

2019年中国航空运输业市场分析报告- 产业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空运输业市场分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/388517388517.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来我国航空运输业得到了快速发展。目前我国民航业在旅客周转量、货邮周转量、运输总周转量等指标方面，均稳居世界第二，仅次于美国。预计未来我国的航空客运市场将继续维持较高增速。

根据数据显示，2017年，我国民航业全年完成运输总周转量1083亿吨公里，同比12.5%。2017年全行业完成旅客总周转量9524.11亿人公里，同比增长13.68%，2017年民航旅客总运输量为5.49亿人，同比增长12.5%。

2011-2017年民航运输总周转量增速

数据来源：交通局

2012-2017年民航旅客总周转量增速

数据来源：交通局2012-2017年民航旅客总运输量增速

数据来源：交通局 据初步统计，2017年，全行业累计实现营业收入7460.6亿元，比上年增长15.3%，利润总额652.3亿元，比上年增长71.7亿元。

2017年中国民航经济效益分析（单位：亿元）数据来源：交通局

未来提升空间还很大。中国国航年报里披露，中国民航局预计2020年中国需达到人均乘机0.5次、旅客运输量7.2亿人次的市场需求，这就意味着“十三五”期间我国航空市场仍有年均10%左右的增长速度。根据预测分析，2024年中国旅客需求将超过美国，成为全球最大的航空客运市场；2035年中国旅客数量将达到13亿人次。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 国际航空运输业概况

第一节 全球航空运输市场概述

一、国际航空货物运输的特点与作用

二、2018年全球航空运输市场概述

三、2018年全球航空运输市场

第二节 国际航空运输业发展回顾

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

四、对民航业影响巨大的经济事件

第三节 主要国家和地区航空运输业发展现状

一、亚太地区航空运输业概况

二、欧美地区航空运输业重组概况

第二章 2015-2018年国内航空运输发展环境

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境

一、国内生产总值走势分析

二、对外贸易发展状况

三、居民人均收入与出行情况

四、人民币汇率波动对航空公司的影响

第二节 航空运输业的政策环境分析

一、经营许可规定对航空业的影响

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后的变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

五、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

第三章 2015-2018年航空运输业运行回顾

第一节 2015-2018年航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2015-2018年中国民用航空运输市场调研

一、产业规模

二、生产指标

三、运输能力

四、运输结构

五、定价机制

六、航线经营

七、服务水平

第三节 2018年中国航空运输市场调研

第四章 中国航空运输业竞争格局分析

第一节 中国航空运输业的国际竞争优势

- 一、生产要素
- 二、需求形势
- 三、相关与支援产业
- 四、企业战略与竞争结构
- 五、政府的作用

第二节 中国航空运输业竞争现状分析

- 一、航空公司面临的竞争压力
- 二、航空运输面临着其他运输方式的竞争
- 三、管制的放松和天空的开放，使得国内航空公司面临着新进入者的竞争
- 四、加入航空联盟有利于国内航空公司的长远发展
- 五、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
- 六、航空运输业市场细分竞争加剧
- 七、航空运输业重组改变市场竞争格局

第五章 细分市场及关联行业调研

第一节 航空支线运输

- 一、支线航空概况
- 二、我国支线航空市场的现状
- 三、制约支线航空发展的因素
- 四、支线航空的前景

第二节 民用机场

- 一、机场密集度分析
- 二、机场区域分布情况
- 三、机场收入来源分析
- 四、中国机场行业发展趋势

第三节 航空物流

- 一、航空物流的现状
- 二、航空物流在物流中的地位
- 三、物流企业SWOT分析
- 四、物流业的成功要素分析
- 五、物流企业业务模式分析

第四节 通用航空

- 一、通用航空发展历程
- 二、大陆通用航空发展现状

三、我国通用制约因素

四、中国通用航空趋势预测展望

第六章 航空运输业区域比较分析

第一节 我国航空运输业总体布局

第二节 长三角地区

- 一、长三角航空货运竞争格局
- 二、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场的影响
- 三、长三角机场规划与上海航空枢纽港
- 四、长三角航空资源的整合
- 五、长三角主要机场发展现状

第三节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空竞合格局
- 二、航空货运发展现状
- 三、有条件发展成为亚洲航空物流中心
- 四、珠三角航空业的空管问题

第四节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

第五节 西部地区

- 一、机场建设及布局
- 二、青藏铁路改变西部航空格局
- 三、支线航空运输发展趋势

第七章 2019-2025年航空运输业前景展望与发展预测分析

第一节 宏观经济形势展望

- 一、中国经济仍处于高速增长周期之内
- 二、2019-2025年经济发展展望
- 三、2018年对外经贸环境分析

第二节 交通运输行业整体展望

- 一、“十三五”交通运输行业总体规划
- 二、交通建设投资力度加大
- 三、交通运输整体能力展望
- 四、其他运输方式对航空运输的替代分析

五、航空客货运输在综合交通中地位和作用的发展趋势

六、2019-2025年机场发展预测

第三节 2019-2025年航空运输需求预测

一、行业供需总体判断

二、2019-2025年航空客运需求预测

三、2019-2025年航空货运需求预测

四、中国民航在世界民航的地位及其发展趋势

第八章 国内主要航空公司及机场企业分析

第一节 国际航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、投资前景与前景展望

第二节 南方航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、投资前景与前景展望

第三节 东方航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、投资前景与前景展望

第四节 首都机场

一、机场简介

二、运营与财务状况分析

三、竞争优势及前景展望

第五节 上海机场

一、机场简介

二、运营与财务状况分析

三、竞争优势及前景展望

第九章 航空运输业投资前景研究分析

第一节 行业经济特性分析

第二节 民航领域投资格局

一、民航领域资金投向

二、民航领域融资结构

三、国债资金的投入

四、社会资金的介入

第三节 未来民航领域投资机会与风险

一、战略投资机会

二、相关产业的市场投资机会

三、投资前景分析

四、投资前景研究与建议

图表目录：

图表 1：2000 - 2017国际航空运输业运营收入与毛利率

图表 2：2006 - 2018年国际航空运输业利润监测预测（单位：10亿美元）

图表 3：全球经济与航空运输业运营收入增速

图表 4：布伦特原油现货价格

图表 5：燃油成本增长情况

图表 6：旅客与货物运输增速

图表 7：2000 - 2018年全球商业运输监测预测

图表 8：全球各区域货运2015-2018年航空货运增长趋势

图表详见报告正文……(css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国航空运输业市场分析报告-产业规模现状与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/kongyun/388517388517.html>