

中国减肥药行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。

近些年，我国减肥药市场规模持续扩大，增长率保持较高水平。这主要是受到国内肥胖人群的增加以及市场减肥药供给端的发力，各大制药企业纷纷加大研发投入，推出具有差异化特点的减肥药产品，以期在市场中占据更大份额，与此同时市场竞争格局日益激烈。国内减肥人群年龄分布来看，目前40到45岁为主力军；其次便是31到35岁。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，2016-2021年，中国减肥药物市场规模由2016年的2.6亿元增长至2021年的约30亿元，CAGR达50.3%。2022年市场规模有望达到44亿元，2023年市场规模有望达到59亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

市场竞争格局来看，奥利司他是国内唯一上市的减肥药物（奥利司他于2001年在中国上市，并于2007年被批准为减肥非处方药）。中国奥利司他生产厂家及产品众多，目前拥有生产厂家11家，已上市产品12种，大多数为胶囊剂。奥利司他多为OTC产品，价格低廉，竞争较为激烈，其中2021年植恩药业在样本医院渠道销售额达到10.78亿元，市场份额排名第一，占比52%。

同时由于诺和诺德利拉鲁肽在中国已过专利保护期，华东医药、万邦医药、爱美客等多家药企布局研发用于治疗成人超重/肥胖的利拉鲁肽，其中华东医药研发进展领先，III期临床完成，药品上市许可申请获CDE受理，预计将于明年获批。此外仁会生物贝那鲁肽进入上市申请，诺和诺德司美格鲁肽已完成三期临床，若成功获批肥胖适应症，将改变国内减肥药市场竞争格局。

我国减肥药行业市场竞争格局情况

药品名称	用药	公司	适应证	靶点	阶段	日期
利拉鲁肽	1次/日	华东医药	成人超重/肥胖	GLP-1R	上市申请	2022.07
贝那鲁肽	3次/日	仁会生物	成人超重/肥胖	GLP-1R	上市申请	2022.03
司美格鲁肽	1次/周	诺和诺德	成人超重/肥胖	GLP-1R	III期已完成	2022.08
替尔泊肽	1次/周	礼来	成人超重/肥胖	GIPR, GLP-1R	III期临床进行中	2022.07
利拉鲁肽	1次/日	万邦医药	成人超重/肥胖	GLP-1R	II期临床进行中	2022.03
IBI362	1次/周	信达生物	成人超重/肥胖	OXM, GCGR, GLP-1R	I期临床进行中	2021.06
诺利糖肽	1次/日	恒瑞医药	成人超重/肥胖	GLP-1R	II期临床进行中	2022.03
BI 456906	1次/周	勃林格殷格翰	成人超重/肥胖	GCGR, GLP-1R	II期临床进行中	2021.11
TG103	1次/周	天视珍生物	成人超重/肥胖	GLP-1	GLP-1R Ib/IIa期临床进行中	2022.06
GZR18	1次/周	甘李药业	成人超重/肥胖	GLP-1R	GLP-1R Ib/II期临床进行中	

2022.06 格鲁塔株单抗 1次/周 鸿运华宁 成人超重/肥胖 Amoylin I期临床进行中 2022.06
NNC0174-0833 1次/周 诺和诺德 成人超重/肥胖 GLP-1, GLP-1R I期临床进行中 2022.03
XW003 1次/周 先为达生物 成人超重/肥胖 GL P-1R 1期临床已完成 2021.12 利拉鲁肽
1次/日 爱美客 成人超重/肥胖 GLP-1R,FGF21 I期临床进行中 2021.04 HEC88473 1次/周
东阳光 2型糖尿病、非酒精性脂肪性肝炎和肥胖症 GLP-1R 上市申请 2021.05

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，截至2023年9月，我国发布了一系列政策顺应创新药及国产优质仿制药代替原研药趋势，推动原料药生产、医药中间体和制剂企业加强业务协同，引导原料药企业依托优势品种发展制剂，培育生物医药新增长极。比如2023年7月发布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出推进医疗服务价格改革和规范化管理。

截至2023年9月我国我国减肥药行业重点相关政策汇总

发布时间	政策名称	主要内容
2023年7月	深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务	推动各省(自治区、直辖市)开展2023年度医疗服务价格调整评估，符合条件的在总量范围内及时调整价格，优先将技术劳务价值为主的治疗类、手术类和部分中医医疗服务项目纳入调整范围。
2023年7月	以患者为中心的药物临床试验设计技术指导原则(试行)	阐明以患者为中心的药物临床试验设计的总体原则和关键要素,说明如何收集并将患者体验数据纳入整体临床研发计划和试验设计,以及与审评机构沟通的重要内容等,为申办者开展以患者为中心的药物临床研发提供技术参考。
2023年7月	以患者为中心的药物获益-风险评估技术指导原则(试行)	阐明以患者为中心的药物获益-风险评估的总体原则，基于患者体验数据进行获益-风险评估的科学考量以及与审评机构的沟通等，为申办者在药物上市前及上市后运用患者体验数据进行获益-风险评估提供参考。
2023年6月	细胞和基因治疗产品临床相关沟通交流技术指导原则(征求意见稿)	为细胞和基因治疗产品临床研发过程中沟通交流的资料准备和临床研发要素考虑等提供建议，以期提高沟通交流效率,助力细胞和基因治疗产品的临床研发能顺利推进。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业发展情况概述

一、减肥药行业相关定义

二、减肥药特点分析

三、减肥药行业基本情况介绍

四、减肥药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减肥药行业需求主体分析

第二节 中国减肥药行业生命周期分析

一、减肥药行业生命周期理论概述

二、减肥药行业所属的生命周期分析

第三节 减肥药行业经济指标分析

一、减肥药行业的赢利性分析

二、减肥药行业的经济周期分析

三、减肥药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球减肥药行业市场发展现状分析

第一节 全球减肥药行业发展历程回顾

第二节 全球减肥药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲减肥药行业地区市场分析

一、亚洲减肥药行业市场现状分析

二、亚洲减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲减肥药行业市场前景分析

第四节 北美减肥药行业地区市场分析

一、北美减肥药行业市场现状分析

二、北美减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、北美减肥药行业市场前景分析

第五节 欧洲减肥药行业地区市场分析

一、欧洲减肥药行业市场现状分析

二、欧洲减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲减肥药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界减肥药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球减肥药行业市场规模预测

第三章 中国减肥药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对减肥药行业的影响分析

第三节 中国减肥药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对减肥药行业的影响分析

第五节 中国减肥药行业产业社会环境分析

第四章 中国减肥药行业运行情况

第一节 中国减肥药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国减肥药行业市场规模分析

一、影响中国减肥药行业市场规模的因素

二、中国减肥药行业市场规模

三、中国减肥药行业市场规模解析

第三节 中国减肥药行业供应情况分析

一、中国减肥药行业供应规模

二、中国减肥药行业供应特点

第四节 中国减肥药行业需求情况分析

一、中国减肥药行业需求规模

二、中国减肥药行业需求特点

第五节 中国减肥药行业供需平衡分析

第五章 中国减肥药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国减肥药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、减肥药行业产业链图解

第二节 中国减肥药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对减肥药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对减肥药行业的影响分析

第三节 我国减肥药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国减肥药行业市场竞争分析

第一节 中国减肥药行业竞争现状分析

一、中国减肥药行业竞争格局分析

二、中国减肥药行业主要品牌分析

第二节 中国减肥药行业集中度分析

一、中国减肥药行业市场集中度影响因素分析

二、中国减肥药行业市场集中度分析

第三节 中国减肥药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国减肥药行业模型分析

第一节 中国减肥药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国减肥药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国减肥药行业SWOT分析结论

第三节 中国减肥药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国减肥药行业需求特点与动态分析

第一节 中国减肥药行业市场动态情况

第二节 中国减肥药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 减肥药行业成本结构分析

第四节 减肥药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国减肥药行业价格现状分析

第六节 中国减肥药行业平均价格走势预测

一、中国减肥药行业平均价格趋势分析

二、中国减肥药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减肥药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国减肥药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国减肥药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国减肥药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国减肥药行业区域市场现状分析

第一节 中国减肥药行业区域市场规模分析

一、影响减肥药行业区域市场分布的因素

二、中国减肥药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区减肥药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减肥药行业市场分析

(1) 华东地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华东地区减肥药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减肥药行业市场分析

(1) 华中地区减肥药行业市场规模

(2) 华中地区减肥药行业市场现状

(3) 华中地区减肥药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减肥药行业市场分析

(1) 华南地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华南地区减肥药行业市场规模预测

第五节 华北地区减肥药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减肥药行业市场分析

(1) 华北地区减肥药行业市场规模

(2) 华北地区减肥药行业市场现状

(3) 华北地区减肥药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减肥药行业市场分析

(1) 东北地区减肥药行业市场规模

(2) 东北地区减肥药行业市场现状

(3) 东北地区减肥药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减肥药行业市场分析

(1) 西南地区减肥药行业市场规模

(2) 西南地区减肥药行业市场现状

(3) 西南地区减肥药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减肥药行业市场分析

(1) 西北地区减肥药行业市场规模

(2) 西北地区减肥药行业市场现状

(3) 西北地区减肥药行业市场规模预测

第十一章 减肥药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国减肥药行业发展前景分析与预测

第一节 中国减肥药行业未来发展前景分析

一、减肥药行业国内投资环境分析

二、中国减肥药行业市场机会分析

三、中国减肥药行业投资增速预测

第二节 中国减肥药行业未来发展趋势预测

第三节 中国减肥药行业规模发展预测

一、中国减肥药行业市场规模预测

二、中国减肥药行业市场规模增速预测

三、中国减肥药行业产值规模预测

四、中国减肥药行业产值增速预测

五、中国减肥药行业供需情况预测

第四节 中国减肥药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国减肥药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国减肥药行业进入壁垒分析

一、减肥药行业资金壁垒分析

二、减肥药行业技术壁垒分析

三、减肥药行业人才壁垒分析

四、减肥药行业品牌壁垒分析

五、减肥药行业其他壁垒分析

第二节 减肥药行业风险分析

一、减肥药行业宏观环境风险

二、减肥药行业技术风险

三、减肥药行业竞争风险

四、减肥药行业其他风险

第三节 中国减肥药行业存在的问题

第四节 中国减肥药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国减肥药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国减肥药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国减肥药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 减肥药行业营销策略分析

一、减肥药行业产品策略

二、减肥药行业定价策略

三、减肥药行业渠道策略

四、减肥药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708502.html>