

# 2020年中国酶制剂行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酶制剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348506348506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酶经过提纯、加工后的具有催化功能的生物制品，可称为酶制剂。目前，酶制剂的应用主要集中在发酵和淀粉糖行业、食品行业、饲料行业和医药行业等。食品和饮料为规模最大的细分市场，占比约36%，洗涤酶制剂占比23%，饲料酶制剂占比20%。

### 酶制剂的主要应用领域

#### 主要应用领域

##### 概述

##### 食品行业

酶制剂在食品工业的三大用途分别是水果蔬菜加工、烘烤食品和乳制品。酶制剂是新发展起来的多功能面食添加剂，可用于面粉增白、增强筋力、增加风味等不同面食的特定需求，主要有淀粉酶、氧化酶、蛋白酶、过氧化氢酶的复合酶等。

##### 饲料行业

世界上饲料用酶有20多种，主要为消化用水解酶。我国农业部允许使用的饲料级酶制剂有蛋白酶、淀粉酶、果胶酶等12类。目前饲料用酶大多来自真菌。

##### 医药行业

酶是生化药物的一个大类，我国传统酶类药物以从动植物中提取的各种消化酶类为主。近几十年来尿激酶、弹性酶、纤溶酶等新的酶类药物已广泛应用于心脑血管疾病、血液系统疾病等各方面，不少酶制剂被用作急救药品。资料来源：公开资料

#### 酶制剂应用领域结构 数据来源：公开资料

随着我国酶制剂研发水平和发酵工艺水平不断提高，国内许多酶制剂生产企业已经形成相应的自主品牌。部分国内品牌的产品在国际市场上不断获得认可，国内酶制剂行业主要企业有新华扬、挑战集团、北京昕大洋、湖南尤特尔和夏盛等企业。随着酶制剂工业的发展，行业集中度将进一步提升。

我国的酶制剂工业起步于1965年，随着我国酶制剂研发水平和发酵工艺水平不断提高

### 国内酶制剂行业主要企业分析

#### 公司名称

#### 行业地位

#### 主要产品

#### 主要覆盖领域

#### 新华扬

我国最专业的生物酶制剂、饲料添加剂及化工原料服务商之一  
饲用酶制剂、纺织酶制剂、食品酶制剂、功能型添加剂、微生态制剂等  
涉及畜牧与食品、化工原料、生物医药等

#### 挑战集团

由中国农业科学院于 1997 年创办，国产植酸酶龙头企业  
植酸酶、甜菜碱、肉美佳、复合多维等  
饲料添加剂、饲料

#### 北京昕大洋

国内唯一拥有植酸酶自主菌种专利的植酸酶企业  
酶制剂、微生态和甜菜碱等  
生物发酵、化工合成、饲料和动保产品等

#### 湖南尤特尔

全国酶制剂行业重点生产企业  
纺织用酶系列、饲用酶系列、食品用酶系列、造纸用酶系列  
纺织、饲料、酿造、食品、造纸等领域

#### 夏盛

国内专业的工业酶制剂生产企业  
纤维素酶、半纤维素酶、果胶酶、蛋白酶、淀粉酶、糖化酶等  
涉及啤酒、饲料、果汁果酒、纺织、植物提取、食品烘焙等八大系列酶产品  
资料来源：公开资料

随着养殖业的发展，对饲料行业的要求也越来越高，饲料资源呈现出紧缺的趋势。饲用酶制剂作为高效，安全，环保添加剂在饲料行业中的应用也越来越重要。饲用酶制剂可将具有抗营养特性的非淀粉多糖降解为寡糖，可提高动物免疫水平，具有替代抗生素的功能，增强动物的抗病能力，提高动物的成活率，有效减少抗生素的使用，在动物体内无蓄积和残留，促进养殖业向绿色、健康、可持续发展的方向发展。

饲用酶制剂作为一种绿色的生物催化剂，能提高饲料资源利用率和经济效益，随着生物科技的发展，酶制剂特别是复合酶制剂开始在饲料产业中广泛使用，我国饲料酶制剂行业产值从2011年的13.30亿元增长至2018年的22.19亿元。随着人类研究手段和科学技术的发展，饲料添加剂必将越来越适应不同领域的要求，解决人类社会发展过程中能源、粮食和环境等诸多问题，实现可持续发展。

2011-2018年我国饲料酶制剂产值规模 数据来源：公开资料（JPTC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酶制剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景预

测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国酶制剂行业发展概述

#### 第一节 酶制剂行业发展情况概述

##### 一、酶制剂行业相关定义

##### 二、酶制剂行业基本情况介绍

##### 三、酶制剂行业发展特点分析

#### 第二节 中国酶制剂行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、酶制剂行业产业链条分析

##### 三、中国酶制剂行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国酶制剂行业生命周期分析

- 一、酶制剂行业生命周期理论概述
- 二、酶制剂行业所属的生命周期分析
- 第四节 酶制剂行业经济指标分析
  - 一、酶制剂行业的赢利性分析
  - 二、酶制剂行业的经济周期分析
  - 三、酶制剂行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国酶制剂行业进入壁垒分析
  - 一、酶制剂行业资金壁垒分析
  - 二、酶制剂行业技术壁垒分析
  - 三、酶制剂行业人才壁垒分析
  - 四、酶制剂行业品牌壁垒分析
  - 五、酶制剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球酶制剂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球酶制剂行业发展历程回顾
- 第二节 全球酶制剂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲酶制剂行业地区市场分析
  - 一、亚洲酶制剂行业市场现状分析
  - 二、亚洲酶制剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲酶制剂行业市场前景分析
- 第四节 北美酶制剂行业地区市场分析
  - 一、北美酶制剂行业市场现状分析
  - 二、北美酶制剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美酶制剂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟酶制剂行业地区市场分析
  - 一、欧盟酶制剂行业市场现状分析
  - 二、欧盟酶制剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟酶制剂行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界酶制剂行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球酶制剂行业市场规模预测

## 第三章 中国酶制剂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品酶制剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国酶制剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国酶制剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国酶制剂行业运行情况

第一节 中国酶制剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酶制剂行业市场规模分析

第三节 中国酶制剂行业供应情况分析

第四节 中国酶制剂行业需求情况分析

第五节 中国酶制剂行业供需平衡分析

第六节 中国酶制剂行业发展趋势分析

第五章 中国酶制剂所属行业运行数据监测

第一节 中国酶制剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酶制剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国酶制剂所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国酶制剂市场格局分析

### 第一节 中国酶制剂行业竞争现状分析

#### 一、中国酶制剂行业竞争情况分析

#### 二、中国酶制剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国酶制剂行业集中度分析

#### 一、中国酶制剂行业市场集中度分析

#### 二、中国酶制剂行业企业集中度分析

### 第三节 中国酶制剂行业存在的问题

### 第四节 中国酶制剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国酶制剂行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国酶制剂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国酶制剂行业消费市场动态情况

### 第二节 中国酶制剂行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 酶制剂行业成本分析

### 第四节 酶制剂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国酶制剂行业价格现状分析

##### 第六节 中国酶制剂行业平均价格走势预测

###### 一、中国酶制剂行业价格影响因素

###### 二、中国酶制剂行业平均价格走势预测

###### 三、中国酶制剂行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国酶制剂行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国酶制剂行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区酶制剂市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区酶制剂市场规模分析

###### 四、华东地区酶制剂市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区酶制剂市场规模分析

###### 四、华中地区酶制剂市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区酶制剂市场规模分析

###### 四、华南地区酶制剂市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国酶制剂行业竞争情况

##### 第一节 中国酶制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国酶制剂行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国酶制剂行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 酶制剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国酶制剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酶制剂行业未来发展前景分析

- 一、酶制剂行业国内投资环境分析
- 二、中国酶制剂行业市场机会分析
- 三、中国酶制剂行业投资增速预测

### 第二节 中国酶制剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国酶制剂行业市场发展预测

- 一、中国酶制剂行业市场规模预测
- 二、中国酶制剂行业市场规模增速预测
- 三、中国酶制剂行业产值规模预测
- 四、中国酶制剂行业产值增速预测
- 五、中国酶制剂行业供需情况预测

### 第四节 中国酶制剂行业盈利走势预测

- 一、中国酶制剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国酶制剂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国酶制剂行业投资风险与营销分析

### 第一节 酶制剂行业投资风险分析

- 一、酶制剂行业政策风险分析
- 二、酶制剂行业技术风险分析
- 三、酶制剂行业竞争风险
- 四、酶制剂行业其他风险分析

### 第二节 酶制剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、酶制剂行业经营模式
- 二、酶制剂行业销售模式
- 三、酶制剂行业创新方向

### 第三节 酶制剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国酶制剂行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国酶制剂行业品牌战略分析

- 一、酶制剂企业品牌的重要性
- 二、酶制剂企业实施品牌战略的意义

三、酶制剂企业品牌的现状分析

四、酶制剂企业的品牌战略

五、酶制剂品牌战略管理的策略

第二节 中国酶制剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国酶制剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国酶制剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国酶制剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国酶制剂行业定价策略分析

第三节 中国酶制剂行业营销渠道策略

一、酶制剂行业渠道选择策略

二、酶制剂行业营销策略

第四节 中国酶制剂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国酶制剂行业重点投资区域分析

二、中国酶制剂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348506348506.html>