

中国香料香精行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香料香精行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608509.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料是可以带来香味的化合物，是调配香精用的原料，而香精是由多种香料混合得到的混合物，二者关系密不可分。在我国，香精香料行业为特种化学品中的一个子行业，其产品广泛应用于食品、医药、日用等加香产品中，是国民经济中科技含量高、配套性强、与其他行业关联度高的行业。

经过数百年发展，世界已形成从植物、动物提取物和石化原料生产香精香料的完整产业链。香精香料产业链来看，其上游原料包括植物、动物和石化原料，经加工后可得到初级原料如松树叶、香茅草、抹香鲸分泌物、苯等等；中游则是香料香精的制作，将上游初级原料再加工可得到香料，得到香料之后可再次加工成香精。下游则是应用，部分香料产品可以直接应用到下游一些食用、美妆护理等领域，还有一部分香料是要再次加工成香精，然后广泛应用于食用、日化品、烟草等领域。

资料来源：观研天下整理

分类来看，香料按照原料不同可将香料分为天然香料和人工合成香料，其中动植物原料加工出来的多为天然香料，如龙涎香、海狸香、灵猫香、香茅精油、薰衣草精油、柠檬精油和玫瑰精油等。天然香料原料来源有限且价格较高昂，但更接近于天然香味；石化原料加工出来的多为人工合成香料，如月桂烯、橙花醇等，其原料来源广泛，生产成本低。香精方面，调香师将香料调配后能获得香精，根据使用场景不同，香精也可以分为食用香精、日化香精等。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

自新中国成立以来，我国香料工业伴随着加香工业的发展不断扩大，历经七个发展阶段，最终实现了从无到有，从依靠进口到大量出口，从作坊式生产到工业化生产等的转变，目前我国香料香精行业已经发展成为国民经济中的一个独立的工业体系。

新中国成立后的1950-1956年是我国香料香精行业的恢复调整时期，该时期国内经济建设上采取了三年经济恢复措施，同在进行抗美援朝，抵御外患。因此当时我国的香料香精商业部门采取了统购包销政策，将香料香精产品的产供销纳入计划，并组织生产新产品，以抗衡美国禁运造成的影响。1956年全国进入了社会主义工商业改造高潮，香料行业也开始了公私合营和改组改造，同时着手在上海筹建中国香料工业科学研究所和香料设计室。

1956年-1965年是行业的基础建设与发展时期，自1956年我国食品工业部确定了“以发展天然香料为主，在有条件的地区积极发展合成香料”的方针后，以上海、天津、沈阳、广州四地为主逐渐确立了中国合成香料香精工业生产基地。到1965年全国天然香料年产量已达529吨，合成香料已达1400余吨；香精年产量已达800余吨，年出口贸易额达600余万美元，行

业成绩较解放初期实现成倍的增长。然而，在我国香料工业起步之际，“文革”开始，一些人在香料工业上提出了所谓“香则修”的谬论。1966-1976年便成为我国香料香精行业备受摧残的十年，在1966年至1968年先后撤销了轻工部主管局的香料处、上海香料香精经理部，然后撤销了轻工业部香料工业科学研究所和四川天然香料研究所，部分香料厂更是被迫转产单晶硅、西药、的确良原料等等。

资料来源：观研天下整理

随着1976年“四人帮”的粉碎，国内从党中央到地方政府都对发展中国香料工业给予了应有重视，提出对主要天然香料产区调研，恢复生产条件；起草“六五”香料香精计划；研究筹备召开全国大型香料会议；酝酿筹建全国性香料工业公司等。因此，1976-1985年是行业重新起飞的八年。改革开放后，在1986-1995年期间行业更是进入高速发展时期，中国香料香精化妆品工业协会受政府委托主要进行了生产计划与规划的编写；组织产品质量检测、质量标准的修订；组织科技与设备的引进；组织专业人才培养出国考察；促进企业改组改造、引进外资等。1990年以来，我国相继在上海、浙江、广东、江苏、河南、云南、四川等地，共建立了12家合资和独资香料香精生产企业，引进外资大约在2亿美元。

1996-1998年，我国香料香精行业继续推进改革开放，并进行企业结构调整。随着改革深入，市场经济竞争日愈激烈，香料香精企业出现了以龙头厂为主在地区内进行兼并、部分合资企业中方股份转让、化整为零拆散承包、部分国有企业改为股份制、外资企业不断发展等现象，与此同时来自国有企业的职工和原厂领导层离开原厂另立门户，开办香精企业，私营香料香精厂遍地开花。1999年至今则是行业走向世界的二十年。我国地大物博，蕴藏着多种香料资源，为世人所瞩目。这些丰富的资源为生产香料提供了良好条件。另外我国人口众多，发展香料工业提供了世界上最大的消费市场。因此，自2001年我国正式加入WTO之后，伴随着全国经济的快速发展，香料香精行业更是逐渐走向世界，保持一定速度的健康发展。从我国70多年的发展历程中，可以看出我国香料香精行业已经逐步实现快速而稳定的发展，并成为了一个独立的工业体系，有力推动了我国现代化建设。当前我国香料香精行业仍处于发展阶段，尽管如此，但是与国外已经有上百年的历史的先进水平国家相比尚有较大差距。现阶段我国多主打“仿制型”的香料产品研究模式，创新能力不足；且在新的原料合成方面存在不足，合成技术在国内才刚刚起步，而国外一些国家已经在这方面已经相当成熟，因此我国香料香精行业国际竞争力仍然不足。

2、市场现状

市场方面来看，随着我国经济的发展和国民生活水平的提高，我国食品、日化品等行业市场规模增长迅速，并带动了香精香料产品的庞大需求，香料香精行业需求和供给市场实现双向增长，使得行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2016年到2021年我国香料香精行业产量稳步增长，从1611万吨增长至2027万吨。

资料来源：中国香料香精化妆品工业协会

市场规模来看，随着产量的增长，以及下游应用行业的快速发展，需求的旺盛，我国香料香精行业市场规模也稳步增长。从2015年到2020年行业市场规模从338.5亿元增长至511.3亿元。初步统计预计2021年我国香料香精市场规模将增长至525.5亿元。增速来看，近六年来，我国香料香精行业市场规模增速整体出现明显下滑态势，2016年行业市场规模较上一年同比增速约为8.06%；到2018年其同比增速更是增长至19.48%；然而此后我国香料香精市场规模增速便呈现下降态势，2019年和2020年分别下降至5.65%和2.46%。

资料来源：中国香料香精化妆品工业协会、观研天下整理

通过近几年来我国香料香精行业市场规模增速数据变化，可以看出行业市场规模增长速度正在放缓，分析其原因来看，主要是行业壁垒正在提高，尤其是环保壁垒。香料香精行业属于化学工业的分支，能源消耗和“三废”问题相对较为突出。随着我国工业化和城市化进程的加快，环境保护和节能减排在国家发展决策中的地位不断提高，国家对此采取了更为严厉的政策措施。为达到国家环境保护和节能减排要求所采取的环保措施，一方面环境治理不严的小企业因为不断趋严的环保执法要求不得不停产、关闭或转产，另一方面现存的其他企业被要求增加环境保护投入和支出，提升污染处理能力，这使得行业许多落后的企业被淘汰，行业产量和市场规模增速放缓。除了环保壁垒之外，我国香料香精还存在资质、技术及品牌壁垒，而且随着经济的发展，消费的升级，消费者对产品品质的追求越来越高，新进入者面临的资质、技术品牌壁垒也比过去要高，因此近几年来行业市场规模增速也逐渐放缓。

资料来源：观研天下整理

3、发展趋势

我国香料香精行业的具有品种多、用量少，专用性和配套性强，同时兼具技术性和艺术性双重要求的特点。当前我国香料行业仍然处于发展阶段，但行业技术水平工艺等与国外先进水平尚有较大差距，而且近几年行业市场规模增速逐渐放缓。

未来，环保政策将持续趋严，行业标准的更新细化，这将对食用香料香精行业的结构升级、质量提升起到了促进作用，一批不达标的中小企业将被淘汰，行业将向更为自律、健康的轨道发展，企业之间的竞争将会是核心技术工艺的竞争。这也将促进行业整体技术、工艺水平的提高，从而提升行业整体的国际竞争力。

香料香精行业是衔接上下游完整产业链所不可或缺的组成部分，是非工业发达国家所不及的一个特殊行业，在我国国民经济中具有其特殊地位。香料香精行业的整体发展水平是体现国家经济与科技发展水平的重要标志。未来随着我国经济的增长、国民收入的提高，城乡居民消费能力也不断提高，这为香料香精下游食品饮料、日化等行业的发展提供了良机，而下游行业的快速发展又给中国香料香精行业带来日益增长的市场空间。因此，未来我国香料香精行业的市场规模将继续稳步增长。

另外，消费观念持续转变，市场需求更新换代。随着生活质量的提升，人们的消费观念也在发生转变，人们愿意付出更高的成本获取更健康、更环保、更天然的产品，并从产品中获取的一定的精神享受。因此未来香料香精行业产品附加值将被逐步提高，更接近于天然香味的天然香料也将比合成香料更具发展潜力，产品也将逐步向高端化、高品质化发展。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国香料香精行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国香料香精行业发展概述

第一节 香料香精行业发展情况概述

- 一、香料香精行业相关定义
- 二、香料香精特点分析
- 三、香料香精行业基本情况介绍

四、香料香精行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、香料香精行业需求主体分析

第二节中国香料香精行业生命周期分析

一、香料香精行业生命周期理论概述

二、香料香精行业所属的生命周期分析

第三节香料香精行业经济指标分析

一、香料香精行业的赢利性分析

二、香料香精行业的经济周期分析

三、香料香精行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球香料香精行业市场发展现状分析

第一节全球香料香精行业发展历程回顾

第二节全球香料香精行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲香料香精行业地区市场分析

一、亚洲香料香精行业市场现状分析

二、亚洲香料香精行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香料香精行业市场前景分析

第四节北美香料香精行业地区市场分析

一、北美香料香精行业市场现状分析

二、北美香料香精行业市场规模与市场需求分析

三、北美香料香精行业市场前景分析

第五节欧洲香料香精行业地区市场分析

一、欧洲香料香精行业市场现状分析

二、欧洲香料香精行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香料香精行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界香料香精行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球香料香精行业市场规模预测

第三章 中国香料香精行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对香料香精行业的影响分析

第三节中国香料香精行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对香料香精行业的影响分析

第五节中国香料香精行业产业社会环境分析

第四章 中国香料香精行业运行情况

第一节中国香料香精行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国香料香精行业市场规模分析

一、影响中国香料香精行业市场规模的因素

二、中国香料香精行业市场规模

三、中国香料香精行业市场规模解析

第三节中国香料香精行业供应情况分析

一、中国香料香精行业供应规模

二、中国香料香精行业供应特点

第四节中国香料香精行业需求情况分析

一、中国香料香精行业需求规模

二、中国香料香精行业需求特点

第五节中国香料香精行业供需平衡分析

第五章 中国香料香精行业产业链和细分市场分析

第一节中国香料香精行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香料香精行业产业链图解

第二节中国香料香精行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香料香精行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香料香精行业的影响分析

第三节我国香料香精行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国香料香精行业市场竞争分析

第一节 中国香料香精行业竞争现状分析

一、中国香料香精行业竞争格局分析

二、中国香料香精行业主要品牌分析

第二节 中国香料香精行业集中度分析

一、中国香料香精行业市场集中度影响因素分析

二、中国香料香精行业市场集中度分析

第三节 中国香料香精行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国香料香精行业模型分析

第一节 中国香料香精行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国香料香精行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香料香精行业SWOT分析结论

第三节 中国香料香精行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国香料香精行业需求特点与动态分析

第一节中国香料香精行业市场动态情况

第二节中国香料香精行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节香料香精行业成本结构分析

第四节香料香精行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国香料香精行业价格现状分析

第六节中国香料香精行业平均价格走势预测

一、中国香料香精行业平均价格趋势分析

二、中国香料香精行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香料香精行业所属行业运行数据监测

第一节中国香料香精行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国香料香精行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国香料香精行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国香料香精行业区域市场现状分析

第一节 中国香料香精行业区域市场规模分析

一、影响香料香精行业区域市场分布的因素

二、中国香料香精行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香料香精行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香料香精行业市场分析

(1) 华东地区香料香精行业市场规模

(2) 华南地区香料香精行业市场现状

(3) 华东地区香料香精行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香料香精行业市场分析

(1) 华中地区香料香精行业市场规模

(2) 华中地区香料香精行业市场现状

(3) 华中地区香料香精行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香料香精行业市场分析

(1) 华南地区香料香精行业市场规模

(2) 华南地区香料香精行业市场现状

(3) 华南地区香料香精行业市场规模预测

第五节 华北地区香料香精行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区香料香精行业市场分析

(1) 华北地区香料香精行业市场规模

(2) 华北地区香料香精行业市场现状

(3) 华北地区香料香精行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香料香精行业市场分析

- (1) 东北地区香料香精行业市场规模
- (2) 东北地区香料香精行业市场现状
- (3) 东北地区香料香精行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区香料香精行业市场分析

- (1) 西南地区香料香精行业市场规模
- (2) 西南地区香料香精行业市场现状
- (3) 西南地区香料香精行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区香料香精行业市场分析

- (1) 西北地区香料香精行业市场规模
- (2) 西北地区香料香精行业市场现状
- (3) 西北地区香料香精行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国香料香精行业市场规模区域分布预测

第十一章 香料香精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国香料香精行业发展前景分析与预测

第一节中国香料香精行业未来发展前景分析

一、香料香精行业国内投资环境分析

二、中国香料香精行业市场机会分析

三、中国香料香精行业投资增速预测

第二节中国香料香精行业未来发展趋势预测

第三节中国香料香精行业规模发展预测

一、中国香料香精行业市场规模预测

二、中国香料香精行业市场规模增速预测

三、中国香料香精行业产值规模预测

四、中国香料香精行业产值增速预测

五、中国香料香精行业供需情况预测

第四节中国香料香精行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国香料香精行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国香料香精行业进入壁垒分析

一、香料香精行业资金壁垒分析

二、香料香精行业技术壁垒分析

三、香料香精行业人才壁垒分析

四、香料香精行业品牌壁垒分析

五、香料香精行业其他壁垒分析

第二节香料香精行业风险分析

一、香料香精行业宏观环境风险

二、香料香精行业技术风险

三、香料香精行业竞争风险

四、香料香精行业其他风险

第三节中国香料香精行业存在的问题

第四节中国香料香精行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国香料香精行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国香料香精行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国香料香精行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 香料香精行业营销策略分析

一、香料香精行业产品策略

二、香料香精行业定价策略

三、香料香精行业渠道策略

四、香料香精行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608509.html>