

中国三七市场格局调查及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三七市场格局调查及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218503218503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 三七产业相关概述

第一节 三七阐述

一、三七从药用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节 三七主要功效的药理作用

一、其他药理作用

二、药用与食用方法

三、三七粉鉴别及三七含量测定

四、三七种植过程和种植要求

第三节 三七的等级划分

第四节 三七化学成分

第二章 2012-2014年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2012-2014年中国医药行业发展总体概况

一、我国医药行业的发展历程

二、中国医药行业发展综述

三、中国医药产业处于调整升级关键期

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

第二节 2012-2014年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业发展概况

二、江苏医药行业运行概况

三、云南医药产业发展简况

四、广东医药产业的发展

五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节 2012-2014年中国医药行业发展存在的问题分析

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节 2012-2014年中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

第三章2012-2014年中国三七产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2014年中国三七产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2014年中国三七产业社会环境分析

第四章2012-2014年中国三七行业发展形势分析

第一节2012-2014年中国三七行业发展概况

一、三七行业发展特点分析

二、三七的价格分析

三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

第二节 2012-2014年中国三七产业重点省市分析

一、文山三七进入电子商务时代

二、云南省文山州大力发展扶持三七产业

三、石林三七种植面积

第三节2012-2014年中国三七产业发展存在问题分析

第五章2012-2014年中国三七产业市场运行态势分析

第一节2012-2014年中国三七产业市场运行综述

一、三七产销动态分析

二、三七利多充实

三、三七市场需求状况分析

第二节2012-2014年中国三七产业市场动态分析

一、大规模种植导致三七质量退化

二、文山三七交易模式转型

三、中药材三七产业面临着重重危机

四、云南三七价格大幅回落现象不会出现

五、文山三七的电子商务时代

第三节2012-2014年中国三七产业市场销售分析

第六章2010-2014年中国鲜或干的田七进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国鲜或干的田七进口数据分析

一、进口数量分析（12119012）

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国鲜或干的田七出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2012年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2014年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2012-2014年中国三七企业经营管理分析

一、大型三七企业集团发展的问题及策略

二、中国三七企业成本管理问题及策略

三、中国三七企业纵向一体化战略探究

四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2012-2014年中国三七企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的三七营销体系

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第九章 2012-2014年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2012-2014年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节 2012-2014年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第十章 2012-2014年中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 上海通用药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十一章 2015-2020年中国三七产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2015-2020年中国三七投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十二章 2015-2020年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2015-2020年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七市场竞争格局预测分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七市场需求预测分析

三、三七进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国三七产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218503218503.html>