2020年中国商用汽车行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商用汽车行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/388513388513.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

得益于大量基建项目开工、国家及各地环保政策趋严、新能源政策不断加码等因素影响，2018年商用车市场延续了2017年的增长态势。根据数据显示，2018年上半年，商用车累计销量184.0万辆，同比增长7.8%。其中，货车累计销量165.8万辆，同比增长6.8%，占比90.1%；客车累计销量18.2万辆，同比增长17.8%，占比9.9%。

2018年1-6月商用车月度销量情况数据来源：汽车工业协会
2018年1-6月商用车月度销量增速情况数据来源：汽车工业协会

产量方面，2017年我国商用车产量220.40万辆，同比增长9.41%，与上年同期相比，增速呈一定回落。

2015-2018年中国商用车产量统计图数据来源：汽车工业协会

近年来，随着经济的稳定发展和人民生活水平的提高，我国汽车保有量每年保持稳定增速，汽车保有量不断攀升。2017年全国民用汽车保有量21743万辆，比上年末增长11.8%。中国商用车保有量突破2500万辆，较2016年的增量为211.4万辆，大幅超过2014-2016年各年增量。

2012-2017年我国汽车保有量数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 中国商用汽车行业发展综述
1.1 商用汽车行业概述
1.1.1 商用汽车的概念分析
1.1.2 商用汽车的类别分析
1.2 商用汽车行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策

（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请分析
（2）行业专利公开分析
（3）技术领先企业分析
（4）行业热门技术分析
1.3 商用汽车行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球商用汽车行业发展状况分析
2.1 全球商用汽车行业发展状况分析
2.1.1 全球商用汽车产销规模分析
2.1.2 全球商用汽车行业结构分析
2.1.3 全球商用汽车行业竞争格局
2.1.4 全球商用汽车行业前景与趋势
（1）市场趋势调查
（2）行业趋势预测
2.2 主要国家商用汽车行业发展分析
2.2.1 美国商用汽车行业发展分析
（1）美国商用汽车产销规模分析
（2）美国商用汽车品牌格局分析
（3）美国商用汽车市场容量预测
2.2.2 德国商用汽车行业发展分析
（1）德国商用汽车产销规模分析
（2）德国商用汽车品牌格局分析
（3）德国商用汽车市场容量预测
2.2.3 日本商用汽车行业发展分析
（1）日本商用汽车产销规模分析
（2）日本商用汽车品牌格局分析
（3）日本商用汽车市场容量预测
2.3 中国商用汽车行业发展状况分析
2.3.1 行业状态描述总结
2.3.2 行业经济特性分析
2.3.3 商用汽车产销规模分析

（1）年度产销趋势
（2）月度产销趋势
2.3.4 商用汽车产销率走势分析
2.3.5 商用汽车占汽车总产销量比重
2.3.6 商用汽车行业进出口状况分析
（1）行业出口状况分析
（2）行业进口状况分析
2.3.7 商用汽车行业竞争格局分析
（1）分车型竞争格局分析
（2）分厂商竞争格局分析

第三章 中国商用汽车行业细分产品市场调研
3.1 商用汽车行业产品结构分析
3.2 中国客车市场发展分析
3.2.1 客车市场产销规模分析
3.2.2 客车市场产销率分析
3.2.3 客车占商用车比重分析
3.2.4 客车市场进出口状况分析
3.2.5 客车细分车型市场需求分析
（1）大型客车市场需求分析
（2）中型客车市场需求分析
（3）轻型客车市场需求分析
3.2.6 客车市场需求趋势分析
3.3 中国货车市场发展分析
3.3.1 货车市场产销规模分析
3.3.2 货车市场产销率分析
3.3.3 货车占商用车比重分析
3.3.4 货车市场进出口状况分析
3.3.5 货车细分车型市场需求分析
（1）中、重型货市场需求分析
（2）轻型货车市场需求分析
（3）微型货车市场需求分析
3.3.6 货车市场需求趋势分析

第四章 中国商用汽车行业区域市场需求分析

4.1 华北地区商用汽车市场需求分析
4.1.1 华北地区商用汽车企业数量分析
4.1.2 华北地区商用汽车产销规模分析
4.1.3 华北地区商用汽车市场容量预测
4.1.4 华北地区商用汽车市场趋势分析
4.2 华东地区商用汽车市场需求分析
4.2.1 华东地区商用汽车企业数量分析
4.2.2 华东地区商用汽车产销规模分析
4.2.3 华东地区商用汽车市场容量预测
4.2.4 华东地区商用汽车市场趋势分析
4.3 东北地区商用汽车市场需求分析
4.3.1 东北地区商用汽车企业数量分析
4.3.2 东北地区商用汽车产销规模分析
4.3.3 东北地区商用汽车市场容量预测
4.3.4 东北地区商用汽车市场趋势分析
4.4 西北地区商用汽车市场需求分析
4.4.1 西北地区商用汽车企业数量分析
4.4.2 西北地区商用汽车产销规模分析
4.4.3 西北地区商用汽车市场容量预测
4.4.4 西北地区商用汽车市场趋势分析
4.5 中南地区商用汽车市场需求分析
4.5.1 中南地区商用汽车企业数量分析
4.5.2 中南地区商用汽车产销规模分析
4.5.3 中南地区商用汽车市场容量预测
4.5.4 中南地区商用汽车市场趋势分析
4.6 西南地区商用汽车市场需求分析
4.6.1 西南地区商用汽车企业数量分析
4.6.2 西南地区商用汽车产销规模分析
4.6.3 西南地区商用汽车市场容量预测
4.6.4 西南地区商用汽车市场趋势分析

第五章 中国商用汽车行业领先企业案例分析
5.1 商用汽车企业整体发展概况
5.2 商用汽车行业领先企业案例分析
5.2.1 东风汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.2 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.3 安徽江淮汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.5 中国第一汽车集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.6 江铃汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析

（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.7 中国重型汽车集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.8 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.9 金杯汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析

（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.10 重庆力帆汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.11 长城汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.12 陕西汽车控股集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.13 南京依维柯汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.14 庆铃汽车（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析

第六章 中国商用汽车行业趋势预测分析与投资建议
6.1 商用汽车行业趋势预测分析
6.1.1 行业生命周期分析
6.1.2 行业市场容量预测
6.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争趋势预测
6.2 商用汽车行业投资潜力分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资源壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资前景预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）宏观经济风险
（4）其他风险
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 商用汽车行业投资前景研究与建议
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
6.3.3 行业投资前景研究与建议

图表目录

图表1：商用汽车的类别简析
图表2：中国商用汽车相关标准汇总
图表3：中国商用汽车行业相关政策分析
图表4：2015-2018年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图（单位：项）
图表5：2015-2018年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
图表6：截至2018年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
图表7：截至2018年中国商用汽车相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表8：截至2018年中国商用汽车相关技术专利构成比重（单位：%）
图表9：中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析
图表10：2015-2018年全球商用汽车行业产销规模趋势图
图表11：2018年全球商用汽车产品结构特征（单位：%）
图表12：2019-2025年全球商用汽车行业产销规模预测
图表13：中国商用汽车行业状态描述总结表
图表14：中国商用汽车行业经济特性分析

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

观研天下发布的《2020年中国商用汽车行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/388513388513.html