

2022年中国珠宝行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国珠宝行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国珠宝行业市场规模持续增长

2021年上半年，中国金饰需求增长强劲，中国金饰消费量在2021年第二季度趋于稳定，使上半年金饰总需求达到338吨，同比增长122%，与疫情前水平相当，2021年我国金饰总需求达到**吨。

2016--2021年我国金饰总消费量

数据来源：观研天下整理

整体来看，2013年以前是我国珠宝首饰行业的高速发展时期，国内经济迅速发展带来的行业需求爆发式的增长。2014年之后，随着宏观经济增速下行以及反腐倡廉带来的影响行业整体增速回落，但行业规模在继续扩大。2021年，我国珠宝首饰行业市场规模达到**亿元，同比增长**%。

2016--2021年我国珠宝首饰行业市场规模

数据来源：观研天下整理

二、珠宝行业产业链竞争格局比较稳定

从产业链来看，珠宝首饰，这条产业链主要涉及三个环节，分别是原材料勘探、原材料开采冶炼、珠宝生产加工销售。从产业链上，各环节代表公司的情况，可以发现，勘探环节主要参与者是相关研究院，没有上市公司主体。而上市公司，主要参与开采冶炼和加工销售环节。由于珠宝行业，其原材料获取地域属性显著，因此竞争格局上，矿资源和开采权被全球几大毛坯开采商垄断。因此，上游开采环节，竞争格局高度垄断，这种竞争格局长期来看，很难发生变化。

数据来源：观研天下整理

三、珠宝行业主要市场萎缩，行业亟需新模式

对于消费者来说，购买珠宝的用途主要为婚庆、投资、收藏、日常装饰等。其中，婚庆需求驱动占比较高，为46%。由于珠宝具备稳定和稀缺属性，因此其还是一种保值、增值工具，所以投资是珠宝的第二大用途，占比约为

32%。珠宝作为工艺品，具有收藏价值，这部分需求驱动力占比为14%。

2021年我国珠宝消费需求分布

数据来源：观研天下整理

婚庆成为我国珠宝行业主要消费市场，2020年我国结婚登记对数为813.1万，与上年相比下降了12.2%。而与2013年相比，全国的结婚登记对数更是从1347万对的历史高点持续下滑

至813万对，降幅高达39.64%。结婚率近年来呈现下降的趋势，这样的下降直接造成珠宝行业总量的承压。

2016--2021年我国结婚登记对数及预测

数据来源：观研天下整理

随着珠宝行业主体需求的不断下降，拓展珠宝行业需求方向成为行业突破瓶颈的新选择。从产品渗透率层面来看，钻石和铂金首饰渗透率较低，但黄金首饰的渗透率较高。

2021年我国珠宝行业渗透率

数据来源：观研天下整理（zppeng）

观研报告网发布的《2022年中国珠宝行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2018-2022年中国珠宝行业发展概述

第一节 珠宝行业发展情况概述

一、珠宝行业相关定义

二、珠宝行业基本情况介绍

三、珠宝行业发展特点分析

四、珠宝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、珠宝行业需求主体分析

第二节 中国珠宝行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、珠宝行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国珠宝行业产业链环节分析

1、上游产业

1) 矿产勘探

2) 贵金属加工

2、下游产业

1) 消费端

2) 渠道端

第三节 中国珠宝行业生命周期分析

一、珠宝行业生命周期理论概述

二、珠宝行业所属的生命周期分析

第四节 珠宝行业经济指标分析

一、珠宝行业的赢利性分析

二、珠宝行业的经济周期分析

三、珠宝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国珠宝行业进入壁垒分析

一、珠宝行业资金壁垒分析

二、珠宝行业技术壁垒分析

三、珠宝行业人才壁垒分析

四、珠宝行业品牌壁垒分析

五、珠宝行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲珠宝行业地区市场分析

一、亚洲珠宝行业市场现状分析

二、亚洲珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲珠宝行业市场前景分析

第四节 北美珠宝行业地区市场分析

一、北美珠宝行业市场现状分析

二、北美珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美珠宝行业市场前景分析

第五节 欧洲珠宝行业地区市场分析

一、欧洲珠宝行业市场现状分析

二、欧洲珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲珠宝行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界珠宝行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球珠宝行业市场规模预测

第三章 中国珠宝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品珠宝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

近年来中国珠宝行业相关政策及监管分析

第三节 中国珠宝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国珠宝行业运行情况

第一节 中国珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国珠宝行业市场规模分析

第三节 中国珠宝行业供应情况分析

第四节 中国珠宝行业需求情况分析

第五节、我国珠宝行业细分市场分析（2016-2020年）

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国珠宝行业供需平衡分析

1、驱动因素

中产阶级群体扩大，为珠宝消费奠定群体基础

珠宝首饰消费观念逐渐成熟

2、制约因素

珠宝首饰消费群体消费偏好转变

珠宝首饰保值能力弱

第五章 中国珠宝所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠宝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珠宝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国珠宝市场格局分析

第一节 中国珠宝行业竞争现状分析

一、中国珠宝行业竞争情况分析

1、珠宝行业竞争格局概述

2、珠宝行业主要企业市场份额

二、中国珠宝行业主要品牌分析

第二节 中国珠宝行业集中度分析

一、中国珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国珠宝行业市场集中度分析

第三节 中国珠宝行业存在的问题

第四节 中国珠宝行业解决问题的策略分析

第五节 中国珠宝行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国珠宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国珠宝行业消费市场动态情况

第二节 中国珠宝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 珠宝行业成本结构分析

第四节 珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国珠宝行业价格现状分析

第六节 中国珠宝行业平均价格走势预测

第八章 2018-2022年中国珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区珠宝市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区珠宝市场规模分析
- 四、华东地区珠宝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区珠宝市场规模分析
- 四、华中地区珠宝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珠宝市场规模分析
- 四、华南地区珠宝市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区珠宝市场规模分析
- 四、华北地区珠宝市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珠宝市场规模分析
- 四、东北地区珠宝市场规模预测

第七节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珠宝市场规模分析
- 四、西北地区珠宝市场规模预测

第八节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珠宝市场规模分析

四、西南地区珠宝市场规模预测

第九章 2018-2022年中国珠宝行业竞争情况

第一节 中国珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国珠宝行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 周大福珠宝集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第二节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节 六福集团（国际）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节 飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第六节 东方金钰股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第七节 金洲慈航集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第八节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第九节 深圳赫美集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章 2022-2027年中国珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠宝行业未来发展前景分析

一、珠宝行业国内投资环境分析

二、中国珠宝行业市场机会分析

三、中国珠宝行业投资前景预测

第二节 中国珠宝行业未来发展趋势预测

1、非婚庆类珠宝或将成行业潮流

2、珠宝零售行业呈现“强者愈强，弱者愈弱”趋势

第三节 中国珠宝行业市场发展预测

一、中国珠宝行业市场规模增速预测

二、中国珠宝行业产值规模及增速预测

三、中国珠宝行业供需情况预测

第四节 中国珠宝行业盈利走势预测

第十二章 2022-2027年中国珠宝行业投资风险与营销分析

第一节 珠宝行业投资风险分析

一、珠宝行业政策风险分析

二、珠宝行业技术风险分析

三、珠宝行业竞争风险分析

四、珠宝行业其他风险分析

第二节 珠宝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国珠宝行业发展战略及规划建议

第一节 中国珠宝行业品牌战略分析

一、珠宝企业品牌的重要性

二、珠宝企业实施品牌战略的意义

三、珠宝企业品牌的现状分析

四、珠宝企业的品牌战略

五、珠宝品牌战略管理的策略

第二节 中国珠宝行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国珠宝行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国珠宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国珠宝行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国珠宝行业营销渠道策略

一、珠宝行业渠道选择策略

二、珠宝行业营销策略

第三节 中国珠宝行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国珠宝行业重点投资区域分析

二、中国珠宝行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568496.html>