

2009-2012年汽车租赁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车租赁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5851358513.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国外，汽车租赁业有100多年的历史。日本的汽车租赁业从上世纪60年代发展到今天，约有40%的企业选择了这种贸易方式，租赁规模也以每年20%的速度递增；德国奔驰公司平均每4辆车就有1辆是用来租赁的；美国主要汽车生产企业的总产量中就有30%以上的订单来自租赁市场。目前来看，世界汽车租赁市场发展势头迅猛，有7000多家公司涉足这个行业，汽车租赁业的增幅遥遥领先于其他服务行业。世界上排名最前的三大著名汽车租赁公司分别是赫兹（Hertz）、安飞士（Avis）、欧洲汽车（Europcar）。迅猛发展的汽车租赁业不仅仅提供了人们出行的方便，也大大促进了世界汽车工业的发展。据行业统计，世界汽车工业20%-30%的汽车新产品在出厂后，直接进入了汽车租赁市场，汽车租赁业在国外已经成为汽车工业巨大的蓄水池。在新车销售中，租赁用车的销量不断提高，以美国租赁形式销售的新车占总销量的30%多，日本占到15%。在国外，一些中小企业看好汽车租赁。美国中小企业汽车租赁用车月增长率在30%以上。

几年前，全球汽车租赁的“No.1”赫兹和“No.2”安飞士在中国市场折戟沉沙恨未消。未几，国内新崛起三大企业---至尊、神州、一嗨，它们或采用“赫兹模式”，或进行本土改良，大力推行它们的商业新主张。基本上，这是一个简单的商业模式——以连锁店的业态，针对个人和企业客户提供汽车短租服务。在珠三角、长三角等地区，大批中小企业为了节约成本，均会选择汽车租赁服务，这也给小规模的汽车租赁公司提供了市场。对于本土汽车租赁企业而言，商业模式的选择也许还不是最困难的，它们面临的更严峻考验来自于市场的远未成熟。这是一个看不到天花板的行业，中国的汽车租赁市场刚刚起步，市场容量之大难以估量。随着经济飞速发展，中国汽车租赁市场的广阔空间，到2015年租赁车辆需求将达到30万至40万辆，营业收入将达到180亿元。然而，目前全国注册登记的租赁车辆不超过10万辆左右，年营业额不足20亿元人民币。规模小、各自为政是目前汽车租赁企业呈现出来的行业特点。截至2008年6月底，中国13个中心城市的汽车租赁企业有800多家，但运营车辆仅4.5万辆，其中80%的企业运营车辆不足50辆。由于汽车租赁依托于大量个人用户随机性用车，因此需要一定规模才能盈利。成立于1918年的全球最大租车公司赫兹，在全球拥有的车辆高达五十多万辆。相比之下，至尊、神州、一嗨等少量全国性经营的本土汽车租赁企业最长成立时间不过三年，数量在千辆左右，都还属于起步阶段。目前，至尊、神州、一嗨等企业尚处于跑马圈地的阶段。至尊被认为是赫兹的中国版，在全国率先引入免担保、零租金的信用卡刷卡租车服务，将传统繁琐的租车手续进行了颠覆性改革；一嗨则另辟蹊径，最初进入市场提供的是带驾服务，从而实现了错位竞争；神州被认为是延续了至尊的模式，不过神州目前也已经推出了带驾服务。作为“朝阳产业”，这三家企业均成功引入了风投，获得资金支持。在现阶段，它们的主要目标是进一步扩大车辆数量，在全国建立网络并优化布局。虽然中国的汽车租赁市场看起来很诱人，但也存在很多问题。这也是国际租车巨头赫兹、安飞士进入中国却很快又遭遇水土不服的原因。这些问题也是本土汽车租赁企业共同面临的问题。分析

赫兹在中国业务萎缩的失败原因，固然有其经营模式的问题，但也和进入市场过早有关。目前汽车租赁市场仍处于培育期，并未成熟，遇到的问题也还很多。首先，没有相关法律法规来规范这个行业的发展。不少中小企业甚至采用蓝牌车挂靠非法运营的方式来经营，让行业的规范发展受到影响；其次，也欠缺政策支持。汽车租赁行业在发达国家对汽车工业等相关产业的带动作用巨大，而在中国却因为考虑到出租行业的相关利益，迟迟未对这一市场进行大力开发，反过来汽车租赁企业规模小、信誉差，也得不到汽车厂商等相关行业的大力支持，从而加大了汽车租赁企业运营成本，无法形成良性循环；再次，中国个人信用体系的不完善也增大了汽车租赁企业的运营成本以及客户租车成本，阻碍了行业发展。此外，中国经济发展存在严重不平衡，市场需求的完全爆发尚需时日。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车租赁行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车租赁行业的发展状况、发展环境、竞争格局等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及发展趋势，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在激烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是汽车租赁企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车租赁业基本概述

第一节 汽车租赁行业相关界定

一、行业界定

二、行业主要产品介绍

三、行业发展历程

第二节 汽车租赁行业产业链分析

一、行业产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 汽车租赁行业的地位分析

一、行业在经济发展中的地位

二、行业在GDP中的作用

第二章 全球汽车租赁市场分析

第一节 全球汽车租赁市场分析

一、国际市场汽车租赁情况分析

二、各国汽车租赁行业特色分析

三、各国汽车租赁法规管理情况

四、世界主要汽车租赁品牌情况

五、中外汽车租赁市场对比分析

第二节 英国汽车租赁市场分析

一、英国汽车租赁行业发展现状

二、英国主要汽车租赁品牌案例

三、英国汽车租赁行业发展特点

四、英国汽车租赁行业发展趋势

第三节 德国汽车租赁市场分析

一、德国汽车租赁行业发展现状

二、德国主要汽车租赁品牌案例

三、德国汽车租赁行业发展特点

四、德国汽车租赁行业发展趋势

第四节 日本汽车租赁市场分析

一、日本汽车租赁行业发展现状

二、日本主要汽车租赁品牌案例

三、日本汽车租赁行业发展特点

四、日本汽车租赁行业发展趋势

第五节 美国汽车租赁市场分析

一、美国汽车租赁行业发展现状

二、美国主要汽车租赁品牌案例

三、美国汽车租赁行业发展特点

四、美国汽车租赁行业发展趋势

第三章 中国汽车租赁市场发展分析

第一节 中国汽车租赁行业发展概况

一、中国汽车租赁业热点分析

二、中国汽车租赁业发展状况

三、汽车租赁信息化建设情况

四、中国汽车租赁业发展态势

五、中国汽车租赁消费者心理

第二节 中国汽车租赁市场经营现状分析

一、中国汽车租赁市场发展阶段

二、中国汽车租赁市场连锁经营分析

三、中国汽车租赁市场连锁经营优劣势

四、国内外的汽车租赁市场企业竞争分析

第三节 我国汽车租赁市场分析

- 一、2008年上半年汽车租赁市场分析
- 二、2008年下半年汽车租赁市场分析
- 三、2009年1季度汽车租赁市场分析
- 四、2008年汽车租赁主要品牌的发展
- 五、2009年汽车租赁市场的走向分析

第四章 中国汽车租赁连锁市场现状及发展趋势

第一节 中国汽车租赁连锁市场发展特征

- 一、行业处于起步阶段
- 二、连锁经营成为汽车租赁行业的必然选择
- 三、地区发展不平衡差异巨大
- 四、汽车租赁连锁面临市场的季节性变化
- 五、连锁企业规模小、网点少、抗市场风险能力小
- 六、汽车租赁服务种类非常少，以短租为主
- 七、地方保护注意比较严重

第二节 中国汽车租赁连锁市场规模现状

- 一、2009-2012年中国汽车市场规模
- 二、2009-2012年中国汽车租赁市场规模
- 三、2009-2012年中国汽车租赁连锁市场规模

第三节 中国汽车租赁连锁行业结构

- 一、经营项目和服务种类结构
- 二、赢利点结构
- 三、正常租赁和私自租赁的市场结构
- 四、汽车租赁连锁价格结构研究
- 五、汽车租赁市场细分结构研究

第四节 中国汽车租赁连锁市场竞争格局

- 一、汽车租赁连锁行业竞争类型
- 二、2008-2009年汽车租赁连锁占汽车租赁市场份额
- 三、2008-2009年主要汽车租赁连锁企业门店数量
- 四、主要汽车租赁连锁品牌及发展现状
- 五、外资汽车租赁连锁进入中国市场提速

第五节 中国汽车租赁连锁行业中存在的主要问题

- 一、汽车金融产品不发达
- 二、政策环境不完善、不规范
- 三、连锁的规模经济效应没有体现

四、迫切需要汽车制造商的参与

五、保险公司服务质量难以满足需要

六、经营项目和服务种类太过初级

第五章 2008-2009年中国汽车租赁产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车租赁产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车租赁产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车租赁产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车租赁产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车租赁产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车租赁产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车租赁产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车租赁产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国汽车租赁区域市场分析

第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 深圳

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车租赁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车租赁行业竞争格局综述

一、2008年汽车租赁行业集中度

二、2008年汽车租赁行业竞争程度

三、2008年汽车租赁企业与品牌数量

四、2008年汽车租赁行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年汽车租赁行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外汽车租赁竞争分析

- 二、2008-2009年我国汽车租赁市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国汽车租赁市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要汽车租赁企业动向

第八章 汽车租赁企业竞争策略分析

第一节 汽车租赁市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车租赁市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车租赁主要潜力品种分析
- 三、现有汽车租赁产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车租赁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车租赁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车租赁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车租赁行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车租赁市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车租赁行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车租赁行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车租赁企业竞争策略分析

第九章 汽车租赁企业竞争分析

第一节 首汽租赁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 安吉汽车租赁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 安飞士汽车租赁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 今日新概念

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 银健汽车租赁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 福斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车租赁行业发展趋势分析

第一节 我国汽车租赁行业前景与机遇分析

一、我国汽车租赁行业发展前景

二、我国汽车租赁发展机遇分析

三、2009年汽车租赁的发展机遇分析

四、2009年汽车租赁的流行趋势分析

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车租赁市场趋势分析

一、2008-2009年汽车租赁市场趋势总结

二、2009-2012年汽车租赁发展趋势分析

三、2009-2012年汽车租赁市场发展空间

四、2009-2012年汽车租赁产业政策趋向

五、2009-2012年汽车租赁价格走势分析

六、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来汽车租赁行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车租赁市场预测

一、2009-2012年全球汽车租赁行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车租赁市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车租赁市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车租赁市场预测

一、2009-2012年国内汽车租赁行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车租赁市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车租赁市场价格预测

四、2009-2012年国内汽车租赁行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 汽车租赁行业投资现状分析

第一节 2008年汽车租赁行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车租赁行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车租赁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车租赁行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车租赁行业的影响

第十四章 汽车租赁行业投资机会与风险

第一节 汽车租赁行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车租赁行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车租赁行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车租赁行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车租赁行业的投资方向

五、2009-2012年汽车租赁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车租赁行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车租赁行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车租赁行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车租赁行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车租赁行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车租赁行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车租赁行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车租赁行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车租赁行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车租赁行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车租赁同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车租赁行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车租赁行业投资战略研究

第一节 汽车租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车租赁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车租赁实施品牌战略的意义

三、汽车租赁企业品牌的现状分析

四、我国汽车租赁企业的品牌战略

五、汽车租赁品牌战略管理的策略

第三节 汽车租赁行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年汽车租赁行业投资战略

三、2009-2012年汽车租赁行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车租赁产业链分析

图表：国际汽车租赁市场规模

图表：国际汽车租赁生命周期

图表：2003-2008年中国汽车租赁市场规模

图表：2002-2008年全球汽车租赁产业市场规模

图表：2006-2008年汽车租赁行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车租赁行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车租赁行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车租赁行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国汽车租赁行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车租赁行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车租赁行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车租赁行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5851358513.html>