

2018年中国钢铁市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/318487318487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、限产政策执行情况分析

限产方面，唐山限产政策整体符合预期，但限产时间点与市场预期仍有差别。其他限产区域目前正处于限产政策博弈期，其限产政策近期有望在恶劣天气的催化下逐步落实。销售方面，因为今年钢材消费后移的缘故，华东已经开始向华南销售钢材，订单量稳中向好。库存方面，全国钢厂库存量显著下滑，基本没有企业出现库存增加。四季度中，限产的推进和钢材供需缺口的出现都将会进一步提振钢价。

1、各区域的生产情况

限产区域：限产比较严格的地区，例如唐山地区、邯郸地区整体限产程度符合预期。以单个高炉的角度看，唐山地区160座高炉停了12座，后期一周内会陆续增加到到57座，限产力度逐渐加码。与预期的15日大检查之间全部限产高炉关停的预期不太一致。从具体企业来看，单个企业限产力度在25%-80%之间。有供暖任务的国有企业和部分私营企业（九州线材、国丰钢铁等）限产限产力度较小，在25%-30%。其他的民营企业限产力度在50%-80%之间。总体符合唐山地区公布的整体限产幅度43%-55%。

西北地区：西北地区的产量变化不大。检修和订单水平都根据季节性特征存在一定变化，基本上没有受到限产影响。以山西地区为例，限产区域内和非限产区域内的企业限产力度差别非常大。临汾地区钢铁限产偏严格，基本幅度在50%左右。而吕梁的最大的几个钢企限产力度均在10%-30%之间，后期如果天气情况恶化会增加一定的限产幅度。更远一点的陕西、甘肃受影响则更小，基本按自己的节奏组织生产和销售。

华东地区：华东地区的产量没有太大变化，10月份产量小幅上升主要来自废钢添加比例的上升。近期华东地区的订单有所增加，但由于已经满负荷生产，所以不存在产量上升空间。

2、各区域的销售情况。

限产区域：10月份时候唐山提前限产区域力度不大，10月12日限制烧结后，对部分小高炉会有影响，但整体影响不大。从销售角度看，之前产量受到影响的企业销量也有下滑，订单也比较饱和。之前产量未受到限制的企业整体销售也小幅上升。

西北地区：西北地区钢铁主要自产自销。因为本地供给需求都未受影响，整体销售比较平稳，企业主要通过长协进本地销售。

华东地区：华东地区销售稳中有升，一半的企业有所增加，一半企业保持平稳。一方面是由于今年华东地区提前向华南地区进行钢铁销售，另一部分是由于今年钢材消费的后移，部分9、10月份订单向11月转移。

3、各区域的成材库存情况

全国的钢材库存没有明显的区域性特征，基本都处于低位。以10天作为分界点，高于10天的企业比较少，占10%左右；低于10天的比较多，部分企业库存低于1周。钢厂库存最近下滑非常明显，基本没有企业库存增加。

二、产业链情况整体分析

1、钢铁

唐山、邯郸的限产力度基本符合预期，但限产的时间点仍与市场的预期有差别，其他城市的限产执行尚较模糊。限产政策的安排要求在重污染天气预警期间，钢铁焦化企业要尽可能采取停产或限产，环保限产政策将在恶劣天气的催化下进一步兑现。

2、水泥

供需基本平衡，限产区水泥存在的缺口主要由湖北、江苏的水泥水路往北和当地水泥企业囤货以补足，而南方各城市因为赶工期出现小旺季行情。据被调研机构表示，目前有供暖任务的水泥企业被要求最低限产30%，没有供暖任务的水泥企业则被要求全停，但由于水泥企业远离市区，供暖任务没有规模要求，导致水泥企业限产的执行力度弹性较大。

3、双焦

目前双焦在限产力度的执行上较弱，供给端几乎不受影响。而下游的高炉限产明显，需求不振导致双焦价格近期双双下跌，焦炭价格更是跌掉此轮全部的价格上涨量而重新回到盈亏平衡线上。但据被调研的主要双焦企业表示，公司将不再降价，加之近期大量长协煤对价格构成支撑，双焦价格继续下行的空间不大。另有焦炭企业表示，若焦炭价格继续下跌50元/吨，焦炭企业主动限产以减少亏损的动力将显著增强。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》主要研究行业市场经济特性 (产能、产量、供需), 投资分析 (市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析 (行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析 (经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用, 如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 行业运行现状

第一章 钢铁行业发展背景分析

第一节 钢铁行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 钢铁行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 2016-2018年钢铁行业发展环境分析

第一节 2016-2018年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》

- 三、《关于推进供给侧结构性改革提高经济发展质量和效益的意见》
- 四、《国土资源部关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
- 五、“十二五”钢铁行业去产能完成情况
- 六、“十三五”钢铁行业去产能目标
- 五、去产能政策对相关行业的影响
- 第三节 中国钢铁行业技术环境分析
 - 一、行业技术发展概况
 - 二、行业技术水平分析
 - 三、行业技术问题分析
 - 四、行业技术趋势分析

第三章 2016-2018年中国钢铁行业发展分析

第一节 2016-2018年钢铁行业发展状况分析

一、2016-2018年钢铁行业发展现状概况

2016-2018年中国特钢产量

- 二、2016-2018年钢铁行业企业现状
- 三、2016-2018年钢铁行业供给情况分析

第二节 2016-2018年钢铁行业发展现状分析

- 一、2016-2018年钢铁行业市场需求现状
- 二、2016-2018年钢铁行业市场规模分析
- 三、2016-2018年钢铁行业盈利水平分析

第三节 2016-2018年钢铁市场价格及影响因素分析

- 一、2016-2018年钢铁市场价格走势分析
- 二、2016-2018年钢铁市场价格影响因素

第二部分 区域市场调研

第四章 中国钢铁行业市场区域结构分析

第一节 钢铁行业市场需求结构分析

第二节 钢铁行业市场需求结构分析

- 一、华北地区钢铁市场需求分析
- 二、东北地区钢铁市场需求分析
- 三、华东地区钢铁市场需求分析
- 四、中南地区钢铁市场需求分析
- 五、西南地区钢铁市场需求分析
- 六、西北地区钢铁市场需求分析

第三部分 细分市场调研

第五章 中国钢铁行业细分领域分析

第一节 不锈钢行业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第二节 焊管行业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 特钢行业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国钢铁行业竞争状况分析

第一节 钢铁行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国钢铁行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国钢铁行业兼并重组分析

- 一、钢铁行业兼并重组背景
- 二、钢铁行业兼并重组意义
- 三、钢铁行业兼并重组方式

四、钢铁行业兼并重组策略

第四节 中国钢铁企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第七章 钢铁主要企业竞争力分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第二节 河北钢铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第三节 江苏沙钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第四节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第五节 山东钢铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第六节 新兴际华集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第七节 中国首钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第八节 天津钢铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第九节 鞍山钢铁集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第十节 新疆八一钢铁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018年投资前景

第五部分 趋势预测展望

第八章 2018年中国钢铁市场趋势分析

第一节 2018年中国钢铁行业行业前景调研分析

- 一、钢铁行业投资环境分析
 - 一、2018年影响钢铁行业发展因素分析
 - 二、2018年钢铁行业发展规模预测
 - 三、2018年钢铁行业发展盈利水平预测

第二节 2018年中国钢铁行业投资前景分析

- 一、产业政策分析

二、上游供应的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2018年钢铁行业投资前景研究及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第六部分 投资前景研究

第九章 钢铁企业投融资战略规划分析

第一节 钢铁企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 钢铁企业投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 钢铁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 钢铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表 2016-2018年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%）

图表 2016-2018年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表 2016-2018年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表 2016-2018年（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表 2016-2018年我国季度GDP增长率

图表 2016-2018年我国三次产业增加值季度增长率

图表 2016-2018年固定资产投资增速走势图

图表 2016-2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表 2016-2018年我国社会消费品零售总额走势图

图表 2016-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表 2016-2018年我国CPI、PPI运行趋势

图表 2016-2018年企业商品价格指数走势

图表 2016-2018年进出口走势图

（GYGSLJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/318487318487.html>