

2018年中国教育市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318511318511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在影响行业竞争格局和发展态势方面，2017年低价策略与双师模式取得新一步进展，成为未来K12课外培训行业发展新常态。

线上线下齐发力，入口年级低价课程策略效果依旧显著，助推龙头企业深耕一二线城市，打开三四线城市市场，行业集中度进一步加速提升。2017年新初一新高一入口年级低价策略依旧有效，而且愈演愈烈。入口年级低价策略将进一步降低产品驱动型教育机构的营销成本，形成良性循环，进一步抢夺单纯的营销驱动型的中小教培机构市场份额。凭借入口年级低价策略大获成功实现短短数年内异军突起的优能中学在2017年依旧高歌猛进，2018财年Q1季度（2017年6月1日-2017年8月31日），公司在38个城市针对初一新生提供多个科目的暑期低价试用课程；期间，试用课程的报名人数达55.4万人，是去年同期的两倍以上。而与新东方全国推进低价策略的模式不一，好未来主要采用低价策略深耕一线市场，同时在学而思网校推行暑期促销策略。2018Q2季度（2017年6月1日-2017年8月31日）在北京等几个大城市以及学而思网校继续推广暑期促销活动，暑促续费率高达约50%，高于去年同期，线下促销也成为北京地区连续三个季度增长超过40%的原因，暑期促销活动也使得学而思网校等线上业务招生人数较去年同期增长200%，收入增长144%。

表：K12优质企业纷纷加入入口年级低价课程大战，效果显著（局部）资料来源：观研天下整理

除了近年来对行业竞争格局产生影响深远的入口年级低价策略外，双师模式的推广也有可能长期改变行业竞争格局，尤为值得持续关注。

双师模式优化优质教育资源，克服地域扩张师资稀缺壁垒。从课程、用户、技术三个角度看，双师模式在K12赛道的应用条件已初步具备。从课程条件看，由于K12课外培训以同步辅导为主，现今相当部分地区教学要求趋向统一，尤其是高中阶段的教学内容随着采用全国卷的省区增加而趋向于一体化，因而大部分课程具有标准化的基础；从用户上看目前K12课外培训的付费者大部分是80后，使用者大多数是00后，对互联网、在线教学、视频教学等新授课方式有较早的接触，接受度较其上一辈更高；从技术条件看，网络条件以及双师设备的不断提升使得技术壁垒逐步消除。

双师模式有望打破优质教学师资输出壁垒，助推龙头企业全国性布局，深耕与扩张齐发力。好未来应用双师模式的首要目标在于提高区域性名师资源的利用率，解决合格师资不足的问题，其双师模式试点主要为一二线城市郊区。2015年，好未来先是在北京的昌平、顺义、房山以及南京的浦口等郊区试点双师模式。截止2018年Q1已经在北京、南京、郑州

、西安、杭州、长沙、青岛等试点双师模式，在小升初课程中重点推广，未来将在更多的二线城市推广双师课堂。校区模式包括两种，一种是专门做双师课堂的校区，比如通州和顺义的校区；另一种是线下和双师业务同时存在的校区，比如大钟寺和公主坟。从效果来看，拥有1万人以上的双师学院南京学而思的双师课堂取得不错的口碑，家长认可度逐渐提高。新东方应用双师模式的首要目标在于尝试跨区域扩张。在二线城市试点双师课堂取得成效后，新东方成立子公司双师东方，以新建双师学校的形式进入各三四线城市试点。新东方双师课堂的扩张模式有两类：在二线城市试点时，双师团队一般采用与当地新东方学校合作的模式，依托已有的教学点设立双师课堂。2017年双师东方独立运营后，团队一般采用直接进入三四线城市新建双师学校的形式，加快扩张步伐并保证运营的独立性。截止2018财年Q1，新东方在30余个已有教学中心开设双师班，并以新建双师学校的形式新进入7个三四线城市。2018财年计划用双师模式进入5-10个新城市。目前，双师模式的学生留存率为50%-60%，高于预期。

双师课堂有望塑造新商业模式，实现合作共赢。目前，高思与好未来都在探索利用双师模式与三四线城市的区域性教育企业作内容合作，好未来、高思提供主讲老师，中小机构提供辅导老师。好未来、高思负责教研、教学、产品研发等，中小机构负责招生、答疑等用户服务。如高思教育通过双师课堂延伸爱学习业务，面向全国1300多家合作教育机构，帮助机构直接提供设备以及主讲老师，并按照每个学生端教室每小时的时长收费，价格为200元/小时。而这些机构则提供课室、教学设备等基础设施和相关行政管理工作。目前，高思教育已经北京、湖北、江苏试点了双师课堂的共享合作模式。双师课堂与线下课堂相似度达到80%-90%，高清、互动的教学形式能够得到学生及家长的认可。未来计划将双师课堂模式积极向二三四线城市推进。

图：优质企业纷纷加速双师模式的布局试点（局部） 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国教育市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章2016-2018年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节2016-2018年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节2016-2018年中国教育行业信息化投入状况

第三节2016-2018年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章2016-2018年中国教育信息化建设重点项目实施状况

第一节2016-2018年教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节2016-2018年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

第三节2016-2018年中国教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

第三章2016-2018年中国教育信息化建设重点项目研究

第一节2016-2018年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第二节教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第四章2016-2018年中国教育软件业运行分析

第一节2016-2018年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节2016-2018年中国教育软件细分（按年龄段）市场评估

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2016-2018年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第五章2016-2018年中国教育软件产品需求状况

第一节2016-2018年中国教育软件产品需求规模

第二节2016-2018年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节2016-2018年中国教育软件产细分市场评估

一、操作系统软件

二、主要应用软件

三、中间件

第六章2016-2018年中国教育信息产业硬件产品需求状况

第一节2016-2018年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节2016-2018年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节2016-2018年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

三、笔记本

四、PC服务器

五、存储设备

六、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第七章2016-2018年中国教育行业信息化采购分析

第一节2016-2018年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节2016-2018年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节2016-2018年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第八章2016-2018年中国教育行业信息化采购考虑因素

第一节各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第九章2016-2018年中国教育信息化投资环境解析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节2018年中国教育信息化行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育信息化扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2018年中国教育信息化行业发展技术环境分析

第四节2018年中国教育信息化行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第十章2018-2024年中国教育信息化投入趋势预测

第一节2018-2024年中国教育行业信息化规模预测

第二节2018-2024年中国教育行业信息化细分领域预测分析

一、2018-2024年中国教育信息化硬件需求预测分析

二、2018-2024年中国教育信息化软件需求预测分析

三、2018-2024年中国服务投入需求预测分析

第三节2018-2024年度教育行业信息化区域趋势

第十一章2018-2024年中国教育信息化投资规划建议研究

第一节2018年中国教育信息化投资概况

一、教育信息化投资特性

二、教育信息化投资环境利好

第二节2018-2024年中国教育信息化投资机会分析

一、教育信息化投资热点分析

二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节2018-2024年中国教育软件行业行业前景调研预警

一、技术风险

二、金融风险分析

第四节专家投资建议

一、方案供应商建议

二、硬件产品供应商建议

三、软件产品供应商建议

四、IT服务供应商建议

1、教育行业机会

2、服务商建议

图表目录：

图表1我国教育行业主要业务流程信息化总体水平

图表22018年1-1季度中小型教育软件公司销售利润率

图表3教育教学软件市场情况调查表

图表4教育教学软件使用情况老师调查表

图表5教育教学软件使用情况学生调查表

图表6你所在单位拥有多少台微机

图表7你所在单位是否建了多媒体教室

图表8你所在单位是否建设了校园网

图表9你所在单位多媒体教室的用途

图表10你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例

图表11你单位多媒体教室的使用率

图表12你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训

图表13教育软件行业呈现新的特点

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318511318511.html>