

2021年中国智能床垫市场调研报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能床垫市场调研报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/528502528502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能床垫是针对人体睡眠习惯和问题，采用多种优质的原材料，融合先进技术，经过科学的组合设计出来的床垫，包括床芯和床垫两部分。按照功能进行分类，智能床垫可分为养老看护型智能床垫、助眠型智能床垫以及4D体感智能床垫三种。

智能床垫分类 数据来源：公开资料整理

在产业链方面，我国智能床垫行业产业链上游主要是智能零部件以及传统原材料；产业链下游涉及销售渠道和用户。

智能床垫行业产业链 数据来源：公开资料整理

目前，我国智能床垫市场价格跨度较大，主要分布在2000-100000元之间。在2000-2999元之间的智能床垫大都是没有品牌或者小作坊式品牌，在市场上占比达到14.7%；在3000-9999元之间的智能床垫主要是一些中端品牌，比如Mily梦百合等，市场占比达到45.2%；在10000-24999元之间的智能床垫基本上属于中高端品牌，市场占比11.2%；在25000元以上的智能床垫属于高端品牌且产品齐全，功能以及产品解决方案比较完善，例如慕思T9智能床垫。

我国智能床垫产品价格分布区间 数据来源：公开资料整理

从消费市场空间来看，我国老龄化进程加快将刺激智能床垫行业需求增加，养老市场发展成为行业新的增长点。智能床垫拥有智能实时监测身体机能数据、简单交互以及紧急救援等功能，可以全方位为老年人进行健康服务，因此在养老服务市场上智能床垫具有较大优势。而老年人数量的增加以及智能养老方式的流行，智能床垫行业在养老市场发展空间较大。

2010-2019年我国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况 数据来源：国家统计局

而在经营模式方面，我国智能床垫行业经营模式主要包括OBM、OEM以及ODM三种，现阶段国内企业经营模式主要以OEM为主。

我国智能床垫行业经营模式简介

OBM模式

OEM模式

ODM模式

具体名称

自主品牌生产

原始设备制造

原始设计制造

优缺点

对品牌所产生的经济效益进行自主支配和决策

对生产商的研发和设计能力要求不高，生产商仅从事简单来样加工工作，技术含量低
减少了采购方的研发时间

议价能力

高（产品研发和销售环节）

弱

较弱

品牌附加值

高

低

较低

数据来源：公开资料整理 市场竞争方面，目前我国智能床垫行业由于技术门槛较高，企业规模较小，市场集中度较低，尚无头部企业跑出。按照企业类型来看，智能床垫行业竞争主体可分为床垫生产商、睡眠系统提供商以及互联网三大类。

我国智能床垫行业企业竞争类型

竞争类型

优势及运作机理

代表企业

床垫生产商

具备成熟体系、稳定客源及掌握核心技术的床垫生产企业在智能床垫行业具备先发优势
慕思、喜临门、Mlily梦百合、穗宝、顾家家居

睡眠系统提供商

以科技公司为主，尤其以创业型科技公司居多，这类企业凭借自身的技术优势与传统床垫生产商合作，借助后者的生产资源和渠道优势，将智能床垫销售给终端用户，从而获取服务费或分成

Sleepace(深圳市迈迪加科技发展有限公司)、FitSleep (深圳市格兰莫尔寝室用品有限公司)、MySleepart(北京博智卓康科技有限公司)。睡眠系统提供商

互联网公司

通过布局智能床垫行业打造智能家居生态链，为广大用户提供全方位智能家居解决方案
小米

数据来源：公开资料整理 未来，在我国人口老年化进程不断加快、居民可支配收入提高和消费升级、智能床垫技术不断完善、智能家居进一步普及的背景下，我国智能床垫行业发展潜力较大，市场规模将持续保持增长。据数据显示，我国智能床垫行业市场规模由2014年的6.3亿元增长至2018年的32.3亿元，年复合增长率高达50.5%；并且2023年有望增长至138.5亿元。

2014-2023年我国智能床垫行业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供与综合行业信息门户。《2021年中国智能床垫市场调研报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能床垫行业发展概述

第一节 智能床垫行业发展情况概述

一、智能床垫行业相关定义

二、智能床垫行业基本情况介绍

三、智能床垫行业发展特点分析

第二节 中国智能床垫行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能床垫行业产业链条分析

三、中国智能床垫行业上游环节分析

四、中国智能床垫行业下游环节分析

第三节 中国智能床垫行业生命周期分析

一、智能床垫行业生命周期理论概述

二、智能床垫行业所属的生命周期分析

第四节 智能床垫行业经济指标分析

一、智能床垫行业的赢利性分析

二、智能床垫行业的经济周期分析

三、智能床垫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能床垫行业进入壁垒分析

一、智能床垫行业资金壁垒分析

二、智能床垫行业技术壁垒分析

三、智能床垫行业人才壁垒分析

四、智能床垫行业品牌壁垒分析

五、智能床垫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能床垫行业市场发展现状分析

第一节 全球智能床垫行业发展历程回顾

第二节 全球智能床垫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能床垫行业地区市场分析

一、亚洲智能床垫行业市场现状分析

二、亚洲智能床垫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能床垫行业市场前景分析

第四节 北美智能床垫行业地区市场分析

一、北美智能床垫行业市场现状分析

二、北美智能床垫行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能床垫行业市场前景分析

第五节 欧盟智能床垫行业地区市场分析

一、欧盟智能床垫行业市场现状分析

二、欧盟智能床垫行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能床垫行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能床垫行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能床垫行业市场规模预测

第三章 中国智能床垫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能床垫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能床垫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能床垫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能床垫行业运行情况

第一节 中国智能床垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能床垫行业市场规模分析

第三节 中国智能床垫行业供应情况分析

第四节 中国智能床垫行业需求情况分析

第五节 中国智能床垫行业供需平衡分析

第六节 中国智能床垫行业发展趋势分析

第五章 中国智能床垫所属行业运行数据监测

第一节 中国智能床垫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能床垫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能床垫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能床垫市场格局分析

第一节 中国智能床垫行业竞争现状分析

一、中国智能床垫行业竞争情况分析

二、中国智能床垫行业主要品牌分析

第二节 中国智能床垫行业集中度分析

一、中国智能床垫行业市场集中度分析

二、中国智能床垫行业企业集中度分析

第三节 中国智能床垫行业存在的问题

第四节 中国智能床垫行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能床垫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能床垫行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智能床垫行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能床垫行业消费者基本情况

第二节 中国智能床垫行业消费者属性及偏好调查

第三节 智能床垫行业成本分析

第四节 智能床垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能床垫行业价格现状分析

第六节 中国智能床垫行业平均价格走势预测

一、中国智能床垫行业价格影响因素

二、中国智能床垫行业平均价格走势预测

三、中国智能床垫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能床垫行业区域市场现状分析

第一节 中国智能床垫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能床垫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能床垫市场规模分析

四、华东地区智能床垫市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能床垫市场规模分析

四、华北地区智能床垫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能床垫市场规模分析

四、华南地区智能床垫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能床垫行业竞争情况

第一节 中国智能床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能床垫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能床垫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能床垫行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能床垫行业未来发展前景分析

一、智能床垫行业国内投资环境分析

二、中国智能床垫行业市场机会分析

三、中国智能床垫行业投资增速预测

第二节 中国智能床垫行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能床垫行业市场发展预测

一、中国智能床垫行业市场规模预测

二、中国智能床垫行业市场规模增速预测

三、中国智能床垫行业产值规模预测

四、中国智能床垫行业产值增速预测

五、中国智能床垫行业供需情况预测

第四节 中国智能床垫行业盈利走势预测

一、中国智能床垫行业毛利润同比增速预测

二、中国智能床垫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能床垫行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能床垫产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智能床垫行业投资风险分析

一、智能床垫行业政策风险分析

二、智能床垫行业技术风险分析

三、智能床垫行业竞争风险

四、智能床垫行业其他风险分析

第三节 智能床垫行业企业经营发展分析及建议

一、智能床垫行业经营模式

二、智能床垫行业销售模式

三、智能床垫行业创新方向

第四节 智能床垫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能床垫行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能床垫行业品牌战略分析

- 一、智能床垫企业品牌的重要性
- 二、智能床垫企业实施品牌战略的意义
- 三、智能床垫企业品牌的现状分析
- 四、智能床垫企业的品牌战略
- 五、智能床垫品牌战略管理的策略

第二节 中国智能床垫行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能床垫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能床垫行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能床垫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能床垫行业定价策略分析

第三节 中国智能床垫行业营销渠道策略

- 一、智能床垫行业渠道选择策略
- 二、智能床垫行业营销策略

第四节 中国智能床垫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能床垫行业重点投资区域分析
- 二、中国智能床垫行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/528502528502.html>