

中国污染治理行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国污染治理行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水污染治理主要是针对由于人类排放的各种外源性物质（包括自然界中原本就有的和没有的），进入水体后，超出了水体本身自净作用（就是江河湖海可以通过各种物理、化学、生物方法来消除外源性物质）所能承受的范围的污染水进行治理，管控。

我国污染治理行业相关政策

近些年来，为了促进污染治理行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《新污染物治理行动方案》建立健全新污染物治理管理机制。建立生态环境部门牵头，发展改革、科技、工业和信息化、财政、住房城乡建设、农业农村、商务、卫生健康、海关、市场监管、药监等部门参加的新污染物治理跨部门协调机制，统筹推进新污染物治理工作。

我国污染治理行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

推动完善促进绿色设计、强化清洁生产、提高资源利用效率、发展循环经济、严格污染治理、推动绿色产业发展、扩大绿色消费、实行环境信息公开、应对气候变化等方面法律法规制度。

2021年4月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

加快实施矿山修复重点工程、尾矿库污染治理工程，推动矿业绿色发展。严格防控港口船舶污染。加强白色污染治理。强化噪声源头防控和监督管理，提高声环境功能区达标率。

2021年8月

生态环境部

关于加快补齐医疗机构污水处理设施短板 提高污染治理能力的通知

医疗机构要切实履行污染治理主体责任，做好污水收集、处理、消毒等工作，确保达标排放。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见

着力打好重污染天气消除攻坚战。聚焦秋冬季细颗粒物污染，加大重点区域、重点行业结构调整和污染治理力度。

2021年12月

国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅

国家发展改革委办公厅工业和信息化部办公厅关于做好“十四五”园区循环化改造工作有关事项的通知

加强废水、废气、废渣等污染物集中治理设施建设及升级改造，实行污染治理的专业化、集中化和产业化。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

开展交通运输噪声污染治理，妥善处理大型机场噪声影响，积极消除现有噪声污染。

2022年1月

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)

鼓励企业运用绿色设计方法和工具，从全生命周期角度对产品进行系统优化，开发环境友好型药剂、低碳化工艺、轻量化环保装备，提高污染治理绿色化水平。

2022年1月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

持续推进大气污染防治重点区域秋冬季攻坚行动，加大重点行业结构调整和污染治理力度。

2022年2月

国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部、国家卫生健康委

关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见

鼓励第三方治理模式和体制机制创新，按照排污者付费、市场化运作、政府引导推动的原则，以园区、产业基地等工业集聚区为重点，推动第三方治理企业开展专业化污染治理，提升设施运行水平和污染治理效果。建设100家左右深入推行环境污染第三方治理示范园区。

2022年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强入河入海排污口监督管理工作的实施意见

鼓励有条件的地方先行先试，将排查出的农业排口、城镇雨洪排口及其他排口纳入管理，研究符合种植业、养殖业特点的农业面源污染治理模式，探索城市面源污染治理模式。

2022年5月

国务院

“十四五”国民健康规划

加强噪声污染治理，全国声环境功能区夜间达标率达到85%。加强噪声对心脑血管、心理等疾病的健康风险研究。

2022年5月

国务院

新污染物治理行动方案

建立健全新污染物治理管理机制。建立生态环境部门牵头，发展改革、科技、工业和信息化、财政、住房城乡建设、农业农村、商务、卫生健康、海关、市场监管、药监等部门参加的新污染物治理跨部门协调机制，统筹推进新污染物治理工作。

资料来源：观研天下整理

部分省市污染治理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动污染治理行业的发展，比如四川省发布的《河南省加快推进城镇环境基础设施建设实施方案》鼓励大型环保集团、具有专业能力的环境污染治理企业组建联合体，按照统筹规划建设、系统协同运营、多领域专业化治理的原则，对地表污水、污染土壤、污染地下水、垃圾、固体废物、废弃矿山、矿渣、尾矿库、废弃矿井、煤矸石、危险废物、医疗废物处理处置提供环境综合治理托管服务。

部分省市污染治理行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年11月

江苏省深入打好净土保卫战实施方案

支持土壤和地下水污染治理技术研发，重点提升土壤污染精细化调查能力、土壤和地下水污染协同管控能力、土壤和地下水污染隐患快速排查能力等。

河南省

2022年10月

河南省加快推进城镇环境基础设施建设实施方案

鼓励大型环保集团、具有专业能力的环境污染治理企业组建联合体，按照统筹规划建设、系统协同运营、多领域专业化治理的原则，对地表污水、污染土壤、污染地下水、垃圾、固体

废物、废弃矿山、矿渣、尾矿库、废弃矿井、煤矸石、危险废物、医疗废物处理处置提供环境综合治理托管服务。

广东省

2022年9月

广东省“十四五”节能减排实施方案

持续推进污染防治攻坚行动，加大重点行业结构调整和污染治理力度。

重庆市

2022年9月

重庆市“十四五”节能减排综合工作实施方案

推动快递包装产品实现标准化、系列化和模组化，加强快递领域塑料污染治理，减少电商快件二次包装。

云南省

2022年8月

关于高质量推进以县城为重要载体的城镇化建设实施方案

加强环境噪声污染治理，强化声环境功能区管理，声环境功能区夜间达标率稳定在85%以上，鼓励创建宁静社区等宁静休息空间。

广西壮族自治区

2022年1月

广西生态环境保护“十四五”规划

加强塑料污染治理。建立全链条防治塑料污染工作机制，抓住塑料制品生产、销售和使用重点领域和重要环节，全面落实政府监管责任及企业主体责任，有序限制、禁止部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品，规范塑料废弃物回收利用，建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度，有效治理塑料污染。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”节能减排综合工作实施方案

加强重要支流污染治理，实施安肇新河、鹤立河、蜚克图河等劣V类水体水污染防治项目，全面开展松花江干流入河排污口排查。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国污染治理行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国污染治理行业发展概述

第一节 污染治理行业发展情况概述

- 一、污染治理行业相关定义
- 二、污染治理特点分析
- 三、污染治理行业基本情况介绍
- 四、污染治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、污染治理行业需求主体分析

第二节 中国污染治理行业生命周期分析

- 一、污染治理行业生命周期理论概述
- 二、污染治理行业所属的生命周期分析

第三节 污染治理行业经济指标分析

- 一、污染治理行业的赢利性分析
- 二、污染治理行业的经济周期分析
- 三、污染治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球污染治理行业市场发展现状分析

第一节 全球污染治理行业发展历程回顾

第二节 全球污染治理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲污染治理行业地区市场分析

一、亚洲污染治理行业市场现状分析

二、亚洲污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲污染治理行业市场前景分析

第四节 北美污染治理行业地区市场分析

一、北美污染治理行业市场现状分析

二、北美污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美污染治理行业市场前景分析

第五节 欧洲污染治理行业地区市场分析

一、欧洲污染治理行业市场现状分析

二、欧洲污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲污染治理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界污染治理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球污染治理行业市场规模预测

第三章 中国污染治理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对污染治理行业的影响分析

第三节 中国污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对污染治理行业的影响分析

第五节 中国污染治理行业产业社会环境分析

第四章 中国污染治理行业运行情况

第一节 中国污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国污染治理行业市场规模分析

一、影响中国污染治理行业市场规模的因素

- 二、中国污染治理行业市场规模
- 三、中国污染治理行业市场规模解析
- 第三节 中国污染治理行业供应情况分析
 - 一、中国污染治理行业供应规模
 - 二、中国污染治理行业供应特点
- 第四节 中国污染治理行业需求情况分析
 - 一、中国污染治理行业需求规模
 - 二、中国污染治理行业需求特点
- 第五节 中国污染治理行业供需平衡分析

第五章 中国污染治理行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国污染治理行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、污染治理行业产业链图解
- 第二节 中国污染治理行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对污染治理行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对污染治理行业的影响分析
- 第三节 我国污染治理行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国污染治理行业市场竞争分析

- 第一节 中国污染治理行业竞争现状分析
 - 一、中国污染治理行业竞争格局分析
 - 二、中国污染治理行业主要品牌分析
- 第二节 中国污染治理行业集中度分析
 - 一、中国污染治理行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国污染治理行业市场集中度分析
- 第三节 中国污染治理行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国污染治理行业模型分析

第一节 中国污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国污染治理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国污染治理行业SWOT分析结论

第三节 中国污染治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国污染治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国污染治理行业市场动态情况

第二节 中国污染治理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 污染治理行业成本结构分析

第四节 污染治理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国污染治理行业价格现状分析

第六节 中国污染治理行业平均价格走势预测

一、中国污染治理行业平均价格趋势分析

二、中国污染治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国污染治理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国污染治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国污染治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国污染治理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国污染治理行业区域市场现状分析

第一节 中国污染治理行业区域市场规模分析

一、影响污染治理行业区域市场分布的因素

二、中国污染治理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区污染治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区污染治理行业市场分析

(1) 华东地区污染治理行业市场规模

(2) 华南地区污染治理行业市场现状

(3) 华东地区污染治理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区污染治理行业市场分析

(1) 华中地区污染治理行业市场规模

(2) 华中地区污染治理行业市场现状

(3) 华中地区污染治理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区污染治理行业市场分析

(1) 华南地区污染治理行业市场规模

(2) 华南地区污染治理行业市场现状

(3) 华南地区污染治理行业市场规模预测

第五节 华北地区污染治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区污染治理行业市场分析

(1) 华北地区污染治理行业市场规模

(2) 华北地区污染治理行业市场现状

(3) 华北地区污染治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区污染治理行业市场分析

(1) 东北地区污染治理行业市场规模

(2) 东北地区污染治理行业市场现状

(3) 东北地区污染治理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区污染治理行业市场分析

(1) 西南地区污染治理行业市场规模

(2) 西南地区污染治理行业市场现状

(3) 西南地区污染治理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区污染治理行业市场分析

(1) 西北地区污染治理行业市场规模

(2) 西北地区污染治理行业市场现状

(3) 西北地区污染治理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国污染治理行业市场规模区域分布预测

第十一章 污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国污染治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国污染治理行业未来发展前景分析

- 一、污染治理行业国内投资环境分析
- 二、中国污染治理行业市场机会分析
- 三、中国污染治理行业投资增速预测

第二节 中国污染治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国污染治理行业规模发展预测

- 一、中国污染治理行业市场规模预测
- 二、中国污染治理行业市场规模增速预测
- 三、中国污染治理行业产值规模预测
- 四、中国污染治理行业产值增速预测
- 五、中国污染治理行业供需情况预测

第四节 中国污染治理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国污染治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国污染治理行业进入壁垒分析

- 一、污染治理行业资金壁垒分析
- 二、污染治理行业技术壁垒分析
- 三、污染治理行业人才壁垒分析
- 四、污染治理行业品牌壁垒分析
- 五、污染治理行业其他壁垒分析

第二节 污染治理行业风险分析

- 一、污染治理行业宏观环境风险
- 二、污染治理行业技术风险
- 三、污染治理行业竞争风险
- 四、污染治理行业其他风险

第三节 中国污染治理行业存在的问题

第四节 中国污染治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国污染治理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国污染治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国污染治理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 污染治理行业营销策略分析

一、污染治理行业产品策略

二、污染治理行业定价策略

三、污染治理行业渠道策略

四、污染治理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618515.html>