

中国果酒行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果酒行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

果酒从广义上讲是指以水果为主要原料，通过发酵、浸泡等工艺制作而成的酒，以及水果风味的配制酒。因为水果本身糖分被酵母菌发酵成为酒精，含有水果风味与酒精，也叫果子酒。目前，果酒没有统一的划分标准，市场上常见的果酒种类大致分为：

分类方式

简述

类似饮料的果味配制酒

通常沿用果味饮料的工艺，以水、蒸馏酒、甜味剂、果味香精、食用色素等为原料调制而成。通常这类产品不含或少含果汁成分，因为有水果香味，也被普通消费者理解为果酒

类似果汁的调配果酒

通常沿用果汁工艺，以水、蒸馏酒、果汁为原料，水果成分不经发酵，而是通过调配或泡制获取水果风味制作而成

类似米酒/啤酒的复合发酵果酒

在米酒/啤酒工艺的基础上，混合水果发酵而成。准确点说应该叫水果米酒/啤酒

类似葡萄酒的发酵型果酒

以一种或多种水果发酵而成，完全由水果酿造而成，是技术难度大，成本较高的一类，口味变化最丰富的一类 数据来源：观研天下整理

在产业链方面，果酒行业上游主要是水果种植、包装材料、食品添加剂及生产设备等，下游则包括便利店、小酒馆、电商、团购平台等销售渠道，终端销售对象则为消费者。

我国果酒行业产业链分析

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、供给：产量呈现出逐年增长走势

近七年来，我国果酒行业除了葡萄酒之外产量呈现逐年增长态势。根据数据显示，2020年，我国葡萄酒产量下降至41.3万吨，预计2021年将达到40万吨；而其他果酒产量增长至148.6万吨，2014-2020年的复合增长率为35.7%，预计2021年产量约为150万吨。

数据来源：观研天下整理

2、需求：需求市场不断升温，人均消费量较低、增长空间较大

目前，我国果酒行业缺少统一的标准，所以酿酒师们可以在食品安全的范围内大胆探索创新，具有开阔的创新空间，这使得果酒产品丰富多元化。并且，果酒凭借着自身的低酒度、高

营养、好口感的特点，逐渐受到消费者所认同和青睐，需求市场不断升温。根据数据显示，2020年，我国果酒销量约为13.63万吨，同比增长14.1%，预计2021年将达到14万吨左右。

数据来源：观研天下整理

不过，与欧美等发达国家相比，我国果酒行业发展初期，人均果酒年消费量仅为1-1.5升，而欧美人均消费达6升，可见我国果酒行业人均消费量较低，未来市场增长空间大。

数据来源：观研天下整理

3、品牌：市场竞争态势较为缓和，梅见独占明星区

目前，我国果酒行业市场竞争态势较为缓和，涉及的企业较少，这为新进入者提供良好的成长土壤与市场竞争环境。现阶段，我国果酒行业线上提供果酒产品的品牌有2360个，品牌主要有老牌的江小白推出的梅见、RIO的鸡尾酒及新锐品牌的醉鹅娘旗下的狮子歌歌、有时果酒等，市场呈现新老势力并举的局面。

具体从品牌销售情况来看，梅见格外受到消费者青睐，2021-2022年在电商渠道销售额达到28717万元，市场份额为14.2%，独占明星区，处于优势地位。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、渠道：果酒行业线上销量猛增

根据数据显示，2021年4月-2022年6月，在主流电商平台和垂直酒类电商的果酒销售总额达到20.3亿元，销售量累计1.97万吨，果酒品类的增长同比超过101%。以2021年的月度增长变化幅度来分析，月度销售额复合增长率1.6%，月度销售量复合增长率1.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国果酒行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国果酒行业发展概述

第一节 果酒行业发展情况概述

- 一、果酒行业相关定义
- 二、果酒特点分析
- 三、果酒行业基本情况介绍
- 四、果酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、果酒行业需求主体分析

第二节 中国果酒行业生命周期分析

- 一、果酒行业生命周期理论概述
- 二、果酒行业所属的生命周期分析

第三节 果酒行业经济指标分析

- 一、果酒行业的赢利性分析
- 二、果酒行业的经济周期分析
- 三、果酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球果酒行业市场发展现状分析

第一节全球果酒行业发展历程回顾

第二节全球果酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲果酒行业地区市场分析

一、亚洲果酒行业市场现状分析

二、亚洲果酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲果酒行业市场前景分析

第四节北美果酒行业地区市场分析

一、北美果酒行业市场现状分析

二、北美果酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美果酒行业市场前景分析

第五节欧洲果酒行业地区市场分析

一、欧洲果酒行业市场现状分析

二、欧洲果酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲果酒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界果酒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球果酒行业市场规模预测

第三章 中国果酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对果酒行业的影响分析

第三节中国果酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对果酒行业的影响分析

第五节中国果酒行业产业社会环境分析

第四章 中国果酒行业运行情况

第一节中国果酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国果酒行业市场规模分析

一、影响中国果酒行业市场规模的因素

二、中国果酒行业市场规模

三、中国果酒行业市场规模解析

第三节中国果酒行业供应情况分析

一、中国果酒行业供应规模

二、中国果酒行业供应特点

第四节中国果酒行业需求情况分析

一、中国果酒行业需求规模

二、中国果酒行业需求特点

第五节中国果酒行业供需平衡分析

第五章 中国果酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国果酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、果酒行业产业链图解

第二节中国果酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对果酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对果酒行业的影响分析

第三节我国果酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国果酒行业市场竞争分析

第一节中国果酒行业竞争现状分析

一、中国果酒行业竞争格局分析

二、中国果酒行业主要品牌分析

第二节中国果酒行业集中度分析

一、中国果酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国果酒行业市场集中度分析

第三节中国果酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国果酒行业模型分析

第一节中国果酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国果酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国果酒行业SWOT分析结论

第三节中国果酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国果酒行业需求特点与动态分析

第一节中国果酒行业市场动态情况

第二节中国果酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节果酒行业成本结构分析

第四节果酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国果酒行业价格现状分析

第六节中国果酒行业平均价格走势预测

一、中国果酒行业平均价格趋势分析

二、中国果酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国果酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国果酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国果酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国果酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国果酒行业区域市场现状分析

第一节中国果酒行业区域市场规模分析

一、影响果酒行业区域市场分布的因素

二、中国果酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区果酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区果酒行业市场分析

（1）华东地区果酒行业市场规模

（2）华南地区果酒行业市场现状

（3）华东地区果酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区果酒行业市场分析

(1) 华中地区果酒行业市场规模

(2) 华中地区果酒行业市场现状

(3) 华中地区果酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区果酒行业市场分析

(1) 华南地区果酒行业市场规模

(2) 华南地区果酒行业市场现状

(3) 华南地区果酒行业市场规模预测

第五节华北地区果酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区果酒行业市场分析

(1) 华北地区果酒行业市场规模

(2) 华北地区果酒行业市场现状

(3) 华北地区果酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区果酒行业市场分析

(1) 东北地区果酒行业市场规模

(2) 东北地区果酒行业市场现状

(3) 东北地区果酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区果酒行业市场分析

(1) 西南地区果酒行业市场规模

(2) 西南地区果酒行业市场现状

(3) 西南地区果酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区果酒行业市场分析

（1）西北地区果酒行业市场规模

（2）西北地区果酒行业市场现状

（3）西北地区果酒行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国果酒行业市场规模区域分布预测

第十一章 果酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国果酒行业发展前景分析与预测

第一节中国果酒行业未来发展前景分析

- 一、果酒行业国内投资环境分析
 - 二、中国果酒行业市场机会分析
 - 三、中国果酒行业投资增速预测
- ### 第二节中国果酒行业未来发展趋势预测

第三节中国果酒行业规模发展预测

- 一、中国果酒行业市场规模预测
 - 二、中国果酒行业市场规模增速预测
 - 三、中国果酒行业产值规模预测
 - 四、中国果酒行业产值增速预测
 - 五、中国果酒行业供需情况预测
- ### 第四节中国果酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国果酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国果酒行业进入壁垒分析

- 一、果酒行业资金壁垒分析
- 二、果酒行业技术壁垒分析
- 三、果酒行业人才壁垒分析
- 四、果酒行业品牌壁垒分析
- 五、果酒行业其他壁垒分析

第二节果酒行业风险分析

- 一、果酒行业宏观环境风险
- 二、果酒行业技术风险
- 三、果酒行业竞争风险
- 四、果酒行业其他风险

第三节中国果酒行业存在的问题

第四节中国果酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国果酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国果酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国果酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 果酒行业营销策略分析

一、果酒行业产品策略

二、果酒行业定价策略

三、果酒行业渠道策略

四、果酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608515.html>