

2016-2022年中国雕刻机市场现状调查及发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国雕刻机市场现状调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/238506238506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

雕刻从加工原理上讲是一种钻铣组合加工，雕刻机多种数据输入模式根据需要游刃有余。电脑雕刻机有激光雕刻和机械雕刻两类，这两类都有大功率和小功率之分。因为雕刻机的应用范围非常广泛，因此有必要了解各种雕刻机的最合适的应用范围。小功率的只适合做双色板、建筑模型、小型标牌、三维工艺品等。由于功率太小而大大影响了其应用的范围。大功率雕刻机可以做小功率雕刻机的东西。最适合做大型切割、浮雕、雕刻。

雕刻机在数控机床中，电主轴通常采用变频调速方法。主要有普通变频驱动和控制、矢量控制驱动器的驱动和控制以及直接转矩控制三种控制方式。

普通变频为标量驱动和控制，其驱动控制特性为恒转矩驱动，输出功率和转速成正比。普通变频控制的动态性能不够理想，在低速时控制性能不佳，输出功率不够稳定，也不具备C轴功能。但价格便宜、结构简单，一般用于磨床和普通的高速铣床等。

矢量控制技术模仿直流电动机的控制，以转子磁场定向，用矢量变换的方法来实现驱动和控制，具有良好的动态性能。矢量控制驱动器在刚启动时具有很大的转矩值，加之电主轴本身结构简单，惯性很小，故启动加速度大，可以实现启动后瞬时达到允许极限速度。这种驱动器又有开环和闭环两种，后者可以实现位置和速度的反馈，不仅具有更好的动态性能，还可以实现C轴功能;而前者动态性能稍差，也不具备C轴功能，但价格较为便宜。

直接转矩控制是继矢量控制技术之后发展起来的又一种新型的高性能交流调速技术，其控制思想新颖，系统结构简洁明了，更适合于高速电主轴的驱动，更能满足高速电主轴高转速、宽调速范围、高速瞬间准停的动态特性和静态特性的要求，已成为交流传动领域的一个热点技术。

中国报告网发布的《2016-2022年中国雕刻机市场现状调查及发展前景分析报告》首先介绍了雕刻机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 雕刻机行业基本概述

第一节 雕刻机概述

一、雕刻机分类

二、雕刻机的工作原理

第二节 木工雕刻机的性能用途及应用范围

一、木工行业

二、模具行业

第三节 雕刻机的使用范围

一、木工雕刻机的应用范围

二、广告雕刻机的应用范围

三、激光雕刻机的应用范围

第二章 中国雕刻机行业市场发展环境分析

第一节 国内雕刻机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国雕刻机经济发展预测分析

第二节 中国雕刻机行业政策环境分析

第三章 中国雕刻机行业发展局势分析

第一节 2013-2015年雕刻机行业运行情况综述

一、雕刻机与雕铣机的区别

二、雕刻机行业技术发展状况

第二节 2014年中国雕刻机行业的市场情况概述

一、变频器应用对雕刻机的性能需求

二、雕刻机市场供给分析

三、雕刻机市场销售分析

第三节 2013-2015年中国雕刻机行业发展存在问题分析

第四章 中国SAJ 变频器在雕刻机的应用分析

第一节 模具雕刻——小刀具

一、紫铜和石墨电极加工

二、五金冲模和精密冲头加工

三、鞋材模具和鞋底模型加工

四、滴塑（微量射出）模具和公仔模具加工

五、钟表零件加工和轻型CNC加工

六、压花（皮纹、花纹）辊轮和圆柱体工件雕刻

七、首板（手板、样板）模型加工

第二节 广告雕刻——精雕细刻、求新创异

一、精雕细刻

二、求新创异

第五章 CNC雕刻机运营态势分析

第一节 CNC推进手工雕刻

第二节 CNC雕刻机数控铣高速铣之间对比分析

第三节 CNC雕刻鲜明的特色

一、精确制图机制和艺术制图机制相结合

二、艺术曲面造型方法和几何曲面造型方法相结合

三、小刀具高速雕刻技术和工艺

四、使用精密高速主轴电机

第六章 2012-2015年中国雕刻机制造行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国雕刻机行业总体数据分析

一、2012年中国雕刻机行业全部企业数据分析

二、2013年中国雕刻机行业全部企业数据分析

三、2014年中国雕刻机行业全部企业数据分析

第二节 2012-2015年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2015年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国雕刻机行业市场竞争态势分析

第一节 2013-2015年中国雕刻机制造竞争力分析

一、中国雕刻机市场竞争分析

二、中国雕刻机价格竞争分析

三、中国雕刻机行业技术竞争分析

第二节 2013-2015年中国雕刻机市场集中度分析

第三节 雕刻机行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、替代品的威胁

五、行业潜在进入者威胁力

第四节 影响国际竞争力因素

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第五节 2016-2022年国内雕刻机产品市场竞争态势预测

一、来自原料的挑战

二、来自国外高端产品的竞争

三、未来我国雕刻机行业竞争更加激烈

第六节 2013-2015年中国雕刻机企业提升竞争力策略分析

第八章 中国雕刻机行业重点企业分析

第一节 北京精雕科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第二节 惠来县春南电器制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第三节 上海原力数控机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第四节 上海竹崑机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽力宇电脑设备制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第六节 洛克机电系统工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第七节 江门市高成数控机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第八节 杭州科讯印刷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第九节 合肥赛远数控科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 济南快克数控机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第九章 2016-2022年中国雕刻机行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国雕刻机行业发展趋势分析

一、中国雕刻机发展趋势分析

二、2016-2022年中国雕刻机技术方向分析

三、雕刻机行业市场价格走势预测

第二节 2016-2022年中国雕刻机行业市场预测分析

一、雕刻机供给预测分析

二、雕刻机需求预测分析

三、雕刻机竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国雕刻机行业市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国雕刻机投资存在的风险与对策分析

第一节 2016-2022年中国雕刻机投资机会分析

第二节 2016-2022年中国雕刻机投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

第三节 2016-2022年中国雕刻机投资策略与专家建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与专家建议

四、精雕雕刻机磨床企业生产降低成本提高品质对策

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第五节 雕刻机行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第六节 2016-2022年雕刻机项目融资建议

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/238506238506.html>