

2018年中国有机硅行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有机硅行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348494348494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球范围内有机硅供给相对集中，道康宁、中国蓝星、迈图、瓦克、信越等5家国际大厂2017年合计产能251万吨，占比约46%；由于市场需求主要集中在中国、美国、欧洲，厂商主要将工厂布局在需求地区，其中中国产能占50%，其他主要集中在欧洲、美国。

2017年全球有机硅单体产能 按地区分布情况 数据来源：观研天下数据中心整理

过去几年国内有机硅市场需求增速接近10%，高于GDP增速，其中包括房地产在内的建筑领域仅占国内需求的20%左右（65%的室温硅橡胶用于建筑领域，而室温胶仅占有机硅产品31%），即便地产投资增速下降10%，也最多导致有机硅需求增速降低1%，因此未来地产投资增速下降对有机硅需求冲击有限，预计在电力及新能源、电子电器及汽车、个人护理等领域拉动下，未来每年需求增速有望继续维持6%以上。

然而，虽然我国有机硅消费量排全球第一，但人均消费量仍然有很大的提升空间，据了解，美国有机硅人均消费量在1.1kg，日本有机硅人均消费量为0.95kg，欧洲人均有机硅消费量在0.6kg，中国人均消费量只有0.4kg。

目前，我国已成为世界有机硅材料最大的消费国，随着下游产业发展，未来有机硅市场需求持续增长，预计未来几年，国内有机硅单体将保持9%左右的增长速度，到2024年，有机硅单体的消费量将达到460万吨以上的规模。（ZPPJP）

观研天下发布的《2018年中国有机硅行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 有机硅行业的相关概述

第一节 有机硅产品的概述

- 一、有机硅产品的概况
- 二、有机硅产品的分类
- 三、有机硅的主要性能

第二节 有机硅产业链分析

- 一、有机硅产业链介绍
- 二、有机硅上游主要原料介绍
- 三、有机硅下游产业发展状态
- 四、有机硅产业链的特点分析

第三节 有机硅行业的相关概述

- 一、有机硅行业管理体制
- 二、有机硅产业相关政策
 - （一）《GB30530-2016 有机硅环体单位产品能源消耗限额》
 - （二）溶剂法高含氢硅油列入国家重点新产品计划
 - （三）《有机硅行业十三五规划》
- 三、有机硅行业技术水平
- 四、行业在国民经济中的作用和地位

第二章 中国有机硅市场行业发展分析

第一节 全球有机硅市场分析

- 一、世界有机硅工业发展历程
- 二、全球有机硅市场规模分析
- 三、美国有机硅市场分析
- 四、欧洲有机硅市场分析

第二节 中国有机硅行业发展分析

一、国内有机硅生产企业发展概况

二、中国有机硅产业竞争状况分析

三、中国有机硅专用产品状况分析

第三节 中国有机硅市场分析

一、有机硅产品产量情况

二、有机硅消费结构分析

三、有机硅市场价格分析

四、有机硅市场动态分析

（一）四川硅峰有机硅项目挂牌出售

（二）地区有机硅行业联盟纷纷成立

（三）江西永修化工项目集中开工

（四）东岳集团单套有机硅单体装置扩能技改

第四节 有机硅行业存在问题及发展对策

一、有机硅行业主要问题

二、有机硅行业对策建议

第五节 有机硅行业发展趋势分析

一、继续保持平稳增长

二、一体化、差异化竞争模式将长期并存

三、投资与并购行为有望进入相对活跃期

四、新兴地区硅产业逐渐兴起

第三章 中国有机硅单体市场分析

第一节 全球有机硅单体市场状况

一、全球有机硅单体产能分析

二、全球有机硅企业集中度高

第二节 中国有机硅单体市场状况

一、有机硅单体生产能力分析

二、有机硅单体新增产能情况

三、有机硅单体消费情况分析

四、有机硅单体企业开工率分析

五、有机硅单体企业装置开工动态

第三节 有机硅单体行业“一体化”经营战略

一、“一体化”经营战略进程

二、“一体化”经营战略启示

第四章 中国硅橡胶行业发展分析

第一节 硅橡胶的相关概述

一、硅橡胶的分类及应用

二、中国硅橡胶产品产量分析

三、中国硅橡胶产品构成分析

第二节 高温硅橡胶市场分析

一、高温硅橡胶产量分析

二、汽车市场高温硅橡胶消费情况

三、高温硅橡胶下游市场分析

（一）按键

（二）电缆

四、高温硅橡胶技术开发方向

第三节 室温硅橡胶市场分析

一、室温硅橡胶产业链概况

二、室温硅橡胶生产情况分析

三、室温硅橡胶消费情况分析

四、室温硅橡胶主要应用领域

五、室温硅橡胶技术开发方向

第五章 中国硅烷偶联剂市场分析

第一节 硅烷偶联剂产品的概述

一、硅烷偶联剂主要品种

二、硅烷偶联剂应用领域

第二节 中国硅烷偶联剂供需状况

一、中国硅烷偶联剂供给情况

二、中国硅烷偶联剂消费分析

三、硅烷偶联剂消费市场分析

（一）子午线轮胎外胎

（二）玻璃纤维

第三节 国内硅烷偶联剂在建项目

一、九江湖口县年产 6 万吨偶联剂项目

二、沙市区硅烷偶联剂合资生产项目

三、山东省硅烷偶联剂技改项目

第六章 国外有机硅重点竞争企业分析

第一节 道康宁（DowCorning）

- 一、企业基本情况
- 二、有机硅产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、道康宁中国市场概况
- 五、道康宁在华经营情况
- 六、道康宁在华情况分析

第二节 迈图高新材料集团（Momentive）

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、迈图中国市场概况
- 四、迈图在华经营情况

第三节 瓦克公司（WackerChemieAG）

- 一、企业基本情况
- 二、瓦克公司生产基地
- 三、企业经营情况分析
- 四、瓦克在华经营情况
- 五、瓦克公司发展最新动态

第四节 日本信越化学公司（Shin-Etsu）

- 一、企业基本情况
- 二、有机硅产品分析
- 三、公司经营状况分析
- 四、信越在华经营情况
- 五、信越发展最新动态

第七章 中国有机硅重点竞争企业分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业在建有机硅项目
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业的产销量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 东岳集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第四节 唐山三友化工股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业的产销量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业在建有机硅项目

七、企业竞争优势分析

第五节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业的产销量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

第七节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业的产销量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 湖北兴发化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在建有机硅项目

五、企业分地区经营情况

六、企业竞争优势分析

第八章 2018-2023 年中国有机硅投资前景分析

第一节 中国有机硅产品应用需求前景

一、2018-2023 年建筑类有机硅产品需求前景

二、2018-2023 年硅产品石油基材料替代需求前景

三、2018-2023 年硅产品高端产品领域需求前景

第二节 有机硅产业面临挑战分析

一、企业运营成本将持续攀升，利润收窄

二、基础科研滞后，无充足技术准备

三、一体化程度有待提高

四、国际贸易争端高发

第三节 有机硅产业投资机遇与策略

一、2018-2023 年有机硅市场需求驱动因素分析

二、2018-2023 年中国有机硅产业区域投资策略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348494348494.html>