

2017-2022年中国重卡汽车行业市场发展现状及十 三五投资价值分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重卡汽车行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278511278511.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

自1998年以来，我国汽车工业得到了长足的发展，已经成为我国装备制造的核心制造，根据2006年以来我国汽车工业和GDP的相关分析得知，两者之间相关系数大于97%，相关度已到绝对高度相关状态，因此我国内汽车工业属于国民经济运行“晴雨表”。中国汽车工业协会2015年度数据显示，中国汽车企业总计(71家)累计生产2655834辆，同比(23731600辆)增长3.25%。中国汽车企业总计(71家)累计销售24597583辆，同比(23499001辆)增长4.68%。2015年度汽车工业市场产销比例99.617%，产销比例不大于100%。

2015年重型卡车市场销售总量增速下滑虽然次于2005年“大调整年”，我们再根据中国重卡市场“周期性需求规律”判读，2015年为重卡市场周期性市场的下滑，导致今年市场销售大幅度下滑是各类因素综合结果，属于“重型卡车市场需求周期性”下滑。根据下面表格分析重卡市场的更新需求：根据我们对重型卡车终端用户车辆使用的生命周期调查得知，车辆生产周期一般在8-10年，虽然国家规定15年或者60万公里报废，但是现在报废标准相对滞后，因此现实中，我们研究使用数据多为8-10年周期较多。我们分析得知2005年是重卡的“暴跌年度”，2013年为重卡生命周期的第8年，2015年是重卡生命周期的第10年。由此，我们对2015年重卡市场下跌，定义为“周期性暴跌”，应可以理解了。

截止2015年12月31日，重卡市场生产量累计536089辆，较去年同期(747451辆)增减-8.28%;销售累计550716辆，较去年同期(743991辆)增减-25.98%，产销比97.34%不大于100%。各类车型数据具体如下：重型货车、重卡非完整车辆、半挂牵引车生产量分别为122114辆、165539辆、248436辆，同比分别增长-39.63%、-35.96%、-13.35%;销售量分别为129995辆、170541辆、250180辆，同比分别增长-38.36%、-32.89%、-10.33%。从月度数据来看，月度数据的季节性规律依然保持，8月份为全年销售的“底谷”(2月份受春节影响不纳入考虑);四季度收年底收官影响，市场需求有回暖迹象。

中国报告网发布的《2017-2022年中国重卡汽车行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展方向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国重卡行业发展综述

1.1重卡行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业产业链分析

1.2重卡行业市场环境分析

1.2.1重卡行业政策环境分析

(1) 收费相关政策

(2) 公路安全保护条例

(3) 国家排放标准

(4) 行业发展规划

1.2.2重卡行业国际经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

1.2.3重卡行业国内经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 公路货物运输量分析

(4) 公路货物周转量分析

1.3重卡行业关联产业分析

1.3.1钢材市场运营状况分析

1.3.2橡胶市场运营状况分析

1.3.3物流运输行业发展状况

第二章：中国重卡行业运行状况分析

2.1中国重卡行业发展概况

2.1.1中国重卡行业发展的历史进程

2.1.2中国重卡行业发展的各个阶段

2.1.3中国重卡行业发展的特征

2.2中国重卡行业运行态势

2.2.1重卡行业市场运营回顾

(1) 重卡行业市场销量分析

(2) 重卡行业产销差量分析

(3) 重卡用户盈利情况分析

2.2.22015年重卡行业产销态势

(1) 重卡产销量分月度情况

(2) 重卡销售量分企业情况

(3) 重卡企业产销转型情况

2.2.3 2015年大型重卡企业盈利能力分析

(1) 销量与销售收入分析

(2) 生产成本及结构分析

(3) 主要重卡上市企业盈利指标

2.3 中国重卡行业进出口分析

2.3.1 重卡行业进出口情况

2.3.2 重卡行业出口情况分析

2.3.3 重卡行业进口情况分析

第三章：中国重卡行业市场需求分析

3.1 重卡行业需求结构分析

3.1.1 重卡下游需求分布结构

3.1.2 重卡市场需求影响分析

(1) 宏观调控对重卡需求的影响分析

(2) 固定投资对重卡需求的影响分析

(3) 信贷指标对重卡需求的影响分析

(4) 政策法规对重卡需求的影响分析

(5) 消费需求对重卡需求的影响分析

(6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析

(7) 运营成本对重卡需求的影响分析

3.2 物流对重卡行业的需求分析

3.2.1 物流对重卡行业的需求现状

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流产业增加值分析

(3) 物流重卡保有量分析

3.2.2 物流对重卡行业的需求前景

(1) 全国货物运输发展趋势分析

(2) 重卡在物流运输的优势分析

(3) 物流对重卡的需求前景分析

3.3 重点工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.1 交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.2 房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.3 水利工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.4 采矿工程建设对重卡行业的需求分析

第四章：中国重卡行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征

4.1.2 行业产品价格分析

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 重卡产品市场分析

(1) 产品产销分析

(2) 竞争格局分析

4.3 行业核心部件市场分析

4.3.1 重型发动机

(1) 重型发动机市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 发动机技术发展动向

(4) 重型发动机研发动态

4.3.2 重型车桥

(1) 重型车桥市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型车桥发展方向

4.3.3 重型变速箱

(1) 重型变速箱市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型变速箱研发动态

(4) 重型变速箱发展方向

4.4 行业销售渠道与发展趋势

4.4.1 行业营销模式与经销渠道

4.4.2 销售渠道存在的不良现象

4.4.3 行业销售渠道发展趋势及建议

第五章：中国重卡行业技术发展分析

5.1 行业技术水平现状分析

5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况

5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

(1) 天龙系列

(2) 奥威系列

(3) 豪泺系列

(4) 德龙FC系列

(5) 斯太尔霸王系列

(6) 欧曼ETX

5.2 行业技术水平与国外的差距

5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

5.3 行业新技术发展趋势分析

5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势

5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

第六章：中国重卡行业企业竞争分析

6.1 重卡行业市场竞争分析

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

(1) 主要厂商市场地位分析

(2) 主要厂商优势产品分析

6.1.2 重卡行业潜在进入者分析

6.1.3 重卡行业替代品威胁分析

6.1.4 重卡供应商议价能力分析

6.1.5 重卡购买者议价能力分析

6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2 德国曼公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4 日本日野汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5日本五十铃汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.6美国卡特彼勒公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.7荷兰达夫卡车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.8意大利依维柯公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.9法国雷诺汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.3重卡主要生产企业经营分析

6.3.1一汽解放汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2东风汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3中国重型汽车集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 包头北奔重型汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.7 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.8 安徽华菱汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.9 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 重卡主要配套企业经营分析

6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.3广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.4东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.5无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.6许昌远东传动轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.7陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.8长春一东离合器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.9綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章：重卡行业发展前景与投资特性分析

7.1中国重卡市场发展趋势分析

7.1.1重卡行业产品发展趋势分析

- (1) CAN总线
- (2) 双离合变速箱
- (3) 涡轮增压
- (4) 高压共轨

(5) 大功率

(6) 轻量化

(7) 新能源

7.1.2重卡企业经营发展趋势分析

(1) 行业内企业间大面积整合

(2) 组建核心零部件供应体系

(3) 与国外巨头既合作又竞争

7.1.3重卡需求环境发展趋势分析

(1) 保障性住房投资及建设

(2) 公路基础建设持续火热

(3) 城市轨道交通进入建设高潮

7.2中国重卡市场发展前景预测

7.2.1重卡市场发展驱动因素

7.2.2重卡市场发展前景预测

(1) 运力新增需求预测

(2) 运力更换需求预测

(3) 重卡市场销售预测

7.3中国重卡行业投资特性分析

7.3.1重卡行业进入壁垒分析

7.3.2重卡行业盈利模式分析

7.3.3重卡行业盈利因素分析

7.4中国重卡行业投资建议

7.4.1重卡行业投资风险分析

7.4.2重卡行业投资现状分析

7.4.3重卡行业主要投资建议

第八章：中国重卡行业融资与信贷分析

8.1中国汽车金融信贷发展概况

8.1.1汽车金融信贷的概念

8.1.2汽车金融服务的模式

8.1.3汽车金融信贷的作用

8.1.4国内汽车信贷的历程

8.2中国汽车金融信贷市场分析

8.2.1汽车金融信贷规模分析

8.2.2汽车信贷市场增长潜力

8.2.3重卡信贷市场增长潜力及发展建议

8.3中国重卡行业主要银行信贷分析

8.3.1中国银行

8.3.2工商银行

8.3.3招商银行

8.3.4其他银行

8.4中国重卡行业融资租赁市场分析

8.4.1重卡行业融资租赁现状

8.4.2重卡融资租赁发展机遇

8.4.3重卡融资租赁增长潜力

第九章电商行业发展分析

9.1电子商务发展分析

9.1.1电子商务定义及发展模式分析

9.1.2中国电子商务行业政策现状

9.1.32014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2“互联网+”的相关概述

9.2.1“互联网+”的提出

9.2.2“互联网+”的内涵

9.2.3“互联网+”的发展

9.2.4“互联网+”的评价

9.2.5“互联网+”的趋势

9.3电商市场现状及建设情况

9.3.1电商总体开展情况

9.3.2电商案例分析

9.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1电商市场规模预测分析

9.4.2电商发展前景分析

图表目录：

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表2：中国重卡行业的界定

图表3：重卡子行业产品分类

图表4：重卡的分类与用途对应关系

图表5：重卡行业产业链示意图

图表6：货运车计重收费标准

图表7：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表8：新《条例》与2004年查超相比较

图表9：重型车国I-国V排放标准（单位：%）

图表10：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况

图表11：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间

图表12：美国制造业PMI指数（单位：%）

图表13：美国分项PMI指数（单位：%）

图表14：美国分项PMI指数（单位：%）

图表15：日本制造业PMI指数（单位：%）

图表16：欧元区综合PMI走势（单位：%）

图表17：2008年以来中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2008年以来GDP与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表19：2008年以来工业增加值及其同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2008年以来工业增加值与重卡销量同比增减关系（单位：%）

图表21：2008年以来全国公路货运量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表22：2008年以来全国公路货运量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表23：2008年以来公路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表24：2008年以来全国公路货物周转量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表25：全国钢材日均产量及同比增速走势图（单位：万吨）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278511278511.html>