

2021年中国物业服务市场调研报告- 行业深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物业服务市场调研报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/528514528514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年1月5日，住建部等十个部门发布《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》。通知要求围绕融入基层社会治理体系、健全业主委员会治理结构、提升物业管理服务水平、推动发展生活服务业、规范维修资金使用和管理、强化物业服务监督管理六个方面，加强和改进住宅物业管理工作。包含此次通知在内，过去一年，物业服务多次获得国家政策支持。

2020年以来我国物业服务行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

2020.12.25（2021.01.05公开）

《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》

住房和城乡建设部、中央政法委、中央文明办、发展改革委、公安部、财政部、人力资源社会保障部、应急部、市场监管总局、银保监会

2020.12.15

《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》

住房和城乡建设部、工业和信息化部、公安部、商务部、卫生健康委、市场监管总局

2020.11.24

《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》

住房和城乡建设部、发展改革委、民政部、卫健委、国家医疗保障局、全国老龄委办公室

2020.10.14

关于印发《近期扩内需促消费的工作方案》的通知

国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、应急部、人民银行、市场监管总局、体育总局、医保局、银保监会

2020.07.10

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

国务院办公厅

数据来源：公开资料整理 此次发布的《通知》重点鼓励物业发展增值服务。好的社区增值服务，既能提升业主满意度，也能扩展公司业务收入。业主增值服务面向业主，在基础物业服务满意度比较高的基础上才能顺利开展，为物管企业增加新的收入来源，更为重要的是通过提供有价值的专业服务，进一步增强于业主之间的粘性，提升业主满意度。根据数据显示，2020年H1业主增值服务收入占比排名前三的分别是是贸服务、新城悦服务、保利物业。在政策的支持下，物业公司的增值服务收入有望继续增长。

2020年H1物业公司业主增值服务收入占比情况 数据来源：公开资料整理

在外，在此次《通知》中，“物业服务+生活服务”模式被再度提及。《通知》指出，鼓励有条件的物业服务企业向养老、托幼、家政、文化、健康、房屋经纪、快递收发等领域延伸，探索“物业服务+生活服务”模式，满足居民多样化多层次居住生活需求。引导物业服务企业通过智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现一键预约、服务上门。物业服务企业开展养老、家政等生活性服务业务，可依规申请相应优惠扶持政策。在此情况下，物业服务在社区中的地位将不断提高，行业持续向好发展。

根据数据显示，2019年，我国物业服务行业市场规模为4280亿元，预计2020年我国物业服务行业市场规模将达到4564亿元。

2016-2020年我国物业服务行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物业服务市场调研报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物业服务行业发展概述

第一节 物业服务行业发展情况概述

- 一、物业服务行业相关定义
- 二、物业服务行业基本情况介绍
- 三、物业服务行业发展特点分析

第二节 中国物业服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物业服务行业产业链条分析
- 三、中国物业服务行业上游环节分析
- 四、中国物业服务行业下游环节分析

第三节 中国物业服务行业生命周期分析

- 一、物业服务行业生命周期理论概述
- 二、物业服务行业所属的生命周期分析

第四节 物业服务行业经济指标分析

- 一、物业服务行业的赢利性分析
- 二、物业服务行业的经济周期分析
- 三、物业服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物业服务行业进入壁垒分析

- 一、物业服务行业资金壁垒分析
- 二、物业服务行业技术壁垒分析
- 三、物业服务行业人才壁垒分析
- 四、物业服务行业品牌壁垒分析
- 五、物业服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物业服务行业市场发展现状分析

第一节 全球物业服务行业发展历程回顾

第二节 全球物业服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物业服务行业地区市场分析

- 一、亚洲物业服务行业市场现状分析
- 二、亚洲物业服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物业服务行业市场前景分析
- 第四节 北美物业服务行业地区市场分析
 - 一、北美物业服务行业市场现状分析
 - 二、北美物业服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美物业服务行业市场前景分析
- 第五节 欧盟物业服务行业地区市场分析
 - 一、欧盟物业服务行业市场现状分析
 - 二、欧盟物业服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟物业服务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界物业服务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球物业服务行业市场规模预测

第三章 中国物业服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品物业服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物业服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物业服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国物业服务行业运行情况

第一节 中国物业服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国物业服务行业市场规模分析

第三节 中国物业服务行业供应情况分析

第四节 中国物业服务行业需求情况分析

第五节 中国物业服务行业供需平衡分析

第六节 中国物业服务行业发展趋势分析

第五章 中国物业服务所属行业运行数据监测

第一节 中国物业服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物业服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物业服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物业服务市场格局分析

第一节 中国物业服务行业竞争现状分析

一、中国物业服务行业竞争情况分析

二、中国物业服务行业主要品牌分析

第二节 中国物业服务行业集中度分析

一、中国物业服务行业市场集中度分析

二、中国物业服务行业企业集中度分析

第三节 中国物业服务行业存在的问题

第四节 中国物业服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国物业服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国物业服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国物业服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国物业服务行业消费者基本情况

第二节 中国物业服务行业消费者属性及偏好调查

第三节 物业服务行业成本分析

第四节 物业服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国物业服务行业价格现状分析

第六节 中国物业服务行业平均价格走势预测

- 一、中国物业服务行业价格影响因素
- 二、中国物业服务行业平均价格走势预测
- 三、中国物业服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物业服务行业区域市场现状分析

第一节 中国物业服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物业服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物业服务市场规模分析
- 四、华东地区物业服务市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区物业服务市场规模分析
- 四、华北地区物业服务市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区物业服务市场规模分析
 - 四、华南地区物业服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物业服务行业竞争情况

第一节 中国物业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物业服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国物业服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物业服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国物业服务行业未来发展前景分析

一、物业服务行业国内投资环境分析

二、中国物业服务行业市场机会分析

三、中国物业服务行业投资增速预测

第二节 中国物业服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国物业服务行业市场发展预测

一、中国物业服务行业市场规模预测

二、中国物业服务行业市场规模增速预测

三、中国物业服务行业产值规模预测

四、中国物业服务行业产值增速预测

五、中国物业服务行业供需情况预测

第四节 中国物业服务行业盈利走势预测

一、中国物业服务行业毛利润同比增速预测

二、中国物业服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物业服务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 物业服务产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 物业服务行业投资风险分析

一、物业服务行业政策风险分析

二、物业服务行业技术风险分析

三、物业服务行业竞争风险

四、物业服务行业其他风险分析

第三节 物业服务行业企业经营发展分析及建议

一、物业服务行业经营模式

二、物业服务行业销售模式

三、物业服务行业创新方向

第四节 物业服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物业服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国物业服务行业品牌战略分析

一、物业服务企业品牌的重要性

二、物业服务企业实施品牌战略的意义

三、物业服务企业品牌的现状分析

四、物业服务企业的品牌战略

五、物业服务品牌战略管理的策略

第二节 中国物业服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物业服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国物业服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国物业服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物业服务行业定价策略分析

第三节 中国物业服务行业营销渠道策略

一、物业服务行业渠道选择策略

二、物业服务行业营销策略

第四节 中国物业服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物业服务行业重点投资区域分析

二、中国物业服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/528514528514.html>