

# 2008--2009年中国体育用品制造业发展（预测） 分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008--2009年中国体育用品制造业发展（预测）分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2848628486.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章	2007年我国体育用品制造业运行状况分析第一节
2007年我国体育用品制造业市场环境	一、2007年国际经济贸易形势分析 二、
2007年国内经济发展形势分析	三、 2007年体育用品行业相关政策因素分析 第二节
2007年我国体育用品制造业供求形势	一、 2007年我国体育用品制造业产量产值变动情况
二、	2007年我国体育用品制造业销售获利变动情况 三、
2007年我国体育用品制造业销售价格变动情况	四、
2007年我国体育用品制造业进出口形势分析	第三节 2007年我国体育用品制造业经营效益
一、	2007年我国体育用品制造企业产品销售收入 二、
2007年我国体育用品制造业产品销售成本费用分析	
三、	2007年我国体育用品制造业利润获取能力分析
第四节	2007年我国体育用品制造业财务状况 一、2007年我国体育用品制造业偿债能力分析
二、	2007年我国体育用品制造业营运能力分析 三、2007年我国体育用品制造业成长性分析
第二章	2008~2012年中国体育用品制造外部发展环境展望 第一节
中国宏观经济历史运行情况	一、 GDP历史变动轨迹 二、固定资产投资历史变动轨迹
三、	进出口贸易历史变动轨迹 第二节 2008~2012年中国宏观经济发展环境展望
一、	国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总
二、	国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 三、
2008~2012年GDP预测方案汇总	四、 2008~2012年固定资产投资预测方案汇总 五、
2008~2012年国际贸易总额预测方案汇总	第三节
2008年度影响中国工业经济发展的主要因素	第三章
2008-2009年世界体育用品制造市场分析第一节	
近年世界主要体育用品制造市场总体情况分析第一节	世界体育用品制造市场竞争格局第三节
中国体育用品制造企业的国际竞争力分析	第四节
世界体育用品制造市场发展趋势预测	第四章
2008-2009年我国体育用品制造生产情况分析第一节	
2004-2007年我国体育用品制造产量统计分析	第二节
2004-2007年我国体育用品制造产值统计分析	第三节
我国体育用品制造生产能力分析	第四节
我国体育用品制造生产存在的主要问题与对策	第五节
2008-2010年我国体育用品制造生产预测	第五章
2008-2009年我国体育用品行业需求与消费情况分析第一节	
我国体育用品制造历年消费量统计分析	第二节
当前我国体育用品制造消费的主要特点	第三节
我国体育用品制造消费者消费偏好调查分析	第四节

我国体育用品制造消费者对其价格的敏感度分析第五节

2008 - 2010年我国体育用品行业需求预测第六章 2008-2009年我国体育用品销售渠道分析

第一节 中国体育用品零售渠道发展状况 一、中国零售渠道的转变 二、中国渠道支撑的需求  
三、渠道催生出品牌诞生四、渠道发展存在的问题五、零售终端信息化需求 第二节

中国体育用品国内销售渠道构成 一、大型商场/百货公司 二、普通商场/体育用品店  
三、商场、超市及连锁店 四、批发市场 五、邮购 六、网上销售 第七章

2008-2009年我国主要体育用品公司分析第一节

东莞冠贺运动器材有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第二节

浙江天龙集团一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第三节 上海红双喜冠

都体育用品有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第四节

南京胜利体育用品有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第五节

广州钜东娱乐用品有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第六节

上海冠群运动器材有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第七节

南通凯旋体育用品有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第八节

咸宁昌荣体育制品有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第八章

2008-2009年我国体育用品制造业发展预测及投资策略分析第一节

行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节

行业发展趋势预测一、体育用品制造业发展方向二、国内市场看好的品种第三节

重点投资品种分析第四节 重点投资地区分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2848628486.html>