

2021年中国民爆行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民爆行业分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/558488558488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

民爆是民用爆炸物品的简称，指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品。民爆行业属于炸药及火工产品制造行业。我国民爆产品包括工业炸药、工业雷管、工业索类等19类，其中工业炸药占据主导地位，占民爆行业市场的80%。

我国民爆行业产品结构 数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的资料显示，由于民爆行业“安全生产”的特性，国家层面多次发布政策以规范、推进民爆行业的健康有序发展。2020年4月，工信部发布《民爆行业安全生产专项整治三年行动工作方案》提出到2022年底，完善和落实重在从根本上消除民爆生产安全事故隐患进民爆行业安全治理体系和治理能力现代化;民爆企业安全隐患排查治理和风险分级管控双重预防体系建成率100%，生产企业安全生产标准化二级及以上达标率100%，销售企业安全生产标准化三级及以上达标率100%，民爆企业主要负责人和安全管理考核合格率100%等。2020年6月，工信部安全生产司发布了《民爆行业强制性标准目录》，进一步提升民爆行业的生产安全水平。

我国民爆行业相关政策

时间

政策

2020.04

《民爆行业安全生产专项整治三年行动工作方案》

2018.12

《民用爆炸物品行业技术发展方向及目标(2018年版)》

2018.11

《关于推进民爆行业高质量发展的意见》

2018.07

《民爆行业安全管理水平提升三年专项行动计划》

2018.07

《关于加快安全产业发展的指导意见》资料来源：观研天下整理

我国民爆行业强制性标准汇总

序号

标准号

标准名称

1

GB 8031-2015

工业电雷管

2

GB 14493-2003

工业炸药包装

3

GB 15563-2005

震源药柱

4

GB 19417-2003

导爆管雷管

5

GB 28261-2012

安全气囊气体发生器用点火具生产安全技术条件

6

GB 28263-2012

民用爆炸物品生产、销售企业安全管理规程

7

GB 28286-2012

工业炸药通用技术条件

8

WJ 9035-2002

起爆具

9

WJ 9045-2004

起爆具

10

WJ 9063-2010

民用爆炸物品生产专用设备安全使用年限管理规定

11

WJ 9064-2010

增雨防雹火箭弹生产安全技术条件

12

WJ 9065-2010

增雨防雹火箭弹生产安全技术条件

13

WJ 9067-2010

海上救生烟火信号产品生产安全技术条件

14

WJ 9068-2010

民用爆破器材企业报废生产线销爆安全管理规程

15

WJ 9072-2012

现场混装炸药生产安全管理规程资料来源：观研天下整理

在政策引导和监管下，我国民爆行业规范化、健康化发展。数据显示，2019年，我国民爆行业生产总值为332.49亿元，较上年同比增长7.15%；2020年，我国民爆行业生产总值为335.88亿元，较上年同比增长1.02%。

2016-2020年我国民爆行业生产总值及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国民爆行业营收为378.16亿元，较上年同比增长12.23%；2020年，我国民爆行业营收为381.86亿元，较上年同比增长0.98%。

2016-2020年我国民爆行业营收及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国民爆行业利润总额为61.89亿元，较上年同比下降1.51%；2020年我国民爆行业利润总额为69.44亿元，较上年同比增长12.2%。

2016-2020年我国民爆行业利润总额及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争格局来看，地区方面，国内内蒙古民爆行业领先发展，2020年销售总值达33.85亿元。其次是四川和山西，销售总值分别为30.45亿元、25.57亿元。

2020年我国主要省份民爆行业销售总值 数据来源：观研天下数据中心整理

企业方面，2020年云南民爆生产总值排名第一，为21.78亿元，但仅占我国民爆行业总体的6.5%左右。由此可见，我国民爆行业总体市场格局较分散。

2020年我国民爆行业主要企业生产总值 数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国民爆行业分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆行业基本情况介绍
- 三、民爆行业发展特点分析
- 四、民爆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民爆行业需求主体分析

第二节 中国民爆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民爆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国民爆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民爆行业生命周期分析

- 一、民爆行业生命周期理论概述
- 二、民爆行业所属的生命周期分析

第四节 民爆行业经济指标分析

- 一、民爆行业的赢利性分析
- 二、民爆行业的经济周期分析
- 三、民爆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民爆行业进入壁垒分析

- 一、民爆行业资金壁垒分析
- 二、民爆行业技术壁垒分析
- 三、民爆行业人才壁垒分析
- 四、民爆行业品牌壁垒分析
- 五、民爆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节 全球民爆行业发展历程回顾

第二节 全球民爆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民爆行业地区市场分析

- 一、亚洲民爆行业市场现状分析
- 二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节 北美民爆行业地区市场分析

- 一、北美民爆行业市场现状分析
- 二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民爆行业市场前景分析

第五节 欧洲民爆行业地区市场分析

- 一、欧洲民爆行业市场现状分析
- 二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民爆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民爆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民爆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节 中国民爆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民爆行业市场规模分析

第三节 中国民爆行业供应情况分析

第四节 中国民爆行业需求情况分析

第五节 我国民爆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国民爆行业供需平衡分析

第七节 中国民爆行业发展趋势分析

第五章 中国民爆所属行业运行数据监测

第一节 中国民爆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民爆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民爆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民爆市场格局分析

第一节 中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争情况分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节 中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

二、中国民爆行业市场集中度分析

第三节 中国民爆行业存在的问题

第四节 中国民爆行业解决问题的策略分析

第五节 中国民爆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节 中国民爆行业消费市场动态情况

第二节 中国民爆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民爆行业成本结构分析

第四节 民爆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国民爆行业价格现状分析

第六节 中国民爆行业平均价格走势预测

- 一、中国民爆行业价格影响因素
- 二、中国民爆行业平均价格走势预测
- 三、中国民爆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节 中国民爆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民爆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民爆市场规模分析
- 四、华东地区民爆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民爆市场规模分析
- 四、华中地区民爆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民爆市场规模分析
- 四、华南地区民爆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民爆行业竞争情况

第一节 中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民爆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业市场发展预测

一、中国民爆行业市场规模预测

二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节 中国民爆行业盈利走势预测

一、中国民爆行业毛利润同比增速预测

二、中国民爆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民爆行业投资风险与营销分析

第一节 民爆行业投资风险分析

一、民爆行业政策风险分析

二、民爆行业技术风险分析

三、民爆行业竞争风险

四、民爆行业其他风险分析

第二节 民爆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民爆行业发展战略及规划建议

第一节 中国民爆行业品牌战略分析

- 一、民爆企业品牌的重要性
- 二、民爆企业实施品牌战略的意义
- 三、民爆企业品牌的现状分析
- 四、民爆企业的品牌战略
- 五、民爆品牌战略管理的策略

第二节 中国民爆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民爆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民爆行业发展策略及投资建议

第一节 中国民爆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民爆行业营销渠道策略

- 一、民爆行业渠道选择策略
- 二、民爆行业营销策略

第三节 中国民爆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民爆行业重点投资区域分析
- 二、中国民爆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/558488558488.html>