

2008年中国肉制品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国肉制品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2850628506.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年中国肉制品行业仍保持良好发展态势，机构研究数据显示，2007年中国肉制品加工行业全年产值达到1512.6亿元，同比增长25.5%。2003-2007年中国肉制品产值年均复合增长率（CAGR）达到22%。目前我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2847家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。预测2008年行业会在奥运会拉动下快速发展。我国肉制品的生产以作坊式为主，其工业化生产具有广阔的市场前景和巨大的经济增长空间。随着肉类加工行业的发展、消费需求的增加和工业化程度的提高，传统特色肉制品的加工量将显著增加，该领域存在巨大的发展潜力。中国是世界上最大的肉类食品生产大国和消费大国，预计到2010年，我国人均肉类占有量将达到75公斤，大大高于世界平均水平。广阔的市场潜力和巨大的资源，使得国内企业面临良好的发展机遇，而国际跨国公司对我肉制品产业的投资也明显增加。未来几年，我国肉制品加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。欧美发达国家人均肉类消费在70-120kg，东方民族消费习惯以素食为主，也许不会达到西方民族那样年人均消费量，但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降。由于人均食品消费支出占消费支出比例逐年下降，而肉类食品消费总量仍不断增加，这使得人们的食品消费升级成为可能。在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。机构预计2010年，中国肉制品行业将会达到2000亿元的产值规模。本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国肉制品行业发展环境、市场发展状况、细分行业、竞争格局、主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目 录第一章 我国肉制品行业发展环境分析第一节 肉制品行业发展的经济环境分析一、2007年全年宏观经济运行分析二、2003-2007年居民消费价格分析三、2008年中国经济发展预测第二节 屠宰及肉类加工行业发展的影响因素分析一、影响屠宰及肉类加工行业发展的有利因素二、影响行业发展的不利因素第三节 我国屠宰及肉类加工行业的上下游情况一、屠宰及肉类加工行业处于产业链的中坚环节二、屠宰及肉类加工行业上游三、屠宰及肉制品加工行业下游第四节 我国肉类产业“十一五”战略分析第二章 全球肉制品市场分析第一节 2007-2008年全球

肉制品市场分析一、世界肉制品生产结构分析二、2007年全球牛羊肉市场分析三、2007年国际禽肉市场分析四、2008年全球牛羊肉市场分析五、2008年世界最大肉类公司启动中国战略六、世界各国鸡肉消费量分析七、全球肉类市场需求分析第二节
部分国家和地区肉制品市场分析一、英国二、美国三、欧洲四、俄罗斯五、比利时第三章
肉制品相关行业分析第一节 肉制食品添加剂行业分析一、2007年食品添加剂和配料业销售
分析二、2008年6月我国食品添加剂新标准实施三、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步
第二节 肉制食品包装行业分析一、肉制品包装材料分析二、软包装对肉制品加工业的影响
三、消费习惯与肉制品包装关系分析第三节 肉制品销售物流现状与对策分析一、肉制品销
售物流现状分析二、肉制品产品特性分析三、肉制品销售物流特性分析四、肉制品销售物流
发展对策第四章 我国肉制品市场发展状况分析第一节 2007-2008年我国肉制品市场进出口
分析一、2007年我国肉制品市场进出口数据分析二、2008年我国肉制品市场进出口数据分
析三、公司产品主要进口国贸易政策及影响四、贸易摩擦对我国猪肉出口的影响五、主要产
品进口国产品竞争格局第二节 我国肉类食品行业的发展现状分析一、我国肉类食品行业现
状二、我国肉类食品质量情况三、我国肉类食品问题分析第三节 屠宰及肉类加工行业市场
供求状况及利润水平一、行业的市场化程度及进入壁垒二、全国屠宰及肉类加工行业的竞争
状况三、猪肉市场供求状况、市场容量及消费趋势四、行业利润水平和未来变动趋势第四节
屠宰及肉类加工行业的技术特点及经营模式分析一、屠宰及肉类加工行业的技术发展水平及
技术特点二、屠宰加工行业内企业的主要经营模式第五节 肉制品企业SWOT分析第六节 我
国肉类生产加工业存在的问题及对策分析一、我国肉制品生产加工中存在的主要问题二、肉
制品加工业应采取的对策第五章2007-2008年中国屠宰及肉类加工综合运营数据分析第一节
2007-2008年中国屠宰及肉类加工产销情况一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工产成品二
、2007-2008年中国屠宰及肉类加工工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国屠宰及
肉类加工产品销售收入第二节 2007-2008年中国屠宰及肉类加工成本费用情况一、2007-20
08年中国屠宰及肉类加工销售成本二、2007-2008年中国屠宰及肉类加工销售费用三、2007
-2008年中国屠宰及肉类加工管理费用四、2007-2008年中国屠宰及肉类加工财务费用第三
节 2007-2008年中国屠宰及肉类加工资产负债情况一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工资
产总计二、2007-2008年中国屠宰及肉类加工负债合计三、2007-2008年中国屠宰及肉类加
工资本负债率四、2007-2008年中国屠宰及肉类加工保值增值率第四节 2007-2008年中国屠
宰及肉类加工行业规模情况一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工企业单位数二、2007-200
8年中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国屠宰及肉类加工
行业效益情况一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工利润总额二、2007-2008年中国屠宰及
肉类加工产值利税率三、2007-2008年中国屠宰及肉类加工成本费用利润率四、2007-2008
年中国屠宰及肉类加工资金利润率五、2007-2008年中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率
第六节 2007-2008年中国屠宰及肉类加工亏损情况一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工亏
损单位数二、2007-2008年中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国

屠宰及肉类加工不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标第八节2007-2008年中国屠宰及肉类加工不同经济类型企业主要经济指标一、2007-2008年中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标二、2007-2008年中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标三、2007-2008年中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标四、2007-2008年中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标五、2007-2008年中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标六、2007-2008年中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2007-2008年中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标第九节2007-2008年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标第六章 高温肉和低温肉发展分析第一节 高温肉制品发展情况分析一、高温肉制品的定义、现状二、高温肉制品的加工技术三、高温肉制品的市场发展趋势第二节 低温肉制品发展情况分析一、低温肉制品概况二、2008年双汇发展开拓低温肉制品市场三、西式低温肉制品加工要点四、低温肉制品将成未来发展主要趋势第七章 2007-2008年肉制品细分市场分析第一节 2007-2008年禽肉市场分析一、我国禽肉制品发展概况二、2007年家禽产品进出口情况三、2007年国内禽肉消费情况四、2007年禽肉价格变动情况五、2007年我国鸡肉进出口分析六、2008年欧盟与中国将成为鸡肉的净进口国七、我国鸡肉消费现状分析八、我国的禽肉生产与消费分析九、禽肉制品存在的问题十、发展禽肉制品的对策十一、我国鸭肉产量世界第一十二、肉鸭市场的竞争领域分析第二节 2007-2008年牛羊肉市场分析一、2007年我国牛羊肉价格特点及成因分析二、2007年牛羊肉消费分析三、2007年我国牛羊肉进出口分析四、2008年一季度牛羊肉市场分析五、2008年中国牛羊肉即将出口以色列六、2008年北京牛羊肉市场销售分析七、我国肉羊产业国际竞争力影响因素分析八、发展肉牛产业的对策第三节 2007-2008年猪肉市场分析一、2007年国际猪肉市场分析二、2007年我国猪肉进口分析三、2008年一季度猪肉市场分析四、2008年生猪市场分析五、2008-2009年生猪价格预测六、2009年猪肉供需分析七、澳大利亚猪肉产业链管理的经验及启示八、世界主要猪肉出口国的竞争优势和变动趋势分析第八章 我国肉制品行业细分区域分析第一节 2007-2008年山东省肉制品行业发展分析一、山东省肉制品行业在全国中的地位二、2007-2008年山东省肉制品行业经济运行状况分析三、2008年猪肉市场分析四、山东牛肉蓄势出击欧洲市场第二节 2007-2008年河南省肉制品行业发展分析一、2007-2008年河南省肉制品行业经济运行状况分析二、河南省肉类企业发展分析三、2007年河南肉制品业洗牌在即第三节 2007-2008年四川省肉制品行业发展分析一、2007-2008年四川省肉制品行业经济运行状况分析二、2008年四川肉类上市公司进入恢复生产阶段三、2008年四川地震影响生猪供销分析第四节 2007-2008年江苏省肉制品行业发展分析一、2007-2008年江苏肉制品行业经济运行状况分析二、2008年江苏无锡建成现代化肉类加工中心第五节 2007-2008年内蒙古肉制品行业发展分析一

、2007-2008年内蒙古肉制品行业经济运行状况分析二、内蒙古肉产业发展现状及趋势分析
三、内蒙古肉制品市场竞争力分析第六节2007-2008年其它地区鲜冷藏冻肉产量分析第九章
我国肉制品行业竞争格局分析第一节 中国肉类市场竞争格局分析一、肉类进入资本时代二
、竞争模式快速升级三、外资品牌冲刺前台四、竞争格局演变洞察第二节 绿色消费理念下
中国肉类国际竞争力分析一、我国肉类国际竞争力分析二、在生态理念下提升农产品国际竞
争力的对策第三节

肉类企业战略格局分析一、行业改写新格局二、肉类加速淘汰步伐第十章

肉制品行业部分领先企业分析第一节双汇实业集团一、企业概况二、2007-2008年财务分析
三、2008年经营分析四、渠道运作第二节南京雨润肉食品有限公司一、企业概况二、2007-
2008年财务分析三、2008年经营分析四、双汇和雨润品牌对比分析第三节

诸城外贸有限责任公司一、企业概况二、主导产品分析第四节

山东金锣企业集团总公司一、企业概况二、营销分析第五节

山东凤祥集团一、企业概况二、凤祥集团品牌创建失败案例解析第六节

吉林德大有限公司一、企业概况二、发展模式第七节

得利斯集团有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营发展状况第八节河北福成五丰食品
股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、2007年经营发展分析第九节 四
川高金食品股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年财务分析三、生产经营模式第十
一章 我国肉制品行业发展趋势分析第一节 我国肉制品发展趋势一、中国传统肉类制品走向现
代化二、增加西式肉制品的品种三、发展低温肉制品四、发展禽肉制品五、保健肉制品悄然
崛起第二节 中国肉类工业发展前景分析一、近年来中国肉类工业发展的新趋势二、当前中
国肉类工业发展面临的新机遇三、中国肉类工业发展的前景第三节

中国肉类加工业的发展机遇和挑战部分图表目录图表

2008第一季度美国牛羊肉产量分析图表

2003年1月-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格图表

2008年1-4月肉及食用杂碎进出口数量图表 2008年1-4月肉及食用杂碎进出口金额图表

2008年1-4月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数量图表

2008年1-4月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口金额图表

2008年1-4月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数量图表

2008年1-4月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口金额图表

2002年1月-2008年3月我国牛羊肉批发价格图表

2006-2008年各年1-2月份我国牛产品贸易额图表

2006-2008年各年1-2月份我国羊产品贸易额图表

2006-2008年各年1-2月份我国生猪产品贸易额图表 2008年1-3月美国猪肉批发价格图表

2006年-2008年3月份欧盟猪肉价格变动情况图表 2008年1-4月我国鲜冷藏冻肉产量图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工产成品图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工工业总产值（当年价格）图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工产品销售收入图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工销售成本图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工销售费用图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工管理费用图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工财务费用图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工资产总计图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工负债合计图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工资产负债率图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工资本保值增值率图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工企业单位数图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工利润总额图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工产值利税率图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工成本费用利润率图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工资金利税率图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工亏损单位数图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工国有企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标图表

2008年2月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年中国屠宰及肉类加工产成品图表

2007年中国屠宰及肉类加工工业总产值（当年价格）图表

2007年中国屠宰及肉类加工产品销售收入图表 2007年中国屠宰及肉类加工销售成本图表

2007年中国屠宰及肉类加工销售费用图表 2007年中国屠宰及肉类加工管理费用图表

2007年中国屠宰及肉类加工财务费用图表 2007年中国屠宰及肉类加工资产总计图表

2007年中国屠宰及肉类加工负债合计图表 2007年中国屠宰及肉类加工资产负债率图表
2007年中国屠宰及肉类加工资本保值增值率图表
2007年中国屠宰及肉类加工企业单位数图表
2007年中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数图表
2007年中国屠宰及肉类加工利润总额图表 2007年中国屠宰及肉类加工产值利税率图表
2007年中国屠宰及肉类加工成本费用利润率图表
2007年中国屠宰及肉类加工资金利税率图表
2007年中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率图表
2007年中国屠宰及肉类加工亏损单位数图表
2007年中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额图表
2007年中国屠宰及肉类加工大型企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工中型企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工小型企业主要经济指标图表
2007年中国制糖行业国有企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工集体企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工股份合作企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工股份制企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工私营企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工外商和港澳台投资企业主要经济指标图表
2007年中国屠宰及肉类加工其它经济类型企业主要经济指标图表
2007年2月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年5月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年8月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2007年11月屠宰及肉类加工全国销售收入前十家企业主要经济指标图表
2001年1月-2007年12月美国鸡肉平均批发月价图表
2007年1-12月肉及食用杂碎进出口数量图表 2007年1-12月肉及食用杂碎进出口金额图表
2007年1-12月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数量图表
2007年1-12月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口金额图表
2007年1-12月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数量图表
2007年1-12月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口金额图表
2003-2007年各年1-11月份我国家禽产品贸易额图表
2007年我国部分地区鸡肉购买量和占肉类比重图表
2000年1月-2007年12月全国西装鸡和活鸡价格图表
2000年1月-2007年12月全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格图表
2003-2007年各年1-11月份我国牛产品贸易额图表

2003-2007年各年1-11月份我国羊产品贸易额图表
2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格图表
2007年山东省鲜冷藏冻肉产量图表
2007年山东省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2007年1-2月山东省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2008年1-4月河南省鲜冷藏冻肉产量图表
2007年河南省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2008年1-4月河南省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2007年四川省鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月四川省鲜冷藏冻肉产量图表
2007年四川省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2008年1-4月四川省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2007年江苏省鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月江苏省鲜冷藏冻肉产量图表
2007年江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2008年1-4月江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2007年内蒙古鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-9月内蒙古鲜冷藏冻肉产量图表
2007年内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2008年1-4月内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标图表
2007年北京市鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月北京市鲜冷藏冻肉产量图表
2007年天津鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月天津鲜冷藏冻肉产量图表
2007年河北鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月河北鲜冷藏冻肉产量图表
2007年山西鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月山西鲜冷藏冻肉产量图表
2007年辽宁鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月辽宁鲜冷藏冻肉产量图表
2007年吉林鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月吉林鲜冷藏冻肉产量图表
2007年黑龙江鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月黑龙江鲜冷藏冻肉产量图表
2007年上海鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月上海鲜冷藏冻肉产量图表
2007年浙江鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月浙江鲜冷藏冻肉产量图表
2007年安徽鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月安徽鲜冷藏冻肉产量图表
2007年福建鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月福建鲜冷藏冻肉产量图表
2007年江西鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月江西鲜冷藏冻肉产量图表
2007年湖北鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月湖北鲜冷藏冻肉产量图表
2007年湖南鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月湖南鲜冷藏冻肉产量图表
2007年广东鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月广东鲜冷藏冻肉产量图表
2007年广西鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月广西鲜冷藏冻肉产量图表
2007年重庆鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月重庆鲜冷藏冻肉产量图表
2007年贵州鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月贵州鲜冷藏冻肉产量图表
2007年云南鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月云南鲜冷藏冻肉产量图表
2007年陕西鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月陕西鲜冷藏冻肉产量图表
2007年甘肃鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月甘肃鲜冷藏冻肉产量图表
2007年青海鲜冷藏冻肉产量图表
2008年1-4月青海鲜冷藏冻肉产量图表

2007年宁夏鲜冷藏冻肉产量图表
2007年新疆鲜冷藏冻肉产量图表
2005-2007年双汇发展成长性分析图表
2005-2007年双汇发展经营能力分析图表
2005-2007年双汇发展偿债能力分析图表
2008年第一季度双汇发展净利润和基本每股收益情况图表
2007年雨润食品收入和净利润分析图表
2007年雨润食品上、下游销售额所占比重分析图表
2007年雨润食品上、下游营业利润所占比重分析图表
2007年雨润食品冰鲜猪肉和冷藏猪肉平均售价年比上涨情况图表
2007年雨润食品低温肉制品和高温肉制品平均售价上涨情况图表
2005-2007年福成五丰成长性分析图表
2005-2007年福成五丰经营能力分析图表
2005-2007年福成五丰偿债能力分析图表
2008年第一季度福成五丰净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年高金食品成长性分析图表
2005-2007年高金食品经营能力分析图表
2005-2007年高金食品偿债能力分析图表
2008年第一季度高金食品净利润和基本每股收益情况图表
2001-2006世界主要猪肉出口国出口量及在国际市场的份额图表
2006年我国肉类产量份额情况图表
2006年屠宰及肉类加工企业销售收入和利润总额对比图
1995-2005年中国和世界主要绵羊肉出口若悬河国的生产者价格指数（1995生产者价格指数=100）图表
1995-2005年中国和世界主要出口国出口绵羊肉质量指数变化图表
肉制品企业主要区域竞争品牌图表
世界主要羊肉进出口国羊肉和农产品的生产者补贴等值（PSE）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2850628506.html>