

# 2020年中国航空物流市场前景研究报告- 产业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空物流市场前景研究报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478496478496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国民用航空业的发展，尤其是民航货运的进步，我国民航货邮运输量不断提高。据民航局统计快报统计，2019年全行业完成货邮运输量753.2万吨，同比增长2.1%。

2013-2019年民航货邮运输量及增长情况

数据来源：民用航空局

不仅民航业货运的货邮运输量保持持续增长，我国民用运输机场货邮吞吐量也逐年提高。根据民用航空局数据显示，2019年全国民航运输机场完成货邮吞吐量1709.6万吨，同比增长2.1%。

2013-2019年我国民航运输机场货邮吞吐量及增长情况

数据来源：民用航空局

分地区来看，受各地区经济发展水平和商品产销影响，不同地区民用运输机场货邮吞吐量差距较大。2019年，我国东部地区货邮吞吐量为1245.40万吨，占比72.85%；中部地区机场货邮吞吐量为124.70万吨，占比7.29%；西部地区机场货邮吞吐量为279.20万吨，占比16.33%；东北地区机场货邮吞吐量60.3万吨，占比3.53%。

2019年我国民用运输机场货邮吞吐量按地区分布情况

数据来源：民用航空局

2020年第一季度受益于油价大跌，航空货运公司运营成本大幅下降，预计2020年我国航空货邮运输增速可能下降至2%，即2020年航空货邮运输量预计约768万吨，随着疫情得到控制，航运物流行业回暖，到2025年，我国航空货运市场货物运输量有望达到935万吨。

2020-2025年我国航空货邮运输量预测情况

数据来源：民用航空局WYD【报告大纲】

第一章 中国航空物流行业发展背景分析

1.1 航空物流行业发展环境分析

1.1.1 行业政策发展环境分析

(1) 相关政策法规

(2) 相关发展规划

(3) 相关行业标准

1.1.2 行业经济发展环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

1.1.3 行业技术发展环境分析

(1) RFID技术的应用情况

(2) 航空IT系统发展情况

(3) 航空货机相关机型分析

- (4) 航空物流装备技术应用
- (5) 航空物流供应链管理应用
- 1.2 中国航空物流关联行业发展分析
  - 1.2.1 航空运输业发展现状分析
    - (1) 航空运输总周转量
    - (2) 旅客周转量
    - (3) 旅客运输量
    - (4) 运输航空总量预测
  - 1.2.2 物流行业总体发展情况
    - (1) 物流行业的发展概况
    - (2) 物流行业的运行状况
    - (3) “十三五”物流行业的发展预测

## 第二章 国际航空物流行业发展状况分析

- 2.1 国际航空货运运行状况分析
  - 2.1.1 全球航空货物运输量分析
  - 2.1.2 全球区域航空货运市场分析
    - (1) 航空货运区域市场增长率分析
    - (2) 航空货运区域市场载货率分析
    - (3) 航空货运市场份额分析
  - 2.1.3 全球航空货运联盟发展分析
    - (1) 航空联盟的相关概述
    - (2) 航空货运联盟发展分析
- 2.2 国际航空物流行业竞争格局分析
  - 2.2.1 主要航空公司货运量排名
  - 2.2.2 主要航空公司货运网络布局
- 2.3 国际主要航空物流企业经营分析
  - 2.3.1 联邦快递 (FedEx) 经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 2.3.2 联合包裹 (UPS) 航空公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.3 国泰航空公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.4 大韩航空公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第三章 中国航空物流行业发展状况分析

### 3.1 航空物流运行状况分析

- 3.1.1 航空货物运输量分析
- 3.1.2 航空货运周转量分析
- 3.1.3 航空机场业务量分析
- 3.1.4 航空货机配置情况分析
- 3.1.5 航空物流运行效率分析
- 3.1.6 航空货物运输种类分析
- 3.2 航空物流细分环节竞争分析
  - 3.2.1 行业主要细分环节分析
    - (1) 运输环节
    - (2) 机场环节
    - (3) 代理环节
  - 3.2.2 运输环节竞争状况分析
    - (1) 主要运输企业分析
    - (2) 航运飞机配置情况
    - (3) 货运收入情况分析
    - (4) 货运实力比较分析
  - 3.2.3 机场环节竞争状况分析
    - (1) 主要航空机场布局
    - (2) 机场货物吞吐量分析
    - (3) 机场货运设施建设
  - 3.2.4 代理环节竞争状况分析
    - (1) 主要货运代理企业
    - (2) 货代企业议价能力
- 3.3 航空物流销售渠道管理分析
  - 3.3.1 航空物流销售渠道现状分析
  - 3.3.2 不同销售渠道的比较分析
  - 3.3.3 分销渠道的增值管理分析
  - 3.3.4 直销渠道的增值管理分析
- 3.4 中国航空物流行业存在的问题分析
  - 3.4.1 航空物流行业发展问题分析
    - (1) 航空货运物流的单向性
    - (2) 派送网络的延伸竞争
    - (3) 航空运输中客货运输失衡
    - (4) 航空货运市场管理混乱
  - 3.4.2 航空物流企业发展问题分析

- (1) 服务链及附加价值问题
- (2) 市场适应性问题分析
- (3) 货站建设问题分析
- (4) 企业市场整合分析
- (5) 整体运行效率分析
- (6) 服务链信息资源分析

#### 第四章 中国航空物流行业发展模式分析

##### 4.1 客货兼顾发展模式分析

###### 4.1.1 客货兼顾模式简析

###### 4.1.2 客货兼顾模式优点

###### 4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司货运收入分析
- (3) 公司销售渠道分析
- (4) 公司货运服务质量分析

##### 4.2 专业化货运发展模式分析

###### 4.2.1 专业化货运模式简析

###### 4.2.2 专业化货运模式分类

###### 4.2.3 专业化货运模式优点

###### 4.2.4 中国货运航空公司案例分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司服务产品分析
- (3) 公司货运营销分析

###### 4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司服务产品分析
- (3) 公司运力规模分析
- (4) 公司货运营销分析

##### 4.3 一体化物流提供商发展模式分析

###### 4.3.1 一体化物流提供商模式简析

###### 4.3.2 一体化物流提供商模式优点

###### 4.3.3 FedEx一体化物流案例分析

- (1) FedEx运输体系分析
- (2) FedEx产品与服务分析

- (3) FedEx的一体化分析
- (4) FedEx一体化物流总结分析
- 4.4 航空机场物流发展模式分析
  - 4.4.1 香港机场运营模式分析
    - (1) 香港机场物流经营情况
    - (2) 香港机场物流运作模式分析
  - 4.4.2 仁川机场运营模式分析
    - (1) 仁川机场物流经营情况
    - (2) 仁川机场运营模式分析
- 4.5 航空物流商业模式创新分析
  - 4.5.1 航空物流竞争困境分析
  - 4.5.2 商业模式创新必要性分析
  - 4.5.3 商业模式创新途径分析
    - (1) 概念创新分析
    - (2) 市场创新分析
    - (3) 产品创新分析
    - (4) 组织创新分析

## 第五章 中国航空物流行业服务链整合分析

- 5.1 航空物流行业服务链条分析
  - 5.1.1 航空货运的作业流程
  - 5.1.2 航空货运服务链构成
  - 5.1.3 航空货运服务链特征
    - (1) 较强的客户参与性
    - (2) 典型的客户需求驱动性
    - (3) 完全的客户需求响应性
    - (4) 显著的客户服务集成性
- 5.2 航空物流服务链整合的动因
  - 5.2.1 航空物流服务链的瓶颈
    - (1) 服务链条分割状态
    - (2) 物流运作缺少协调
    - (3) 货运基础设施滞后
    - (4) 物流信息平台不完善
  - 5.2.2 服务链整合促进因素分析
    - (1) 企业自身因素分析



- (2) 行业发展因素分析
- 5.3 航空物流服务链横向整合分析
  - 5.3.1 航空物流横向整合简析
  - 5.3.2 航空货运联盟效益分析
    - (1) 货运联盟带来的机遇
    - (2) 货运联盟带来的挑战
  - 5.3.3 全球主要航空货运联盟
    - (1) SKY TEAM (天合) 货运联盟
    - (2) WOW航空货运联盟
- 5.4 航空物流服务链纵向整合分析
  - 5.4.1 服务链纵向整合简析
  - 5.4.2 服务链纵向整合的价值
  - 5.4.3 服务链纵向整合的必要性
    - (1) 航空物流的时效性要求
    - (2) 航空货运服务特性要求
    - (3) 运力资源合理配置要求
    - (4) 市场权力结构变迁要求
  - 5.4.4 服务链纵向整合策略分析
    - (1) 物流服务链纵向整合结构模型
    - (2) 航空物流业内部的纵向一体化
    - (3) 航空物流业外部链条无缝对接
  - 5.4.5 国外纵向整合成功经验借鉴
- 5.5 港区航空物流服务链整合分析
  - 5.5.1 港区航空物流服务链的关键
    - (1) 核心企业的确定
    - (2) 航空物流的外部环境
    - (3) 航空物流信息的整合
  - 5.5.2 港区航空物流服务链整合的实现机制
    - (1) 充分发挥核心企业作用
    - (2) 构建港区配套交通等基础设施
    - (3) 搭建物流公共信息网络平台

## 第六章 中国航空物流发展与机场规划分析

### 6.1 天津港航空物流规划分析

#### 6.1.1 发展定位与规模

- (1) 发展定位
- (2) 发展规模
- 6.1.2 规划总体布局
  - (1) 一级货站区
  - (2) 仓储物流区
  - (3) 配套服务区
- 6.1.3 航空运输业发展
  - (1) 航空客货运输
  - (2) 中转服务
  - (3) 临空商业
- 6.1.4 空港国际物流区建设
  - (1) 规划范围
  - (2) 现状
  - (3) 规划内容
- 6.2 上海浦东机场航空物流发展分析
  - 6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况
  - 6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点
    - (1) 航空货运经营特点
    - (2) 航空货运现状
  - 6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析
    - (1) 国际远程航线网络
    - (2) 客运中转业务规模
    - (3) 航空货运枢纽服务
  - 6.2.4 上海浦东国际机场运营分析
    - (1) 枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件
    - (2) 航空运量跻身世界超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显
    - (3) 区域化管理+专业化支持+OC平台的浦东机场模式
    - (4) 以风险隐患管理为核心的安全管理体系
    - (5) 以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统
- 6.3 郑州航空港航空物流发展分析
  - 6.3.1 全货运国际航线数量与发展现状分析
    - (1) 全货运国际航线数量
    - (2) 经济发展情况
  - 6.3.2 “智慧航空港”规划分析
  - 6.3.3 航空物流重点建设项目分析

- 6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析
- 6.3.5 郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势
- 6.4 广州白云机场航空物流发展分析
  - 6.4.1 白云机场航空物流的发展现状
    - (1) 机场基本情况
    - (2) 业务发展情况
    - (3) 近期发展动态
  - 6.4.2 白云机场航空物流需求分析
  - 6.4.3 白云机场产业集聚情况
    - (1) 第二机场高速完善交通
    - (2) 各种资源向交通枢纽集聚
  - 6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析
    - (1) 电子化转型的意义
    - (2) 电子化转型的进程
- 6.5 北京首都机场航空物流发展分析
  - 6.5.1 首都机场基本情况简介
  - 6.5.2 首都机场客运业务现状分析
  - 6.5.3 首都机场货运业务现状分析
  - 6.5.4 首都机场航空物流潜在需求
    - (1) 潜在需求分析
    - (2) 需求案例分析
  - 6.5.5 首都机场航空物流投资前景
    - (1) 电子货运推动智能化物流港建设
    - (2) 整车进口进京安全且便利

## 第七章 中国航空物流行业重点企业经营分析

- 7.1 航空物流货物承运公司经营分析
  - 7.1.1 中国南方航空股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 7.1.2 中国国际航空股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.3 深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.5 金鹏航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.6 顺丰控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.7 厦门航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.8 东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.9 浙江长龙航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.10 奥凯航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2 航空货运代理公司经营分析

#### 7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.2 嘉里大通物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.6 广州中远海运航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.8 上海东速货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国航空物流行业前景预测与投资分析

### 8.1 中国航空物流行业发展趋势分析

#### 8.1.1 综合服务功能逐步延伸

#### 8.1.2 航空物流网络化发展趋势

#### 8.1.3 航空货运快递化趋势明显

(1) 快递公司涉足航空货运领域

(2) 航空货运企业布局航空快递

#### 8.1.4 服务倾向于高附加值产品

#### 8.1.5 信息化建设受到空前重视

### 8.2 中国航空物流行业发展前景预测

#### 8.2.1 航空货运市场业务量增长预测

- 8.2.2 航空客运市场业务量增长预测
- 8.2.3 航空运输业未来盈利前景分析
- 8.2.4 未来跨境电商对航空物流的影响
- 8.3 中国航空物流行业投资特性分析
  - 8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析
  - 8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析
    - (1) 宏观环境风险
    - (2) 行业风险
    - (3) 企业经营风险
  - 8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析
- 8.4 中国航空物流行业投资机会分析
  - 8.4.1 航空物流产业链投资机会
  - 8.4.2 航空物流区域市场投资机会
  - 8.4.3 航空物流细分市场投资机会
  - 8.4.4 “互联网+”航空物流项目投资机会
  - 8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇

## 图表目录

- 图表1：2017-2020年航空物流行业相关政策汇总
- 图表2：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的主要任务
- 图表3：《关于全面深入推进绿色交通发展的意见》提出的重大工程
- 图表4：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务
- 图表5：2017-2020年航空物流行业相关发展规划汇总
- 图表6：《新时代民航强国建设行动纲要》提出的战略步骤
- 图表7：《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的主要目标
- 图表8：《商贸物流发展“十三五”规划》提出的主要任务
- 图表9：2017-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表10：2021-2026年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表11：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2017年中国民用航空货运量和GDP年增长率走势图（单位：%）
- 图表13：2017-2020年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）
- 图表14：2017-2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2017-2020年中国制造业PMI指数情况（单位：%）
- 图表16：航空货物的进港流程图
- 图表17：航空货物的出港流程图

图表18：基于RFID的航空物流信息管理系统

图表19：航空物流信息系统组成

图表20：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）

图表详见报告正文 . . . . . （GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空物流市场前景研究报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478496478496.html>