.1.2 标签印刷市场发展分析

(1) 标签印刷发展概况

(2) 标签印刷市场规模

(3) 标签印刷市场竞争分析

(4) 中国标签印刷技术创新方向

3.1.3 防伪标签市场发展分析

(1) 电子标签市场分析

(2) 防伪标签市场需求分析

3.2 包装防伪市场发展分析

3.2.1 纸包装防伪市场发展分析

(1) 纸包装防伪市场发展概况

(2) 纸包装市场发展状况分析

(3) 纸包装防伪市场需求分析

(4) 纸包装防伪市场需求趋势

3.2.2 塑料包装防伪市场发展分析

(1) 塑料包装防伪市场发展概况

(2) 塑料包装市场发展状况分析

(3) 塑料包装防伪市场需求分析

3.2.3 金属包装容器防伪市场发展分析

- (1) 金属包装容器防伪市场发展概况
- (2) 金属包装容器市场发展状况分析
- (3) 金属包装容器防伪市场需求分析
- 3.2.4 玻璃包装防伪市场发展分析
 - (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况
 - (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析
 - (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析
- 3.3 防伪材料市场发展分析
 - 3.3.1 特种防伪油墨市场发展分析
 - (1) 特种防伪油墨概述
 - (2) 特种防伪油墨市场需求分析
 - (3) 特种防伪油墨市场发展趋势
 - 3.3.2 防伪不干胶市场发展分析
 - (1) 防伪不干胶概述
 - (2) 防伪不干胶市场需求分析
 - (3) 防伪不干胶市场需求趋势
 - 3.3.3 防伪纸张市场发展分析
 - (1) 防伪纸张概述
 - (2) 防伪纸张市场需求分析
 - (3) 防伪纸张市场需求趋势
 - 3.3.4 防伪膜市场发展分析
 - (1) 防伪膜概述
 - (2) 防伪膜市场需求分析
 - (3) 防伪膜市场需求趋势
 - 3.3.5 防伪添加剂市场发展分析
- 3.4 防伪证书市场发展分析
 - 3.4.1 防伪证书概述
 - 3.4.2 防伪证书需求特性分析
 - 3.4.3 防伪证书市场需求分析
 - 3.4.4 证件识读设备市场分析
- 3.5 防伪票据市场发展分析
 - 3.5.1 防伪票据概述
 - (1) 防伪票据定义
 - (2) 防伪票据技术分类
 - 3.5.2 票据印刷市场发展分析

- (1) 票据印刷市场发展概况
- (2) 票据印刷市场规模分析
- (3) 票据印刷市场企业格局
- 3.5.3 防伪票据市场需求分析
 - (1) 防伪票据需求特性分析
 - (2) 防伪票据市场需求规模
- 3.5.4 防伪票据市场需求趋势分析
- 3.5.5 票据识别设备市场分析
- 3.6 数码防伪系统市场发展分析
 - 3.6.1 数码防伪系统市场概述
 - (1) 数码防伪技术流程
 - (2) 数码防伪特点
 - 3.6.2 数码防伪技术应用分析
 - (1) 纸面揭开型标签
 - (2) 激光揭开型标签
 - (3) 激光刮开式标识
 - (4) 印刷全息揭露式标识
 - 3.6.3 数码防伪系统需求分析
- 3.7 生物特征防伪市场发展分析
 - 3.7.1 生物特征识别技术分析
 - (1) 生物特征识别定义
 - (2) 生物特征识别热点技术
 - (3) 生物特征识别技术优势
 - (4) 生物特征识别技术市场规模
 - 3.7.2 生物特征识别技术防伪应用
 - (1) 指纹识别技术应用分析
 - (2) 人脸识别技术应用分析
 - (3) 虹膜识别技术应用分析
 - (4) 掌型识别技术应用分析
 - (5) DNA防伪技术应用分析
 - 3.7.3 生物特征识别防伪市场分析
 - (1) 指纹识别防伪市场分析
 - (2) 人脸识别防伪市场分析
 - (3) 虹膜识别防伪市场分析
 - (4) 掌型识别防伪市场分析

(5) DNA防伪市场分析

第四章 防伪行业应用市场需求潜力分析

4.1 防伪行业下游应用概述

4.2 食品行业防伪需求潜力分析

4.2.1 食品行业发展现状分析

4.2.2 食品市场防伪技术应用

4.2.3 食品行业防伪需求潜力与趋势

4.3 医药行业防伪需求潜力分析

4.3.1 医药行业发展现状分析

4.3.2 医药市场防伪技术应用

(1) 我国医药防伪技术应用分析

(2) 医药防伪技术主要类别

4.3.3 医药行业防伪需求潜力与趋势

4.4 烟酒行业防伪需求潜力分析

4.4.1 烟酒行业发展现状分析

4.4.2 烟酒市场防伪技术应用

4.4.3 烟酒行业防伪需求潜力与趋势

4.5 电器行业防伪需求潜力分析

4.5.1 电器行业发展现状分析

4.5.2 电器市场防伪技术应用

4.5.3 电器行业防伪需求潜力与趋势

4.6 服装行业防伪需求潜力分析

4.6.1 服装行业发展现状分析

4.6.2 服装市场防伪技术应用

4.6.3 服装行业防伪需求潜力与趋势

4.7 化妆品行业防伪需求潜力分析

4.7.1 化妆品行业发展现状分析

4.7.2 化妆品市场防伪技术应用

4.7.3 化妆品行业防伪需求潜力与趋势

第五章 中国防伪行业领先企业案例分析

5.1 防伪企业发展总况

5.2 防伪行业领先企业个案分析

5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 航天信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 华工科技产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 山东丽鹏股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 深圳兆日科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 北京安信防伪技术发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 上海标一信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 广东正迪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 深圳市华德防伪技术开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 北京筑世捷企业管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 上海天臣防伪技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 东方惠科防伪技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 台州新博防伪技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.15 成都金鼎安全印制有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.16 广东恒立信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 “十三五”时期中国防伪行业发展机遇与战略规划

6.1 防伪行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 技术发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

6.2 防伪行业投资潜力分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 规模化经营壁垒
- (5) 客户忠诚度壁垒

6.2.2 行业经营模式分析

6.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济风险

6.2.4 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 防伪行业“十三五”发展机遇分析

6.3.1 防伪行业发展政策机遇

- (1) “互联网+”战略下行业发展机遇
- (2) “工业4.0”背景下行业发展机遇
- (3) “新常态”背景下行业发展机遇

6.3.2 防伪行业发展社会环境机遇

6.4 防伪行业“十三五”发展战略规划

图表目录

图表1：防伪行业四代产品介绍表

图表2：防伪行业监管措施

图表3：防伪行业相关政策与法规

图表4：防伪行业发展规划

图表5：2017-2020年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2000-2020年中国防伪行业专利申请情况（单位：项）

图表8：2000-2020年中国防伪行业专利公开情况（单位：项）

图表9：2020年中国防伪行业专利申请人情况（单位：项）

图表10：2020年中国防伪行业专利技术申请情况（单位：项）

图表11：中国防伪行业发展机遇与威胁分析

图表12：2021-2026年全球防伪行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表13：国际防伪技术主要应用领域

图表14：全球防伪技术发展趋势

图表15：中国防伪行业状态描述总结表

图表16：中国防伪行业经济特性分析

图表17：2017-2020年国内防伪行业市场规模测算（单位：亿元）

图表18：中国防伪行业发展痛点分析

图表19：防伪行业现有企业的竞争分析

图表20：防伪行业潜在进入者威胁分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国防伪市场分析报告-市场深度分析与未来趋势预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/478517478517.html>