

2021年中国帆船行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国帆船行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/558491558491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帆船是利用风力前进的船，是继舟、筏之后的一种古老的水上交通工具，已有5000多年的历史。按船体数量，帆船可划分为单体船、双体船、三体船；按船桅数量，帆船可划分为单桅帆船、双桅帆船、多桅帆船；按使用场景，帆船可划分为赛事帆船、休闲帆船、休闲赛船。

帆船分类

分类依据

分类

定义

按船体数量

单体船

只有一个船体的帆船，这是最传统、最常见

双体船

有两个船体，依靠两个船体的距离维持船的平稳。一般来说，这样的设计的好处是船只航行更加平稳，而且不需要沉重的龙骨维持平衡，因此在顺风行驶时速度更快，适用于休闲度假和跳岛巡航等

三体船

有三个船体，维持稳定的原理双体船类似，一般常见于竞速比赛和挑战速度记录

按船桅数量

单桅帆船

有一根主桅，通常一般只有两面帆：主帆和前帆，有各种尺寸，从8英尺的小艇到一百多英尺长的超大帆船结构操作起来更简单，建造的成本也更低

双桅帆船

拥有两根桅杆：一根传统的主桅，就像在单桅帆船上那根一样；加上船尾部一根小一些的桅杆，称为尾桅。双桅帆船使用三面主要的帆：主帆，前帆，以及尾桅帆。

多桅帆船

一般指的是三桅船，通常都是很大的船才会用三桅的设计，有两层船舱，动力大，承载量大

按使用场景

赛事帆船

专门用于各类赛事的帆船，其中，奥运级别帆船有29er、49er、420级帆船等。420级帆船是拥有国际帆船板联合会（ISAF）认证的用于专业场景的赛事帆船，船长4.2米，宽1.63米，重量约80KG

休闲帆船

主要用于休闲活动的帆船，一般多为双体帆船，能将商务、休闲、娱乐等活动融为一体，带

给乘客独特的休闲体验

休闲赛船

既可用于休闲场景，又可用于赛事的帆船，这类帆船兼具专业赛事和休闲活动的性能要求

资料来源：观研天下整理

近年来，随着帆船运动进一步普及，提升帆船运动市场服务需求，推动帆船行业市场规模增长，从2016年的28.3亿元增至2020年的51.2亿元，年复合增长率达15.98%，预计2020-2025年我国帆船行业市场规模仍将持续增长，年复合增长率有望保持在14%，2025年的市场规模或可达98.7亿元。

2016-2025年我国帆船行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

一、有利因素

（一）政策利好，资本推动

观研报告网发布的资料显示，体育强国是中国发展战略目标之一，政府先后出台一系列政策推动体育产业发展，为帆船事业发展创造有利的政策环境。例如，2016年11月，国家体育总局出台了《水上运动产业发展规划》来支持水上运动产业的发展，此后，具有雄厚背景实力的官方机构纷纷看好滨水休闲产业，在滨水休闲旅游行业加码投资和收购，譬如珠海九洲航海、青岛奥帆中心、南通湾游艇俱乐部、华润石梅湾等均有国资背景。此外，民间资本也纷纷入场，例如阿里体育入股了旗下有环海南岛国际大帆船赛IP的海南体育赛事有限公司。在政策及资本的推动下，帆船行业规模有望进入快速增长阶段。

帆船行业主要政策

发布时间

发布单位

政策名称

主要内容及分析

2015

海南省人民政府

《海南省促进邮轮游艇产业加快发展政策措施》

加大海口和三亚公共码头建设力度，有利于提高 码头基础设施水平，为水上运动发展提供有利支撑；推动邮轮游艇教育培训和会展产业发展，支持国内外高水平的游艇、帆船赛事活动在海南举办，有利于推动海上运动普及，提升水上运动与其他产业的联动性

2016年

国家体育总局

《水上运动产业发展规划》

进一步消除水上运动俱乐部经营壁垒，规范行业准入、从业人员资质考核等，推动水上运动俱乐部的健康发展。到2020年，水上运动俱乐部达到1000个，全国水上（海上）国民休闲运动中心达到10个

2019

国务院办公厅

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

提出推动体育产业成为国民经济支柱性产业的要求，体现出体育产业在国民经济中的重要性；从税费政策、知识产权保护、公共资源开放等产业实践的具体方面提出有效措施，助力解决帆船场地和俱乐部长长期“供给不足”的问题；统筹规划中国帆船产业全国布局，形成各具特色的区域帆船产业格局，避免业内过度竞争

2020

青岛市政府

《青岛市帆船事业和“帆船之都”品牌发展十年规划（2019-2028年）》

健身平台化基地，从赛事培育、体育消费、区域融通、帆船普及等方面着手，促进帆船运动与城市生活的衔接资料来源：政府官网

（二）消费市场环境良好

首先，在旅游、教育和赛事群众消费大环境下，三驾马车的快速增长让以更多产业链上各公司机构互利共赢，大力拉动国内的帆船制造业的发展。其次，中国中产人群规模稳步增长，由2016年的2.3亿人增至2020年的3.1亿人，体育休闲服务市场因此受益，截止到2020年，我国帆船帆板体验人次达到500万。

2016-2020年中国中产人群规模 数据来源：观研天下数据中心整理（TC）

（三）技术推动产品创新

当前材料应用科学在不断进步，自动化工业设备也在制造业中被广泛应用，智能传感技术已经开始在顶级帆船中被应用。碳纤维材料耐高温、耐腐蚀等特性与帆船运动材料的需求高度匹配，在帆船的水翼制作中的应用就已经在美洲杯帆船赛、旺代环球帆船赛、极限帆船系列赛等顶级赛事中展现了产品创新的价值。帆船技术的革命和市场变化，能给国内帆船制造企业带来新的市场机会。

二、不利因素

（一）消费者普遍存在帆船消费意识形态障碍，大众消费观念待转变

我国已经成为世界第二经济体，但人均收入和消费水平与发达国家比较仍有不小的差距，现代帆船运动仍然是西方的舶来品，大众普遍认为帆船是资产阶级的奢侈运动，加上部分媒体误导性宣传、帆船运动普及度不高等原因，导致中国很大一部分消费者认为帆船运动是一项烧钱运动，帆船娱乐在普遍受众深层认知里仍有严重的意识形态障碍。

（二）水域环境恶化

国内的形势严峻的水污染不仅直接对健康造成危害，还在影响着航行的乐趣。恶劣的航行环境会使得帆船的爱好者到国外选择更加适合的水域，这将会重创以国内市场为中心的帆船企业。

（三）行业人才紧缺

目前国内帆船设计领域几乎处于人才空白区，在高校教育系统中，缺乏帆船设计和制造专业的院校，社会层面还未形成完善的人才培育体系，并且以当前造船市场基数、增长速率以及盈利状况来看，很难招到专业素质的企业管理和运营人才，行业人才紧缺是制约帆船厂商自身快速发展的重要因素之一。

（四）行业法规政策待完善

当前，中国帆船制造企业在办理船检证书时，遇到办理程序多、耗时长等问题，同时，海事管理法规需要与时俱进，为个人帆船出海提供便利。

观研报告网发布的《2021年中国帆船行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国帆船行业发展概述

第一节 帆船行业发展情况概述

- 一、帆船行业相关定义
- 二、帆船行业基本情况介绍
- 三、帆船行业发展特点分析

四、帆船行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、帆船行业需求主体分析

第二节 中国帆船行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、帆船行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国帆船行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国帆船行业生命周期分析

一、帆船行业生命周期理论概述

二、帆船行业所属的生命周期分析

第四节 帆船行业经济指标分析

一、帆船行业的赢利性分析

二、帆船行业的经济周期分析

三、帆船行业附加值的提升空间分析

第五节 中国帆船行业进入壁垒分析

一、帆船行业资金壁垒分析

二、帆船行业技术壁垒分析

三、帆船行业人才壁垒分析

四、帆船行业品牌壁垒分析

五、帆船行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球帆船行业市场发展现状分析

第一节 全球帆船行业发展历程回顾

第二节 全球帆船行业市场区域分布情况

第三节 亚洲帆船行业地区市场分析

一、亚洲帆船行业市场现状分析

二、亚洲帆船行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲帆船行业市场前景分析

第四节 北美帆船行业地区市场分析

一、北美帆船行业市场现状分析

二、北美帆船行业市场规模与市场需求分析

三、北美帆船行业市场前景分析

第五节 欧洲帆船行业地区市场分析

一、欧洲帆船行业市场现状分析

二、欧洲帆船行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲帆船行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界帆船行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球帆船行业市场规模预测

第三章 中国帆船产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国帆船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国帆船产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国帆船行业运行情况

第一节 中国帆船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国帆船行业市场规模分析

第三节 中国帆船行业供应情况分析

第四节 中国帆船行业需求情况分析

第五节 我国帆船行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国帆船行业供需平衡分析

第七节 中国帆船行业发展趋势分析

第五章 中国帆船所属行业运行数据监测

第一节 中国帆船所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国帆船所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国帆船所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国帆船市场格局分析

第一节 中国帆船行业竞争现状分析

一、中国帆船行业竞争情况分析

二、中国帆船行业主要品牌分析

第二节 中国帆船行业集中度分析

一、中国帆船行业市场集中度影响因素分析

二、中国帆船行业市场集中度分析

第三节 中国帆船行业存在的问题

第四节 中国帆船行业解决问题的策略分析

第五节 中国帆船行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国帆船行业需求特点与动态分析

第一节 中国帆船行业消费市场动态情况

第二节 中国帆船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 帆船行业成本结构分析

第四节 帆船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国帆船行业价格现状分析

第六节 中国帆船行业平均价格走势预测

一、中国帆船行业价格影响因素

二、中国帆船行业平均价格走势预测

三、中国帆船行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国帆船行业区域市场现状分析

第一节 中国帆船行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区帆船市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区帆船市场规模分析

四、华东地区帆船市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区帆船市场规模分析

四、华中地区帆船市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区帆船市场规模分析

四、华南地区帆船市场规模预测

第九章 2017-2021年中国帆船行业竞争情况

第一节 中国帆船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国帆船行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国帆船行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 帆船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国帆船行业发展前景分析与预测

第一节 中国帆船行业未来发展前景分析

一、帆船行业国内投资环境分析

二、中国帆船行业市场机会分析

三、中国帆船行业投资增速预测

第二节 中国帆船行业未来发展趋势预测

第三节 中国帆船行业市场发展预测

一、中国帆船行业市场规模预测

二、中国帆船行业市场规模增速预测

三、中国帆船行业产值规模预测

四、中国帆船行业产值增速预测

五、中国帆船行业供需情况预测

第四节 中国帆船行业盈利走势预测

一、中国帆船行业毛利润同比增速预测

二、中国帆船行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国帆船行业投资风险与营销分析

第一节 帆船行业投资风险分析

一、帆船行业政策风险分析

二、帆船行业技术风险分析

三、帆船行业竞争风险分析

四、帆船行业其他风险分析

第二节 帆船行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国帆船行业发展战略及规划建议

第一节 中国帆船行业品牌战略分析

一、帆船企业品牌的重要性

二、帆船企业实施品牌战略的意义

三、帆船企业品牌的现状分析

四、帆船企业的品牌战略

五、帆船品牌战略管理的策略

第二节 中国帆船行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国帆船行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国帆船行业发展策略及投资建议

第一节 中国帆船行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国帆船行业营销渠道策略

一、帆船行业渠道选择策略

二、帆船行业营销策略

第三节 中国帆船行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国帆船行业重点投资区域分析

二、中国帆船行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/558491558491.html>