

2018年中国食品添加剂行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品添加剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348496348496.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂是食品工业的重要组成部分，它可以改善食品的色、香、味，提高营养价值，延长保质期，在促进食品功能化、营养化、多元化方面发挥着不可或缺的重要作用。近年来，食品添加剂和配料行业发展蒸蒸日上，是食品工业体系中科技创新亮点频出、法规标准与国际接轨、生产经营监管较为严格的行业之一。

2017年，食品添加剂和配料行业顺应我国经济平稳发展态势，与食品工业的运行情况基本保持一致，生产经营总体呈现平稳发展、稳中向好的趋势。2017年，食品添加剂主要品种总产量达到1125万吨，比2016年增长约6.5%；销售额达1098亿元，同比增长约6.1%；主要产品出口额为36.3亿美元，同比2016年下降约3%。

2013-2017年我国食品添加剂主要品种总产量 数据来源：观研天下数据中心整理

在食品添加剂和配料行业的六大品类（甜味剂，着色剂，食用香精香料，防腐剂和抗氧化剂，增稠剂、乳化剂和品质改良剂产品，以及营养强化剂和功能性食品配料）中，2017年我国高倍甜味剂（甜蜜素、安赛蜜等）的销量达11万吨（不含复配产品），与2016年同比基本持平；甜菊糖苷和罗汉果苷出口稳中有升，其他产品出口总体下降。

在着色剂产品方面，2017年我国的销售量为42万吨，销售额达37.7亿元，出口量为9613吨，同比增长1.2%，出口创汇总额为2.4亿美元，同比增长9%。

2017年我国食用香精香料产品的产销量实现了8%的增长。食用香精香料产品国内市场竞争仍相当激烈，骨干企业纷纷致力于研发科技含量高的新产品，并在产品应用技术服务方面继续加大投入，提升品牌竞争力，拓宽国内国际市场。

我国2017年防腐剂和抗氧化剂产品的产销量与2016年相比也有10%的增长，且针对各类食品的个性化复配型产品配方更加丰富，应用更加广泛。尤其是技术力量不强的中小食品企业对复配产品的依赖性较高，复配防腐剂产品的开发和应用前景良好。

随着《“健康中国2030”规划纲要》的逐步实施，我国居民越来越重视健康营养，市场的需求和政策的落实大大促进了营养健康产业的发展。2017年，营养强化剂单品和复合营养素类产品的产销呈稳步增长态势，尤其是维生素C、维生素E、维生素D3等继续在上占有领先优势。此外，功能性食品配料（包括功能性提取物）也获得长足发展。功能性提取物一直是国内企业出口的主要产品大类，多年来在国际市场上具有较强的市场竞争力。随着国民营养大健康时代的到来，功能性提取物产品在国内同样拥有广阔的应用前景。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国食品添加剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国食品添加剂相关概述

第一节 食品添加剂基本概述

- 一、食品添加剂定义
- 二、食品添加剂的分类
- 三、食品添加剂的作用

第二节 食品添加剂使用状况

- 一、食品添加剂安全等级
- 二、食品添加剂使用原则
- 三、食品添加剂违规使用问题

第二章 2013-2018 年中国食品添加剂行业发展环境分析

第一节 食品添加剂行业宏观环境分析

- 一、GDP 增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 食品添加剂行业社会环境分析

- 一、食品添加剂的使用情况
- 二、食品添加剂的使用特点
- 三、食品添加剂的使用问题
- 四、食品添加剂认识误区分析

第三节 食品添加剂行业技术环境分析

- 一、食品添加剂行业技术现状
- 二、食品添加剂检验技术分析
- 三、功能性食品添加剂研究现状

第三章 2013-2018 年中国食品添加剂监管与食品安全分析

第一节 食品安全监管体系建设分析

- 一、国内食品安全现状
 - 1、食品安全内涵
 - 2、食品安全存在问题
 - 3、食品安全问题原因
- 二、食品安全体系建设经验
 - 1、建立食品安全监管模式
 - 2、强化食品安全信用管理
 - 3、加强食品安全监督检查
 - 4、食品安全管理公开性和透明度
- 三、食品安全监管体系对策
 - 1、完善食品安全法律体系
 - 2、健全食品安全标准体系
 - 3、完善食品安全预警机制
 - 4、健全食品安全社会信用体系

第二节 食品添加剂行业监管体制

- 一、食品添加剂行业监管现状
- 二、食品添加剂行业标准分析
 - 1、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2011）
 - 2、《食品营养强化剂使用标准》
- 三、食品添加剂行业政策法规
 - 1、《中华人民共和国食品安全法》
 - 2、《食品添加剂新品种管理办法》
 - 3、《食品添加剂生产监督管理规定》
 - 4、食品添加剂生产许可证审查细则
 - 5、进口核苷酸类食品添加剂反倾销税率
- 四、33种食品添加剂产品禁止生产和销售和使用

第三节 食品添加剂质量安全现状

- 一、食品添加剂安全状况分析
 - 1、食品添加剂与食品安全关系
 - 2、添加剂不应成食品安全替罪羊
 - 3、正确看待食品添加剂
- 二、食品添加剂检测机构名单
- 三、食品添加剂出口挑战分析
 - 1、多国法规密集出拳
 - 2、食品通报屡屡上演
 - 3、多管齐下规避风险

第四节 食品添加剂监管措施分析

- 一、严厉打击食品非法添加行为
- 二、规范食品添加剂生产使用
- 三、加强长效机制建设
- 四、严格落实各方责任

第四章 2013-2018年中国食品添加剂下游行业运行状况分析

第一节 2013-2018年食品制造行业发展分析

- 一、食品制造行业发展概况
 - 1、食品制造行业发展概况
 - 2、主要食品生产情况分析
 - 3、食品行业百强企业分析
- 二、食品制造行业经营分析
 - 1、食品制造企业规模分析

2、食品制造行业资产分析

3、食品制造行业收入分析

4、食品制造行业利润分析

三、食品行业添加剂需求分析

第二节 2013-2018 年饮料制造行业发展分析

一、饮料制造行业发展概况

1、饮料制造行业发展概况

2、主要饮料生产情况分析

3、饮料行业百强企业分析

二、饮料制造行业经营分析

1、饮料制造企业规模分析

2、饮料制造行业资产分析

3、饮料制造行业收入分析

4、饮料制造行业利润分析

三、饮料行业添加剂需求分析

第三节 2013-2018 年餐饮行业市场发展分析

一、餐饮行业发展概况分析

1、餐饮行业发展现状

2、餐饮行业百强企业

二、餐饮行业经营情况分析

1、餐饮行业营收分析

2、餐饮行业利润分析

三、餐饮行业添加剂需求分析

第二部分 市场运行分析

第五章 2013-2018 年全球食品添加剂行业发展状况分析

第一节 全球食品添加剂产业综述

一、国外食品添加剂管理概况

二、世界食品添加剂技术热点

三、全球食品添加剂市场规模

四、各类食品添加剂市场份额

第二节 主要地区食品添加剂市场分析

一、食品添加剂区域格局分析

二、美国食品添加剂市场分析

三、欧洲食品添加剂市场分析

四、日本食品添加剂市场分析

五、印度食品添加剂市场分析

第三节 全球食品添加剂行业趋势分析

第六章 2013-2018 年中国食品添加剂行业经济运行分析

第一节 2013-2018 年食品添加剂产量及销售情况

一、食品添加剂行业发展特点

二、食品添加剂产量及其构成

三、食品添加剂市场规模分析

第二节 2013-2018 年食品添加剂行业发展概况分析

一、2018 年食品添加剂行业发展概述

二、2018 年食品添加剂行业发展概述

三、2018 年食品添加剂行业发展概述

第三节 2013-2018 年食品添加剂行业经济运行状况

一、食品添加剂行业企业数量分析

二、食品添加剂行业资产规模分析

三、食品添加剂行业销售收入分析

四、食品添加剂行业利润总额分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国食品添加剂行业竞争格局分析

第一节 食品添加剂行业竞争现状

一、食品添加剂竞争情况分析

二、食品添加剂行业竞争特点

三、影响行业竞争的关键因素

四、食品添加剂出口竞争力分析

第二节 食品添加剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

1、资产集中度

2、销售集中度

3、利润集中度

二、区域集中度分析

第四部分 市场细分分析

第八章 中国着色剂市场发展分析

第一节 食用着色剂市场发展概况

- 一、产品界定及主要分类
- 二、食品着色剂市场现状分析
- 三、食用着色剂市场发展问题
- 四、食用着色剂生产企业竞争
- 五、食用着色剂市场发展前景

第二节 食用着色剂运行情况分析

- 一、食用着色剂产销情况分析
 - 1、食用着色剂产量分析
 - 2、食用着色剂销售额情况
- 二、食用着色剂细分产品产量
 - 1、食用焦糖色
 - 2、食用合成色素
 - 3、食用天然色素
- 三、食用着色剂进出口情况分析

第三节 天然食用色素发展前景分析

- 一、天然食用色素发展趋势
- 二、天然食用色素发展前景
- 三、天然食用色素投资机会
 - 1、姜黄色素
 - 2、番茄红色素
 - 3、红花黄色素
 - 4、辣椒色素
 - 5、玉米黄色素
 - 6、桅子黄色素
 - 7、苋菜红色素

第九章 中国甜味剂市场发展分析

第一节 甜味剂市场发展特征

- 一、甜味剂产品特征分析
 - 1、甜味剂产品类型
 - 2、甜味剂产品结构
 - 3、甜味剂产品需求特点
- 二、甜味剂生产特征分析
 - 1、甜味剂企业生产特征

2、甜味剂生产区域分布

三、甜味剂市场发展分析

1、复合甜味剂发展分析

2、高倍甜味剂市场分析

3、食品用糖醇市场分析

第二节 高倍甜味剂产品产销分析

一、高倍甜味剂产量分析

二、高倍甜味剂消费情况

三、高倍甜味剂企业产能

1、糖精

2、甜蜜素

3、阿斯巴甜

4、三氯蔗糖

5、安赛蜜

6、甜菊糖

第三节 甜味剂产品价格趋势分析

一、甜味剂市场价格及分析

二、影响甜味剂价格因素分析

三、甜味剂市场价格走势预测

第十章 中国营养强化剂市场发展分析

第一节 营养强化剂市场发展分析

一、食品营养强化剂应用分析

二、食品营养强化剂产品分析

1、维生素

2、氨基酸

3、矿物质

4、脂肪酸

三、食品营养强化剂企业分析

四、食品营养强化剂需求分析

第二节 维生素市场发展分析

一、维生素市场发展概况

二、维生素市场规模分析_咨询电, 话:,0, 1, 0,-,6,6,1,8,209,

三、维生素市场竞争格局

四、维生素市场发展前景

第三节 氨基酸市场发展分析

- 一、氨基酸市场发展概况
- 二、氨基酸市场规模分析
- 三、氨基酸市场竞争格局
- 四、氨基酸市场发展前景

第十一章 中国其他食品添加剂市场分析

第一节 食品增稠剂市场分析

- 一、食品增稠剂应用分析
- 二、食品增稠剂产品分析
 - 1、果胶
 - 2、琼脂
 - 3、明胶
 - 4、黄原胶

三、食品增稠剂企业分析

四、食品增稠剂需求分析

第二节 食品乳化剂市场分析

- 一、食品乳化剂应用分析
- 二、食品乳化剂产品分析
 - 1、司盘
 - 2、吐温
 - 3、单甘酯
 - 4、大豆磷脂

三、食品乳化剂企业分析

四、食品乳化剂需求分析

第三节 食品防腐剂市场分析

- 一、食品防腐剂应用分析
- 二、食品防腐剂产品分析
 - 1、苯甲酸及盐
 - 2、山梨酸及盐
 - 3、乳酸链球菌素
 - 4、脱氢乙酸及盐

三、食品防腐剂企业分析

四、食品防腐剂需求分析

第四节 食品抗氧化剂市场分析

- 一、食品抗氧化剂应用分析
- 二、食品抗氧化剂产品分析
 - 1、丁基羟基茴香醚
 - 2、二丁基羟基甲苯
 - 3、食品用磷脂
 - 4、抗坏血酸及盐
- 三、食品抗氧化剂企业分析
- 四、食品抗氧化剂需求分析
- 第五节 食品酸度调节剂市场分析
 - 一、食品酸度调节剂应用分析
 - 二、食品酸度调节剂产品分析
 - 1、柠檬酸
 - 2、苹果酸
 - 3、乳酸
 - 4、醋酸
 - 三、食品酸度调节剂企业分析
 - 四、食品酸度调节剂需求分析
- 第六节 食用香精香料市场分析
 - 一、食用香精香料应用分析
 - 二、食用香精香料产量分析
 - 三、食用香精香料企业分析
 - 四、食用香精香料需求前景

第十二章 2013-2018 年中国食品添加剂优势企业经营分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 安徽金禾实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 量子高科（中国）生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 潜江永安药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 浙江新和成股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 星湖生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 莱茵生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五部分 投资前景分析

第十三章 2018-2024 年中国食品添加剂行业投资分析

第一节 2018-2024 年食品添加剂行业投资特性分析

一、食品添加剂投资环境分析

二、食品添加剂行业投资特性

三、食品添加剂投资价值分析

第二节 2018-2024 年食品添加剂行业投资机会分析

一、功能性食品添加剂投资机会

二、营养强化剂的市场投资机会

三、食品抗氧化剂市场投资机会

四、天然着色剂市场投资机会

五、高倍甜味剂市场投资机会

六、新型食品乳化剂市场投资机会

第三节 2018-2024 年食品添加剂行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术水平风险

四、产品质量风险

第四节 2018-2024 年食品添加剂行业投资策略及建议

第十四章 中国食品添加剂行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、食品添加剂价格策略分析

二、食品添加剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 重点客户实施战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
 - 二、食品添加剂实施品牌战略的意义
 - 三、食品添加剂企业品牌的现状分析
 - 四、我国食品添加剂企业的品牌战略
 - 五、食品添加剂品牌战略管理的策略
- 第五节食品添加剂企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
 - 二、定价策略
 - 三、竞争策略
 - 四、并购重组策略
 - 五、营销策略
 - 六、人力资源
 - 七、财务管理
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348496348496.html>