

2021年中国种业市场调研报告- 行业深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国种业市场调研报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/528498528498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业属于第一产业，是以土地资源为生产对象的部门，在我国经济中发挥着关键作用，而种业是农业产业的重要组成部分。在农业生产产业链中，种业处于中上游的关键环节，相当于种植业中的“芯片”。

农业生产产业链 数据来源：公开资料整理

目前，我国种业发展历程经历了4个阶段。以2000年颁布的《种子法》为标志，我国种业逐步由政府主导型的全封闭发展模式进入产业化、市场化阶段。

我国种业发展历程 数据来源：公开资料整理

自改革开放以来，种业作为我国战略性、核心性的基础产业，近年来受到国家高度重视，并且制定了一系列种业发展支持政策，为行业发展创造良好的政策环境。

我国种业相关政策

发布时间

发布单位

文件名称

主要内容

2018年6月

农业农村部、财政部

《关于实绿色循环优质高效特色农业促进项目的通知》

推进品种改良品质改进，筛选一批优质、抗病、适应性强、适销对路的优良品种，恢复一批传统特色当家品种，提升良种繁育能力

2019年1月

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

强化创新变动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新

2019年12月

国务院办公厅

《关于加强农业种质资源保护与利用的意见》

力争到2035年，建成系统完整、科学高效的农业种质资源保护与利用体系，资源保存总量位居世界前列，珍稀、濒危、特有资源得到有效收集和保护，资源深度鉴定评价和综合利用水平显著提升，资源创新利用达到国际先进水平

2019年4月

农业农村部办公厅

《关于印发农业种质遗传资源保护与利用三年行动方案的通知》

为进一步加强农作物种质资源和畜禽遗传资源（统称农业种质遗传资源）保护与利用，强化种质遗传资源对发展现代种业、推进农业高质量发展的基础性支撑作用

2020年2月

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

加大对大豆高产品种和玉米、大豆间作新农艺推广的支持力度。加强农业生物技术研发，大力实施种业自主创新工程，实施国家农业种质资源保护利用工程，推进南繁科研育种基地建设

2020年2月

农业农村部

《国家现代种业提升工程项目运行管理办法（试行）》的通知

为规范和加强国家现代种业提升工程项目运行管理，确保项目建设成效，持续发挥投资效益，推进现代种业高质量发展

数据来源：国务院、农村农业部 因此，在国家政策大力扶持下，2019年我国种业市场规模迎来拐点。2016-2018年种业规模下降的主要原因是国家提出了以“调面积、减价格和减库存”为主的供给侧改革，种业市场开始承压。不过，在国家政策支持以及玉米种子需求扩大的背景下，2020年我国种业市场规模将保持缓慢增长并且有望超过1400亿元。

2011-2020年我国种业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

从种业市场结构来看，瓜、菜、花种业市场份额最大达24.1%；玉米紧随其后，市场份额占比为23.1%；水稻、小麦、马铃薯市场份额超10%。

我国种业市场结构 数据来源：公开资料整理

而在市场竞争方面，目前我国种业仍然处于初级阶段，市场集中度较低，CR9仅为5.18%。在种业上市企业55家中，A股上市仅有8家，其中隆平高科、荃银高科、登海种业销售额居行业前三位，种子营收累计48.20亿元，CR3仅为3.65%。分品类来看，水稻CR3为15.07%；玉米CR3为4.36%；小麦CR3为2.24%。

我国水稻种业市场份额占比情况 数据来源：公开资料整理

我国玉米种业市场份额占比情况 数据来源：公开资料整理

我国小麦种业市场份额占比情况 数据来源：公开资料整理

综合来看，2019年全国种子企业资产总额达到2479.47亿元，种子销售利润58.33亿元，销售净利润42.49亿元。其中，袁隆平农业高科技股份有限公司和北大荒垦丰种业股份有限公司位居行业销售收入前二。

2019年我国种子销售收入、销售利润TOP10

排名

种子销售收入前十名企业

种子销售利润前十名企业

1

袁隆平农业高科技股份有限公司

袁隆平农业高科技股份有限公司

2

北大荒垦丰种业股份有限公司

北大荒垦丰种业股份有限公司

3

江苏省大华种业集团有限公司

吉林省鸿翔种业有限公司

4

广东鲜美种苗股份有限公司

德农种业股份公司

5

山东登海种业股份有限公司

山东寿光蔬菜种业集团有限公司

6

中国种子集团有限公司

九圣禾种业股份有限公司

7

安徽荃银高科种业股份有限公司

安徽荃银高科种业股份有限公司

8

中农发种业集团股份有限公司

辽宁东亚种业有限公司

9

九圣禾种业股份有限公司

宁波市种子有限公司

10

山东圣丰种业科技有限公司

广西兆和种业有限公司

数据来源：农业农村部种业管理司 总体来看，我国水稻和小麦的种源已实现自给自足，并且在国际市场上具有较大的竞争力；但是玉米、大豆以及少数的蔬菜、水果种源由于受到栽培等因素限制无法实现自主化，尤其是大豆进口依赖程度较高。因此，未来我国对种业的技术研发与创新将加大力度，生物育种技术的研发与商业化推广是未来重点发展趋势。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国种业市场调研报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国种业行业发展概述

第一节 种业行业发展情况概述

- 一、种业行业相关定义
- 二、种业行业基本情况介绍
- 三、种业行业发展特点分析

第二节 中国种业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、种业行业产业链条分析
- 三、中国种业行业上游环节分析
- 四、中国种业行业下游环节分析

第三节 中国种业行业生命周期分析

一、种业行业生命周期理论概述

二、种业行业所属的生命周期分析

第四节 种业行业经济指标分析

一、种业行业的赢利性分析

二、种业行业的经济周期分析

三、种业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国种业行业进入壁垒分析

一、种业行业资金壁垒分析

二、种业行业技术壁垒分析

三、种业行业人才壁垒分析

四、种业行业品牌壁垒分析

五、种业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球种业行业市场发展现状分析

第一节 全球种业行业发展历程回顾

第二节 全球种业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲种业行业地区市场分析

一、亚洲种业行业市场现状分析

二、亚洲种业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种业行业市场前景分析

第四节 北美种业行业地区市场分析

一、北美种业行业市场现状分析

二、北美种业行业市场规模与市场需求分析

三、北美种业行业市场前景分析

第五节 欧盟种业行业地区市场分析

一、欧盟种业行业市场现状分析

二、欧盟种业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟种业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界种业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球种业行业市场规模预测

第三章 中国种业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品种业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国种业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国种业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国种业行业运行情况

第一节 中国种业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国种业行业市场规模分析

第三节 中国种业行业供应情况分析

第四节 中国种业行业需求情况分析

第五节 中国种业行业供需平衡分析

第六节 中国种业行业发展趋势分析

第五章 中国种业所属行业运行数据监测

第一节 中国种业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国种业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国种业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国种业市场格局分析

第一节 中国种业行业竞争现状分析

一、中国种业行业竞争情况分析

二、中国种业行业主要品牌分析

第二节 中国种业行业集中度分析

一、中国种业行业市场集中度分析

二、中国种业行业企业集中度分析

第三节 中国种业行业存在的问题

第四节 中国种业行业解决问题的策略分析

第五节 中国种业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国种业行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国种业行业需求特点与动态分析

第一节 中国种业行业消费者基本情况

第二节 中国种业行业消费者属性及偏好调查

第三节 种业行业成本分析

第四节 种业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国种业行业价格现状分析

第六节 中国种业行业平均价格走势预测

一、中国种业行业价格影响因素

二、中国种业行业平均价格走势预测

三、中国种业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国种业行业区域市场现状分析

第一节 中国种业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区种业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种业市场规模分析

四、华东地区种业市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种业市场规模分析

四、华北地区种业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种业市场规模分析

四、华南地区种业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国种业行业竞争情况

第一节 中国种业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国种业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国种业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 种业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国种业行业发展前景分析与预测

第一节 中国种业行业未来发展前景分析

一、种业行业国内投资环境分析

二、中国种业行业市场机会分析

三、中国种业行业投资增速预测

第二节 中国种业行业未来发展趋势预测

第三节 中国种业行业市场发展预测

一、中国种业行业市场规模预测

二、中国种业行业市场规模增速预测

三、中国种业行业产值规模预测

四、中国种业行业产值增速预测

五、中国种业行业供需情况预测

第四节 中国种业行业盈利走势预测

一、中国种业行业毛利润同比增速预测

二、中国种业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国种业行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 种业产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 种业行业投资风险分析

一、种业行业政策风险分析

二、种业行业技术风险分析

三、种业行业竞争风险分析

四、种业行业其他风险分析

第三节 种业行业企业经营发展分析及建议

一、种业行业经营模式

二、种业行业销售模式

三、种业行业创新方向

第四节 种业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国种业行业发展战略及规划建议

第一节 中国种业行业品牌战略分析

一、种业企业品牌的重要性

二、种业企业实施品牌战略的意义

三、种业企业品牌的现状分析

四、种业企业的品牌战略

五、种业品牌战略管理的策略

第二节 中国种业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国种业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国种业行业发展策略及投资建议

第一节 中国种业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国种业行业定价策略分析

第三节 中国种业行业营销渠道策略

- 一、种业行业渠道选择策略
- 二、种业行业营销策略

第四节 中国种业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国种业行业重点投资区域分析
- 二、中国种业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/528498528498.html>