

2022年中国培育钻石行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国培育钻石行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568490.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培育钻石行业迎来黄金发展期

目前培育钻石技术成熟，理化性质同于天然钻石，4C标准下品质优。与硬度低的立方氧化锆、色散高的莫桑石不同，培育钻石的理化性质和天然钻石无异，随着国内豫金刚石、黄河旋风、中南钻石、力量钻石实现克拉级培育钻石的量产，培育钻石合成技术步入成熟阶段，晶体结构完整性、透明度、折射率、色散等方面皆可媲美天然钻石，4C标准下颜色、净度、克拉数均可达到高级别的品质，目前我国培育钻石的龙头制造商基本可以稳定生产10克拉以内的大颗粒宝石级培育钻石。

培育钻石模拟天然钻石结晶特点

资料来源：观研天下整理

2019年以来，随着认证体系建立加速、消费者教育力度加大，规范程度和市场认可度大幅提升。培育钻石认证体系建立速度加快，GIA、IGI、HRD、NGTC等国内外主流鉴定机构均可以为培育钻石出具培育钻石鉴定证书，天然钻石矿采商、传统钻石珠宝商及培育钻石基因新品牌均积极布局培育钻石业务，钻石品牌龙头戴比尔斯大力开展消费者教育，向客户发布引导手册明确区分天然钻石和培育钻石，行业迎来高速发展期。

培育钻石行业品牌认知度高

2020年全球培育钻石零售市场集中在美国，占比高达八成，同时美国消费者对培育钻石认知度已达到较高水平，根据ThePlumbClub在2021年上半年对1049名25~60岁的美国消费者进行的调查，已有将近八成的美国消费者知道培育钻石，有接近六成的消费者知道培育钻石和天然钻石的不同。

美国消费者对培育钻石的认知度高

资料来源：观研天下整理

国际品牌布局稍早于国内品牌，传统珠宝商施华洛世奇2016年推出旗下培育钻石品牌Diamo，2017年正式在北美地区开售，之后越来越多的参与者开始布局培育钻石的终端零售环节，创建培育钻石品牌，塑造消费者认知，充分挖掘培育钻石的市场价值，目前培育钻石下游零售环节共有四类参与者，具体为：1)以施华洛世奇、Signet、豫园珠宝为代表的国内外珠宝商、2)以戴比尔斯为代表的天然钻石开采商、3)以郑州华晶、沃尔德、Diamondfoundry为代表的国内外培育钻石上游制造企业、4)以小白光、凯丽希为代表的新锐培育钻石品牌。从全球范围终端零售布局看，以全球最大的钻石珠宝零售商Signet为例，2019年10月起，Signet开始在旗下Kay、Zales、Jared三个品牌线下门店销售培育钻石，在美国的门店数量超过2400家，而培育钻石品牌在国内的终端布局较少，且各品牌门店数量普遍不超过5家，培育钻石品牌在美国市场的门店布局更为广泛，也促进了美国消费者对培育钻石的认知

程度。

培育钻石行业知名品牌

资料来源：观研天下整理

天然钻石供需缺口将促进毛坯培育钻石持续增长

2020年，印度在全球钻石加工份额中占比95%，因此培育钻石进出口额的增速提升、在采购端和出口端渗透率的提升，反映了上游培育钻石毛坯、下游终端培育钻石消费市场的需求快速提升。在矿山枯竭背景下，天然钻石毛坯产量下降作为钻石消费领域的新兴选择，培育钻石可用于制作钻戒、项链、耳饰等各类非婚用钻饰和时尚消费品，预计将被更广泛的消费者接受。预计到2027年全球毛坯培育钻石将达到24.3百万克拉。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

2022年中国培育钻石行业分析报告-行业现状与发展趋势分析

第一章2018-2022年中国培育钻石行业发展概述

第一节培育钻石行业发展情况概述

一、培育钻石行业相关定义

二、培育钻石行业基本情况介绍

1、培育钻石产品属性和天然钻石无异

2、培育钻石获国内外权威鉴定机构背书，鉴定标准与天然钻石一致

三、培育钻石行业发展特点分析

四、培育钻石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、培育钻石行业需求主体分析

第二节中国培育钻石行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、培育钻石行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国培育钻石行业产业链环节分析

1、上游产业：目前我国占据培育钻石上游优势地位，竞争格局较优

2、下游产业：我国培育钻石消费尚待释放

第三节中国培育钻石行业生命周期分析

- 一、培育钻石行业生命周期理论概述
- 二、培育钻石行业所属的生命周期分析

第四节培育钻石行业经济指标分析

- 一、培育钻石行业的赢利性分析
- 二、培育钻石行业的经济周期分析
- 三、培育钻石行业附加值的提升空间分析

第五节中国培育钻石行业进入壁垒分析

- 一、培育钻石行业资金壁垒分析
- 二、培育钻石行业技术壁垒分析
- 三、培育钻石行业人才壁垒分析
- 四、培育钻石行业品牌壁垒分析
- 五、培育钻石行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球培育钻石行业市场发展现状分析

第一节全球培育钻石行业发展历程回顾

第二节全球培育钻石行业市场区域分布情况

第三节亚洲培育钻石行业地区市场分析

- 一、亚洲培育钻石行业市场现状分析
- 二、亚洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲培育钻石行业市场前景分析

第四节北美培育钻石行业地区市场分析

- 一、北美培育钻石行业市场现状分析
- 二、北美培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美培育钻石行业市场前景分析

第五节欧洲培育钻石行业地区市场分析

- 一、欧洲培育钻石行业市场现状分析
- 二、欧洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲培育钻石行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界培育钻石行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球培育钻石行业市场规模预测：天然钻石供需错配为培育钻石发展提供契机

第三章中国培育钻石产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品培育钻石总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国培育钻石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国培育钻石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国培育钻石行业运行情况

第一节中国培育钻石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节中国培育钻石行业市场规模分析

第三节中国培育钻石行业供应情况分析

第四节中国培育钻石行业需求情况分析

第五节、我国培育钻石行业细分市场分析（2016-2020年）

1、细分市场一：金刚石单晶

2、细分市场二：金刚石微粉

第六节中国培育钻石行业供需平衡分析

第五章中国培育钻石所属行业运行数据监测

第一节中国培育钻石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国培育钻石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国培育钻石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国培育钻石市场格局分析

第一节中国培育钻石行业竞争现状分析

一、中国培育钻石行业竞争情况分析

二、中国培育钻石行业主要品牌分析

第二节中国培育钻石行业集中度分析

一、中国培育钻石行业市场集中度影响因素分析

二、中国培育钻石行业市场集中度分析

第三节中国培育钻石行业存在的问题

第四节中国培育钻石行业解决问题的策略分析

第五节中国培育钻石行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国培育钻石行业需求特点与动态分析

第一节中国培育钻石行业消费市场动态情况

第二节中国培育钻石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节培育钻石行业成本结构分析

第四节培育钻石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国培育钻石行业价格现状分析

第六节中国培育钻石行业平均价格走势预测

第八章2018-2022年中国培育钻石行业区域市场现状分析

第一节中国培育钻石行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区培育钻石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区培育钻石市场规模分析

四、华东地区培育钻石市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区培育钻石市场规模分析

四、华中地区培育钻石市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区培育钻石市场规模分析

四、华南地区培育钻石市场规模预测

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区培育钻石市场规模分析

四、华北地区培育钻石市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区培育钻石市场规模分析

四、东北地区培育钻石市场规模预测

第七节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区培育钻石市场规模分析

四、西北地区培育钻石市场规模预测

第八节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区培育钻石市场规模分析

四、西南地区培育钻石市场规模预测

第九章2018-2022年中国培育钻石行业竞争情况

第一节中国培育钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国培育钻石行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节中国培育钻石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章培育钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中南钻石

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第二节黄河旋风

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节豫金刚石

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节力量钻石

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节沃尔德

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第六节国机精工

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第七节宁波超然

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第八节上海征世

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第九节曼卡龙

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十节中兵红箭

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章2022-2027年中国培育钻石行业发展前景分析与预测

第一节中国培育钻石行业未来发展前景分析

一、培育钻石行业国内投资环境分析

二、中国培育钻石行业市场机会分析

三、中国培育钻石行业投资前景预测

第二节中国培育钻石行业未来发展趋势预测

第三节中国培育钻石行业市场发展预测

一、中国培育钻石行业市场规模增速预测

二、中国培育钻石行业产值规模及增速预测

三、中国培育钻石行业供需情况预测

第四节中国培育钻石行业盈利走势预测

第十二章2022-2027年中国培育钻石行业投资风险与营销分析

第一节培育钻石行业投资风险分析

一、培育钻石行业政策风险分析

二、培育钻石行业技术风险分析

三、培育钻石行业竞争风险分析

四、培育钻石行业其他风险分析

第二节 培育钻石行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国培育钻石行业发展战略及规划建议

第一节 中国培育钻石行业品牌战略分析

- 一、培育钻石企业品牌的重要性
- 二、培育钻石企业实施品牌战略的意义
- 三、培育钻石企业品牌的现状分析
- 四、培育钻石企业的品牌战略
- 五、培育钻石品牌战略管理的策略

第二节 中国培育钻石行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国培育钻石行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国培育钻石行业发展策略及投资建议

第一节 中国培育钻石行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国培育钻石行业营销渠道策略

- 一、培育钻石行业渠道选择策略
- 二、培育钻石行业营销策略

第三节 中国培育钻石行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国培育钻石行业重点投资区域分析
- 二、中国培育钻石行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568490.html>