

# 2018年中国印染助剂行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国印染助剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348490348490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着家纺、服装等产业的回暖，各地纷纷建起了纺织产业园。尤其是新疆地区，不少县市开始借助新疆棉花产业基地的优势，多个纺织产业园区拔地而起，印花厂、织布厂、染布厂等陆续投产，大有打造中亚纺织基地的势头。下游服装、纺织品消费的爆发，也给上游产业带来了活力。作为印花厂、染布厂的支柱产业，印染助剂在纺织领域的作用无可替代。

据中国染料工业协会纺织印染助剂专业委员会统计，在我国，随着纺织工业的快速发展以及市场对纺织品品质要求的不断提高，纺织印染助剂消耗总量增长较快，2000年至2015年，我国纺织印染助剂产能由30万吨增长至200万吨，年均增长13.48%。

截至2017年底，我国纺织印染助剂行业平均产能利用率约为75%，年产量约为150万吨，；2017年印染助剂产量约173万吨。

2013-2017年我国印染助剂产量 数据来源：观研天下数据中心整理

由于国内印染企业对纺织印染助剂应用重要性认识不足等原因，目前我国印染助剂的消耗水平还处于较低水平，工业发达国家的纺织印染助剂产量与纤维产量之比约为15：100，世界平均水平约为5：100，而我国目前水平仅为约3：100，随着我国人民生活水平的不断提高以及对服装印染质量及多样化需求的不断升级，我国印染助剂消耗水平提升空间较大。

1、随着中国经济的不断发展，纺织印染行业对纺织印染助剂的需求会不断加大。中国目前是世界上最大的纺织品生产、消费和出口国，且单位纺织印染助剂消耗水平仍较低，中国纺织印染业的稳定发展必将为中国印染助剂行业发展提供良好机遇；

2、今后纺织工业会不断加强高新技术的研究和投入，各种新型纤维不断出现，对纺织印染助剂提出了更高的要求。开发适应新纤维、新技术及复合织物相配套的助剂是今后助剂发展的趋势；

3、环保、绿色将成为今后纺织化学品发展的主流。根据《中华人民共和国清洁生产促进法》、《生态纺织品技术要求》等国家政策和规定，以及人们对纺织品安全性能的要求不断提高，染整行业将大力推广环保、绿色、清洁工艺。除印染助剂和染料所要求的一般性能外，纺织化学品还必须满足一些特定的质量指标，如安全性、可生物降解性、不能含有环境激素、重金属离子及甲醛不能超过限定值等。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国印染助剂行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第 1 章：中国印染助剂行业发展综述

#### 1.1 印染助剂行业概述

##### 1.1.1 印染助剂的概念分析

##### 1.1.2 印染助剂的类别分析

###### （1）按功能和作用划分

###### （2）按组成成分划分

#### 1.2 印染助剂行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### （1）行业相关标准

###### （2）行业相关政策

###### （3）行业发展规划

### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内 GDP 增长分析

(2) 工业经济增长分析

### 1.2.3 行业社会环境分析

### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分

(4) 行业热门技术分析

## 1.3 印染助剂行业发展机遇与威胁分析

## 第 2 章：中国印染助剂行业发展状况分析

### 2.1 中国印染助剂行业发展状况分析

#### 2.1.1 印染助剂行业状态描述总结

#### 2.1.2 印染助剂行业经济特性分析

#### 2.1.3 印染助剂行业企业数量规模

#### 2.1.4 印染助剂行业产销规模分析

(1) 行业生产规模分析

(2) 行业需求规模分析

#### 2.1.5 印染助剂行业价格走势分析

#### 2.1.6 印染助剂行业进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

(2) 行业进口状况分析

### 2.2 中国印染助剂行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

### 2.3 中国苯甲酸苄酯市场发展分析

#### 2.3.1 苯甲酸苄酯市场供给分析

#### 2.3.2 苯甲酸苄酯市场需求分析

#### 2.3.3 苯甲酸苄酯市场竞争格局

#### 2.3.4 苯甲酸苄酯进出口状况分析

(1) 进口分析

(2) 出口分析

2.3.5 苯甲酸苄酯在印染助剂中的应用分析

2.3.6 苯甲酸苄酯市场容量与趋势预测

### 第3章：中国印染助剂行业细分产品市场分析

3.1 煮炼助剂市场发展分析

3.1.1 煮炼助剂生产规模分析

3.1.2 煮炼助剂需求规模分析

3.1.3 煮炼助剂市场产品结构

3.1.4 煮炼助剂市场价格走势

3.1.5 煮炼助剂市场前景趋势

3.2 印花助剂市场发展分析

3.2.1 印花助剂生产规模分析

3.2.2 印花助剂需求规模分析

3.2.3 印花助剂市场产品结构

(1) 印花设备

(2) 特种印花

(3) 印花工艺

3.2.4 印花助剂市场价格走势

3.2.5 印花助剂市场前景趋势

3.3 染色助剂市场发展分析

3.3.1 染色助剂生产规模分析

3.3.2 染色助剂需求规模分析

3.3.3 染色助剂市场产品结构

3.3.4 染色助剂市场价格走势

3.3.5 染色助剂市场前景趋势

### 第4章：中国印染助剂行业区域市场发展分析

4.1 印染助剂行业区域整体结构分析

4.2 浙江省印染助剂行业发展状况分析

4.2.1 浙江省印染助剂企业规模分析

4.2.2 浙江省印染助剂产销规模分析

4.2.3 浙江省印染助剂市场容量预测

4.2.4 浙江省印染助剂市场趋势分析

#### 4.3 江苏省印染助剂行业发展状况分析

##### 4.3.1 江苏省印染助剂企业规模分析

##### 4.3.2 江苏省印染助剂产销规模分析

##### 4.3.3 江苏省印染助剂市场容量预测

##### 4.3.4 江苏省印染助剂市场趋势分析

#### 4.4 广东省印染助剂行业发展状况分析

##### 4.4.1 广东省印染助剂企业规模分析

##### 4.4.2 广东省印染助剂产销规模分析

##### 4.4.3 广东省印染助剂市场容量预测

##### 4.4.4 广东省印染助剂市场趋势分析

#### 4.5 山东省印染助剂行业发展状况分析

##### 4.5.1 山东省印染助剂企业规模分析

##### 4.5.2 山东省印染助剂产销规模分析

##### 4.5.3 山东省印染助剂市场容量预测

##### 4.5.4 山东省印染助剂市场趋势分析

### 第 5 章：中国印染助剂行业领先企业案例分析

#### 5.1 印染助剂企业整体发展概况

#### 5.2 印染助剂行业领先企业案例分析

##### 5.2.1 传化智联股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业资质能力分析

###### (4) 企业印染助剂业务分析

###### (5) 企业销售渠道与网络分析

###### (6) 企业发展优劣势分析

###### (7) 企业投资兼并与重组分析

###### (8) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.2 辽宁科隆精细化工股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业资质能力分析

###### (4) 企业印染助剂业务分析

###### (5) 企业销售渠道与网络分析

###### (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.2.3 浙江龙盛集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 5.2.4 广东德美精细化工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 5.2.5 上海安诺其集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.2.6 浙江闰土股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.7 东莞市科峰纺织助剂实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业印染助剂业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

5.2.8 宜兴市华联化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.9 珠海华大浩宏化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 深圳天鼎新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.11 山东巨业精细化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.12 安徽泰隆成亚集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.13 上海赫泰化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.14 潍坊瑞光化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业印染助剂业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

## 第 6 章：中国印染助剂行业发展前景预测与投资建议

### 6.1 印染助剂行业发展前景预测

#### 6.1.1 行业生命周期分析

#### 6.1.2 行业市场容量预测

#### 6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

### 6.2 印染助剂行业投资潜力分析

#### 6.2.1 行业投资现状分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 市场投资切入方式

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 印染助剂行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

(1) 规模化策略

(2) 专业化策略

(3) 多元化策略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/348490348490.html>