

中国职业培训产业投资分析及未来五年未来前景 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业培训产业投资分析及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218495218495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业培训是直接为适应经济和社会发展的需要，对要求就业和在职劳动者以培养和提高素质及职业能力为目的的教育和训练活动。其含义： 是一种以劳动者为特定对象的劳动力资源开发活动； 是一种以直接满足社会、经济发展的某种特定需要为目的的定向性培训； 它通常是按照国家职业分类和职业技能标准进行的规范性培训。

职业培训的内容是技术业务知识和实际操作能力。为了实现职业培训的目的，职业培训的内容是相关岗位或工种的技术业务知识和实际操作能力。受训者经过职业培训，获得谋求职业或保障职业安定必须的技术业务知识和实际操作能力。劳动者的职业素质取决于职业培训的程度，劳动者劳动权的实现在很大程度上与所受职业培训的程度有关。综上所述，职业培训在对象、目的和内容上，与普通教育都不相同。但是，职业培训和普通教育都是国民教育的组成部分，一个合格的劳动者既要有良好的文化水平，也应有精湛的职业技能。有鉴于此，各国劳动法一般都将职业培训列为一项重要的法律制度。中国《劳动法》第66条到69条也对职业培训作了规定，但比较原则，中国的职业培训法律制度从总体上看还不够完善。

职业培训的目的是开发受训者的职业技能。职业培训的目的是使受训者获得或提高某个方面的职业技能，而不是培训受训者的文化水平。当然，有些与文化素质教育有联系的职业培训方式（如职业技术学校培训方式），在职业培训的同时也进行高中阶段的文化课程教学，但这只是职业培训与普通教育相结合的事物，并不改变职业培训的目的。报告 目录

第一章 职业培训行业概述

第一节 培训主体

一、各类形式的培训机构

二、培训公司

三、培训中心

四、几种培训机构的比较

五、培训班及其分类

六、培训师应具备的条件

第二节 职业培训种类分析

一、就业前培训

二、转业培训

三、学徒培训

四、在岗培训

五、转岗培训

六、其他职业性培训

第三节 职业培训的层次类别

一、初级培训

二、中级培训

三、高级培训

四、技师培训

五、高级技师培训

六、从业资格培训

第二章 中国职业培训行业运行环境解析

第一节 中国职业培训行业政策环境分析

一、中国《劳动法》、《职业教育法》

二、中国职业培训市场准入条件

三、中国职业培训政府投资导向

四、中国职业培训未来产业政策走势

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国职业培训行业运行环境分析

一、全球经济一体化加快职业培训产业向中国转移进程

二、中国经济的高速发展给职业培训行业带来新的活力

三、金融危机对中国职业培训的影响分析

第四节 中国职业培训行业社会环境分析

一、传统教育观念是中国职业培训发展的重要保障

二、中国就业竞争压力促使职业培训需求高速增长

三、中国人口规模及结构分析

第五节 中国职业培训行业发展技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术

二、现代高新技术对中国职业培训发展的影响

第三章 中国培训产业整体运行形势分析

第一节 中国培训行业动态分析

一、港口区以品牌培训促农民就

二、国内培训业首现“商业间谍”

三、SIYB创业培训面向更多创业群体

第二节 中国培训业发展状况

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、中国培训市场九大危机

五、农村教育培训市场蕴藏商机

第三节 中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

第四节 中国培训行业存在的问题

一、中国培训业八大问题

二、中国培训业的十大危机

三、解析培训行业的“三乱”

第五节 中国培训行业发展对策

一、中国培训业的十大发展对策

二、中国培训业结束“大乱”的对策

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第四章 中国职业培训市场运行动态分析

第一节 中国职业培训行业现状综述

一、中国职业培训行业高速发展

二、以市场需求为导向，解决供求不平衡

三、中国职业培训质量堪忧，同质化现象严重

四、中国职业培训行业连锁经营将取代传统经营方式

第二节 200-2014年中国职业培训行业市场现状分析

一、中国职业培训整体市场规模庞大

二、中国职业培训细分行业市场规模差异明显

三、中国职业培训整体市场供求依然不平衡

四、国际资本及企业快速进入中国职业培训市场

五、中国职业培训机构需通过整合做大做强

第五章 中国职业培训细分市场运行动态分析

第一节 资格认证培训

一、职业资格认证培训受到追捧

二、银行业资格认证培训市场争夺开始

第二节 物流培训市场

一、物流培训市场热中有忧

二、深圳物流培训市场火爆

三、物流培训大打“国际认证”牌

四、中国物流培训市场存在三大不规范现象

五、物流培训“一窝蜂”培训市场亟待规范

第三节 会计培训

一、中外比拼机构高级会计人才培训市场

二、09年外贸会计培训火爆杭城

三、CIMA欲分羹中国高端财会培训市场

四、会计培训渐趋务实

第四节 公务员考试培训

一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代

二、公务员考前培训市场的竞合分析

三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇

四、公务员考试培训市场急需规范

第六章 中国职业技能培训市场运行透析

第一节 中国驾驶培训市场分析

一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机

二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举

三、广州驾驶培训市场透视

四、深圳驾驶员培训价格改由市场定

第二节 中国美容美发培训市场分析

一、中国美容美发培训需加强管理

二、北京美容培训市场遭遇尴尬

三、广州美容美发培训人数下降

四、“女性培训”已撑起半边天

五、温岭横峰:美容美发从业人员集体“充电”

第三节 中国烹饪培训市场分析

一、全国清真烹饪培训基地落户宁夏工商学院

二、黔菜烹饪培训期待专业化

三、武汉厨师培训市场发展迅速

四、广东江门烹饪培训市场仍有潜力可挖

五、烹饪培训的五大机遇

第七章 中国职业培训行业市场消费者需求特征分析

第一节 中国职业培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国职业培训行业市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国职业培训行业市场消费者需求状况分析

一、语言职业培训市场消费者需求状况分析

二、IT职业培训市场消费者需求状况分析

三、金融职业培训市场消费者需求状况分析

四、管理职业培训市场消费者需求状况分析

五、会计职业培训市场消费者需求状况分析

六、法律职业培训市场消费者需求状况分析

七、远程教育市场消费者需求状况分析

八、其它职业技能培训市场消费者需求状况分析

第八章 中国职业培训行业竞争新格局透析

第一节 中国职业培训业竞争总况

一、职业培训产业竞争研究

二、品牌竞争分析

三、职业培训市场需要建立公平竞争平台

第二节 中国职业培训机构集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国职业培训竞争趋势探析

第九章 2014年中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 美国 阿波罗教育集团

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第二节 美国 开普兰 (KAPLAN)

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第三节 美国 华尔街

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第四节 瑞典EF

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第五节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第六节 英国 金融培训公司

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第十章 中国职业培训行业本土主体企业竞争力分析

第一节 新东方教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第二节 北大青鸟

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第三节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第四节 影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第五节 正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 华夏大地教育

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第八节 北方汽修教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第十一章 中国职业培训内容服务提供商的主体竞争力分析

第一节 国际主体企

一、德国 贝塔斯曼

二、英国 培生集团

三、剑桥大学出版社

四、牛津大学出版社

五、美国 麦格劳 - 希尔

第二节 国内主体企

一、上海世纪出版集团

二、北京科海电子出版社

三、中国人民大学出版社

四、人民教育出版社

五、龙门书局

- 1、企业概况
- 2、企业内容提供商收入以及盈利情况
- 3、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 4、内容提供商核心竞争力分析
- 5、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 6、内容提供商发展趋势

第十二章 2015-2020年中国职业培训市场趋势调查分析

第一节 2015-2020年中国职业培训行业发展方向预测分析

- 一、行业高端化
- 二、市场细分化
- 三、机构品牌化

第二节 2015-2020年中国职业培训行业趋势预测分析

- 一、中国职业在线（远程）培训增长空间较大
- 二、将显培训产品个性化、培训方式多样化趋势
- 三、中国职业培训各细分行业均将出现领头企
- 四、中国职业培训市场规模将继续高速增长

第三节 2015-2020年中国职业培训行业行业现状分析分析

第十三章 2015-2020年中国职业培训行业市场行业前景调研分析

第一节 中国职业培训市场投资概况

- 一、职业培训投资特性分析
- 二、职业培训投资价值分析
- 三、职业培训投资环境利好

第二节 2015-2020年中国职业培训市场投资机会分析

- 一、职业培训依旧成投资热点
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国职业培训市场投资前景分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文•••••