

# 中国公路货运行业现状深度分析与未来投资研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路货运行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公路货运是我国物流体系中非常重要的一个环节，也是我国货运的主要运输方式。近年来我国公路完成营业性货运量和货物周转量均呈现波动上升态势，2023年分别同比增长8.67%和7.24%。且随着GTV（总交易额）上升，其市场规模保持稳步扩容态势，2018至2023年的年均复合增长率达到7.04%，高于全球同期水平。同时，我国公路货运市场规模在全球市场中的占比整体呈现上升态势，2023年达到32.58%，已成为全球最大公路货运市场。从细分市场来看，整车运输是我国公路货运行业最大细分市场，2022年市场规模占比达到49.51%。其次为零担和快递。竞争方面，我国公路货运行业集中度低，头部企业尚未形成明显规模优势。不过，在快递这个细分市场，“强者愈强”的市场竞争格局愈发凸显，CR6由2016年的64.5%上升至2023年上半年的88.3%，集中度处于较高水平。

### 1.公路货运是我国货运的主要运输方式，营业性货运量呈现波动上升态势

公路货运是指利用汽车等车辆在公路上进行货物运输的一种方式，优势是能够点到点、门到门，灵活性强。它主要包括近距离、小批量的货物短途运输，以及水运和铁路运输难以达到地区的长途、大批量的货物运输。公路货运是我国物流体系中非常重要的一个环节，也是我国货运的主要运输方式，营业性货运量常年维持在全国营业性货运总量的70%以上。

具体来看，在国家提倡“公转铁”“公转水”以及发展多式联运的背景下，近年来我国货运行业整体运输结构不断优化，再加上疫情等因素影响，使得我国公路完成营业性货运量呈现波动上升态势，2023年达到403.37亿吨，同比增长8.67%；2024年上半年延续上升态势，达到197.7亿吨，同比增长4%。同时，受运输结构调整影响，我国公路营业性货运量占营业性货运总量比重整体呈现波动下降态势，由2017年的78.04%下滑至2024年上半年的73.25%。此外，近年来我国公路完成营业性货物周转量也呈现波动上升态势，2023年达到73950亿吨公里，同比增长7.24%。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

数据来源：交通运输部、观研天下整理

数据来源：交通运输部、观研天下整理

### 2.我国公路货运市场规模持续扩容，在全球市场中的占比超过三成

虽然近年来我国公路营业性货运量呈现波动上升态势，但随着GTV（总交易额）上升，其市场规模还是保持稳步扩容态势，由2018年的8466亿美元增长至2023年的11895亿美元，年均复合增长率达到7.04%，高于全球同期水平（3.85%）。同时，我国公路货运市场规模在全球市场中的占比整体呈现上升态势，由2018年的28.01%增长至2023年的32.58%，已成为全球最大公路货运市场。

数据来源：货拉拉招股书、沙利文、观研天下整理

数据来源：货拉拉招股书、沙利文、观研天下整理

### 3. 整车运输是我国公路货运行业最大细分市场

按货物票均重量和运输组织方式划分，公路货运可分为整车运输、零担和快递3个大类。其中，整车运输适用于批量大、笨重的大宗货物运输，如煤炭、粮食、木材、钢材、矿石、建筑材料等，所运货物通常超过3吨，具有减少中转环节、降低货物损失风险、发货效率高等优点，是我国公路货运行业最大细分市场，2022年市场规模占比达到49.51%。零担是我国公路货运行业第二大细分市场，2022年市场规模占比达到31.83%。其适用于运量较小、时效要求不高、成本敏感的货主。快递市场规模占比最小，2022年达到约18.66%，其运输货物重量相对较小，通常小于30公斤，且货物通常按件托运，时效性相对较高。

我国公路货运分类情况	项目	整车运输	零担	快递	定义
		以一车货量一趟单次为单位的货物运输，一辆车只运输同一货主的货物，不混载。	一批货物的重量或容积不够装一车货物时，与其他几批甚至百批货物共享一辆货车。	兼有邮递功能、在承诺时限内快速完成的门对门物流活动。	货物重量 3000公斤以上
		30公斤至3000公斤	小于30公斤	网络形势	点点直达，专线为主。
		传统零担以专线通道为主；网络快运以轴幅式物流网络为主。			轴幅式物流网络为主。
	终端客户	企业客户为主。	传统零担以企业客户为主；网络快运以企业为主，个人为辅。		
		个人消费者为主。	货源特点	品类单一、大批量、小批次。	品类多样、小批量、多批次。
					优势
		点对点发货，减少中转环节，降低货物损失风险，同时发货效率高等。			
		灵活性强、资金周转快、成本低等。			时效性高、可追踪等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 4. 公路货运行业集中度低

我国公路货运行业参与者众多，市场竞争激烈，2022年CR4和CR8分别为7.78%和9.26%，行业集中度低，头部企业尚未形成明显规模优势。从细分市场来看，整车运输和零担这两大细分市场集中度都较低，而快递行业经过近几年的洗牌，“强者愈强”的市场竞争格局愈发凸显，行业集中度不断提升，CR6由2016年的64.5%上升至2023年上半年的88.3%，市场基本形成“通达兔（中通、圆通、韵达、申通、极兔）”+顺丰的多强格局。

我国公路货运细分市场参与者及集中度情况	项目	整车运输	零担	快递	市场参与者	集中度
		满帮、福佑卡车、狮桥等	安能物流、德邦和天地华宇等	顺丰、韵达、中通等	低	低
					高	高

低，2022年CR5和CR10分别为5.6%和6.3%。经过近几年的洗牌，其集中度不断提升

，CR6由2016年的64.5%上升至2023年上半年的88.3%。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公路货运行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国公路货运行业发展概述

#### 第一节公路货运行业发展情况概述

##### 一、公路货运行业相关定义

##### 二、公路货运特点分析

##### 三、公路货运行业基本情况介绍

##### 四、公路货运行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、公路货运行业需求主体分析

#### 第二节中国公路货运行业生命周期分析

##### 一、公路货运行业生命周期理论概述

## 二、公路货运行业所属的生命周期分析

### 第三节公路货运行业经济指标分析

#### 一、公路货运行业的赢利性分析

#### 二、公路货运行业的经济周期分析

#### 三、公路货运行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球公路货运行业市场发展现状分析

### 第一节全球公路货运行业发展历程回顾

### 第二节全球公路货运行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲公路货运行业地区市场分析

#### 一、亚洲公路货运行业市场现状分析

#### 二、亚洲公路货运行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲公路货运行业市场前景分析

### 第四节北美公路货运行业地区市场分析

#### 一、北美公路货运行业市场现状分析

#### 二、北美公路货运行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美公路货运行业市场前景分析

### 第五节欧洲公路货运行业地区市场分析

#### 一、欧洲公路货运行业市场现状分析

#### 二、欧洲公路货运行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲公路货运行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界公路货运行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球公路货运行业市场规模预测

## 第三章 中国公路货运行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对公路货运行业的影响分析

### 第三节中国公路货运行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对公路货运行业的影响分析

### 第五节中国公路货运行业产业社会环境分析

## 第四章 中国公路货运行业运行情况

## 第一节中国公路货运行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国公路货运行业市场规模分析

### 一、影响中国公路货运行业市场规模的因素

### 二、中国公路货运行业市场规模

### 三、中国公路货运行业市场规模解析

## 第三节中国公路货运行业供应情况分析

### 一、中国公路货运行业供应规模

### 二、中国公路货运行业供应特点

## 第四节中国公路货运行业需求情况分析

### 一、中国公路货运行业需求规模

### 二、中国公路货运行业需求特点

## 第五节中国公路货运行业供需平衡分析

## 第五章 中国公路货运行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国公路货运行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、公路货运行业产业链图解

### 第二节中国公路货运行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对公路货运行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对公路货运行业的影响分析

### 第三节我国公路货运行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国公路货运行业市场竞争分析

### 第一节中国公路货运行业竞争现状分析

#### 一、中国公路货运行业竞争格局分析

#### 二、中国公路货运行业主要品牌分析

### 第二节中国公路货运行业集中度分析

## 一、中国公路货运行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国公路货运行业市场集中度分析

### 第三节中国公路货运行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国公路货运行业模型分析

### 第一节中国公路货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国公路货运行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国公路货运行业SWOT分析结论

### 第三节中国公路货运行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国公路货运行业需求特点与动态分析

### 第一节中国公路货运行业市场动态情况

### 第二节中国公路货运行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公路货运行业成本结构分析

第四节公路货运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公路货运行业价格现状分析

第六节中国公路货运行业平均价格走势预测

一、中国公路货运行业平均价格趋势分析

二、中国公路货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公路货运所属行业运行数据监测

第一节中国公路货运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公路货运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公路货运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国公路货运行业区域市场现状分析

第一节中国公路货运行业区域市场规模分析

一、影响公路货运行业区域市场分布的因素

二、中国公路货运行业区域市场分布

第二节中国华东地区公路货运行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区公路货运行业市场分析

- (1) 华东地区公路货运行业市场规模
- (2) 华东地区公路货运行业市场现状
- (3) 华东地区公路货运行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区公路货运行业市场分析

- (1) 华中地区公路货运行业市场规模
- (2) 华中地区公路货运行业市场现状
- (3) 华中地区公路货运行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区公路货运行业市场分析

- (1) 华南地区公路货运行业市场规模
- (2) 华南地区公路货运行业市场现状
- (3) 华南地区公路货运行业市场规模预测

## 第五节华北地区公路货运行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区公路货运行业市场分析

- (1) 华北地区公路货运行业市场规模
- (2) 华北地区公路货运行业市场现状
- (3) 华北地区公路货运行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区公路货运行业市场分析

- (1) 东北地区公路货运行业市场规模
- (2) 东北地区公路货运行业市场现状
- (3) 东北地区公路货运行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区公路货运行业市场分析

- (1) 西南地区公路货运行业市场规模
- (2) 西南地区公路货运行业市场现状
- (3) 西南地区公路货运行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区公路货运行业市场分析

- (1) 西北地区公路货运行业市场规模
- (2) 西北地区公路货运行业市场现状
- (3) 西北地区公路货运行业市场规模预测

## 第十一章 公路货运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国公路货运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国公路货运行业未来发展前景分析

#### 一、公路货运行业国内投资环境分析

#### 二、中国公路货运行业市场机会分析

#### 三、中国公路货运行业投资增速预测

### 第二节 中国公路货运行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国公路货运行业规模发展预测

#### 一、中国公路货运行业市场规模预测

#### 二、中国公路货运行业市场规模增速预测

#### 三、中国公路货运行业产值规模预测

#### 四、中国公路货运行业产值增速预测

#### 五、中国公路货运行业供需情况预测

### 第四节 中国公路货运行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国公路货运行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国公路货运行业进入壁垒分析

#### 一、公路货运行业资金壁垒分析

#### 二、公路货运行业技术壁垒分析

#### 三、公路货运行业人才壁垒分析

#### 四、公路货运行业品牌壁垒分析

#### 五、公路货运行业其他壁垒分析

### 第二节 公路货运行业风险分析

#### 一、公路货运行业宏观环境风险

#### 二、公路货运行业技术风险

#### 三、公路货运行业竞争风险

#### 四、公路货运行业其他风险

### 第三节 中国公路货运行业存在的问题

### 第四节 中国公路货运行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国公路货运行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国公路货运行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国公路货运行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节公路货运行业营销策略分析

一、公路货运行业产品策略

二、公路货运行业定价策略

三、公路货运行业渠道策略

四、公路货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738499.html>