

中国再生革产业发展现状及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生革产业发展现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/218500218500.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 再生革产业动态聚焦

第一章 再生革行业概述

第一节 再生革概述

- 一、再生革
- 二、鉴别方法
- 三、再生革工艺
- 四、再生革生产

第二节 皮革制品的分类和特点

- 一、皮革的分类
- 二、皮革的一般特点
- 三、皮革制品的质量标准
- 四、真皮标志

第二章 国内外皮革业运行态势分析

第一节 世界皮革业运行总况

- 一、世界皮革生产贸易概况
- 二、皮革行业的新变化
- 三、全球皮革消费情况

第二节 中国皮革工业运行总况

- 一、中国皮革业热点追踪
- 二、皮革专业市场带动产业培育和发展
- 三、我国皮革业进入平稳发展阶段

第三节 中国区域皮革行业运行分析

- 一、区域性皮革产业集群分析
- 二、广东皮革业遭受金融危机冲击
- 三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴
- 四、辛集皮革业积极应对市场危机
- 五、浙江海宁皮革业发展迅猛

第四节 中国皮革业发展中存在的问题

- 一、产业结构问题
- 二、生产方式问题
- 三、外贸出口问题
- 四、行业发展周期性问题

第五节 加快中国皮革业发展的措施及策略

- 一、中国皮革行业投资策略
- 二、加快中国皮革业发展的建议
- 三、皮革行业发展新思路
- 四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路
- 第三章 中国再生革产业运行环境解析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国皮革工业运行态势分析
- 第二节 中国再生革产业政策环境分析
- 一、皮革行业环保标准分析
- 二、《聚氯乙烯再生革有害物质限量》
- 三、皮革进出口退税
- 四、运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准
- 第三节 皮革产业振兴规划
- 一、指导思想和基本原则
- 二、任务和目标
- 三、政策措施
- 四、《规划》中有关皮革的内容及解读
- 五、贯彻落实《规划》的突破与亮点
- 第四章 中国再生革产业技术研究
- 第一节 制革固体废弃物利用技术及进展
- 一、制革工业废弃物概述
- 二、鞣前废弃物利用分析
- 三、含铬废弃物利用分析
- 四、废弃皮革的综合利用
- 五、利用新技术及其展望
- 六、利用策略及建议
- 第二节 再生革的应用及其发展分析

一、国外再生革的使用情况

二、国外再生革的生产工艺

三、国内再生革的生产情况

四、国内再全革的使用区域

五、我国再生革的使用效益

六、再生革生产和应用前景

第五章 2011-2014年中国再生革加工制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第六章 2010-2014年中国再生革产量数据分析

第一节 2010-2014年中国轻革产量数据统计分析

一、2010-2013年中国轻革产量数据分析

二、2014年中国轻革产量数据分析

三、2014年中国轻革产量增长性分析

第二节 2010-2014年中国塑料人造革、合成革产量数据统计分析

一、2010-2013年中国塑料人造革、合成革产量数据分析

二、2014年中国塑料人造革、合成革产量数据分析

三、2014年中国塑料人造革、合成革产量增长性分析

第七章 2011-2014年中国再生革进出口贸易数据监测

第一节 2011-2014年中国再生皮革进出口数据统计情况（41151000）

中国再生皮革（41151000）进出口平均单价分析

年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）

2009年 321887.87 15395.

2010年 362010.66 15787.

2011年 508733.11 20837.

2012年 530247.20 21985.

2013年 466789.35 24022.

2014年 ** **

一、再生皮革进出口数量分析

二、再生皮革进出口金额分析

三、再生皮革进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国皮革或再生皮革边角料进出口数据统计情况（41152000）

一、皮革或再生皮革边角料进出口数量分析

二、皮革或再生皮革边角料进出口金额分析

三、皮革或再生皮革边角料进出口国家及地区分析

第二部分 再生革产业链研究

第八章 中国再生革产品原材料市场状况分析

第一节 中国皮革市场发展分析

一、我国皮革行业发展现状

二、皮革工业分布状况、产品结构分析

三、我国皮革行业发展情况分析

四、我国皮革行业现状及形势分析

五、我国皮革消费分析及展望

第二节 中国皮革化工发展分析

一、我国皮化行业现状及前景

二、皮化市场现状分析

三、我国PU行业发展分析

四、中国胶粘剂行业市场分析

五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势

第九章 中国再生革下游行业分析

第一节 皮衣行业发展分析

一、服装行业经济运行分析

二、2011-2014年中国皮革服装产量数据分析

三、2011-2014年中国再生皮革制的衣服进出口统计（42031000）

四、皮衣产业趋势分析

第二节 皮鞋行业发展分析

一、服鞋行业经济指标分析

二、2011-2014年中国皮革鞋靴产量数据分析

三、2011-2014年中国再生皮革制面的鞋靴进出口统计（64051000）

四、皮鞋行业发展趋势预测

第三节 箱包行业发展分析

一、箱包行业经济指标分析

二、箱包市场供需分析

三、2011-2014年中国再生皮革制造箱包、皮具进出口统计

1、再生皮革手提包（42022100）

2、再生皮革箱包（42021190）

3、再生皮革衣箱（42021110）

四、中国箱包行业的演变趋势分析

第三部分 再生革产业竞争透析

第十章 中国再生革产业竞争新格局透析

第一节 中国再生革竞争总况

一、皮革行业竞争合作分析

二、中国皮革行业竞争力提升分析

三、皮革行业国际竞争力分析

第二节 中国再生革产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2020年中国再生革产业竞争趋势分析

第十一章 中国再生革行业重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海宁中国皮革城股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江阳光思诺再生革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建泉州亿升再生革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 仙桃市博力皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 仙桃市光华皮革公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 再生革产业趋势分析

第十二章 2015-2020年中国再生革产业趋势分析分析

第一节 2015-2020年中国皮革行业发展趋势分析

一、生态皮革高速发展

二、高新技术不断引入

三、特殊皮革不断应用

四、运动休闲成主打风格

五、季节感趋于模糊

六、鞋业消费呈现升级趋势

第二节 2015-2020年中国再生革产业趋势分析

一、未来生态皮革发展方向分析

二、皮革行业循环经济道路分析

第三节 2015-2020年中国再生革市场趋势分析

一、2015-2020年中国再生革产量预测分析

二、2015-2020年中国再生革需求预测分析

三、2015-2020年中国再生革进出口贸易预测分析

第十三章 2015-2020年中国再生革产业投资规划建议研究

第一节 中国再生革产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国再生革产业投资机会分析

一、再生革产业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国再生革产业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十四章 2015-2020年中国皮革行业投资策略建议

第一节 我国皮具箱包行业产业策略分析

一、升级改造是皮具市场的动力

二、中国箱包皮具业须拓高端产

三、中小皮革企业市场拓展策略分析

第二节 皮具企业发展战略分析

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌商的转型

三、产品供应商向市场营运商的转型

四、产业集群抱团策略分析

第三节 皮具行业营销策略分析

一、企业的营销管理策略分析

二、全球化背景下的壁垒营销

三、皮革机械的营销策略分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/218500218500.html>