

中国智慧景区行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧景区行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧景区是指通过智能网络，对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知；对游客、景区工作人员实现可视化管理；同旅游产业上下游企业形成战略联盟；实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

国家智慧景区行业相关政策

近些年来，为了促进智慧景区行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》创新智慧旅游公共服务模式，有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息，综合应用第五代移动通信（5G）、大数据、云计算等技术，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息，加强旅游预约平台建设，推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流等服务。

| 国家层面智慧景区行业相关政策 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|----------------|-------|--------|---------------------------|---|
| 国务院办公厅 | 2015年 | 国务院办公厅 | 国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见 | 到2020年，全国4A级以上景区和智慧乡村旅游试点单位实现免费Wi-Fi（无线局域网）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，在全国打造1万家智慧景区和智慧旅游乡村。 |
| 国务院 | 2016年 | 国务院 | “十三五”旅游业发展规划 | 实施“互联网+旅游”创新创业行动计划。建设一批国家智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业、智慧旅游乡村。 |
| 国务院办公厅 | 2018年 | 国务院办公厅 | 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见 | 建立统一受理旅游投诉举报机制，积极运用“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正，规范有效。 |
| 国务院办公厅 | 2019年 | 国务院办公厅 | 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见 | 推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务。 |

| | | | | |
|--------------------|-------|--------------------|--------------------------|---|
| 文化和旅游部、国家卫生健康委 | 2020年 | 文化和旅游部、国家卫生健康委 | 关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知 | 有条件的地区要充分发挥本地“互联网+旅游”服务平台的作用，并采取大数据分析等多种新技术手段，推动智慧旅游，科学分流、疏导游客，做到旅游景区流量管理关口前置，严控客流。 |
| 农业农村部办公厅、中国农业银行办公室 | 2021年 | 农业农村部办公厅、中国农业银行办公室 | 关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知 | 聚焦“互联网+旅游”，积极提供各类开放银行产品和智慧景区、智慧停车、智慧物业等场景金融服务，推动数字技术在金融服务乡村休闲旅游业中的应用。 |

| | | | | |
|---------|-------|---------|--------------|--|
| 国务院 | 2021年 | 国务院 | “十四五”旅游业发展规划 | 创新智慧旅游公共服务模式，有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息，综合应用第五代移动通信（5G）、大数据、云计算等技术，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息，加强旅游预约平台建设，推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流等服务。建设旅游监测设施和大数据平台，推进“互联网+监管”，建立大数据精准监管机制。 |
| 中共中央办公厅 | 2022年 | 中共中央办公厅 | | |

国务院办公厅“十四五”文化发展规划 大力发展智慧旅游，推进智慧景区、度假区建设。

资料来源：观研天下整理

地方层面智慧景区行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧景区行业的发展，比如湖北省发布的《湖北省旅游业发展“十四五”规划》加强智慧旅游基础设施建设，全省等级旅游景区和旅游企业实现5G信号全覆盖，4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区达到国家智慧景区标准，全省分时预约、流量监控、智能导服等功能不断完善。

| 地方层面智慧景区行业相关政策 | 省份 | 发布时间 | 政策名称 | 主要内容 |
|----------------|---------|-------|----------------------------------|---|
| | 湖北省 | 2021年 | 湖北省旅游业发展“十四五”规划 | 加强智慧旅游基础设施建设，全省等级旅游景区和旅游企业实现5G信号全覆盖，4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区达到国家智慧景区标准，全省分时预约、流量监控、智能导服等功能不断完善。 |
| | 广东省 | 2018年 | 广东省扩大和升级信息消费实施方案（2018-2020年） | 扩大智慧旅游消费。推进广东“互联网+旅游”服务云建设，打造省、市、县三级旅游数据中心。加快建设国家级、省级全域旅游示范区，推动全域旅游示范区建设智慧景区。 |
| | 江苏省 | 2021年 | 江苏省“十四五”现代服务业发展规划 | 完善江苏智慧文旅平台功能，强化智慧景区建设。到2025年，打造“千年运河·水韵江苏”旅游品牌，成为国内领先的旅游强省、国际著名的旅游目的地。 |
| | 广西壮族自治区 | 2022年 | 广西“十四五”文化和旅游发展规划 | 实施数字文化与智慧旅游提升工程，推动文化和旅游公共服务数字化、信息化、智能化发展，提升公共服务质量和水平。 |
| | 黑龙江省 | 2020年 | 黑龙江省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见 | 加强数字化智慧景区建设，鼓励全省3A级以上景区在出入口建设或升级闸机系统，在游客集散中心、游客密集游览点、危险区域等重要场所安装高清视频监控，并接入国家和省智慧旅游平台，推广景区门票预约制度，实时公布景区游客数量、车位情况等信息，实现实时监测、科学引导、智慧服务。 |
| | 重庆市 | 2021年 | 重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年） | 加快建设智慧旅游体系。推进旅游与互联网深度融合，充分利用大数据、物联网、人工智能等现代信息技术，加快智慧旅游建设，建成以大数据、云计算为支撑，集旅游产品网络化定制、旅游商品全渠道营销、旅游服务在线预售预订、旅游管理在线实时监控等功能于一体，覆盖全域的泛在、集约智慧旅游体系。 |

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧景区行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧景区行业发展概述

第一节 智慧景区行业发展情况概述

- 一、智慧景区行业相关定义
- 二、智慧景区特点分析
- 三、智慧景区行业基本情况介绍
- 四、智慧景区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智慧景区行业需求主体分析

第二节 中国智慧景区行业生命周期分析

- 一、智慧景区行业生命周期理论概述
- 二、智慧景区行业所属的生命周期分析

第三节 智慧景区行业经济指标分析

- 一、智慧景区行业的赢利性分析
- 二、智慧景区行业的经济周期分析
- 三、智慧景区行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧景区行业市场发展现状分析

第一节全球智慧景区行业发展历程回顾

第二节全球智慧景区行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧景区行业地区市场分析

一、亚洲智慧景区行业市场现状分析

二、亚洲智慧景区行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧景区行业市场前景分析

第四节北美智慧景区行业地区市场分析

一、北美智慧景区行业市场现状分析

二、北美智慧景区行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧景区行业市场前景分析

第五节欧洲智慧景区行业地区市场分析

一、欧洲智慧景区行业市场现状分析

二、欧洲智慧景区行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧景区行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧景区行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧景区行业市场规模预测

第三章 中国智慧景区行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧景区行业的影响分析

第三节中国智慧景区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧景区行业的影响分析

第五节中国智慧景区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧景区行业运行情况

第一节中国智慧景区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧景区行业市场规模分析

一、影响中国智慧景区行业市场规模的因素

二、中国智慧景区行业市场规模

三、中国智慧景区行业市场规模解析

第三节中国智慧景区行业供应情况分析

一、中国智慧景区行业供应规模

二、中国智慧景区行业供应特点

第四节中国智慧景区行业需求情况分析

一、中国智慧景区行业需求规模

二、中国智慧景区行业需求特点

第五节中国智慧景区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧景区行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧景区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧景区行业产业链图解

第二节中国智慧景区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧景区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧景区行业的影响分析

第三节我国智慧景区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧景区行业市场竞争分析

第一节中国智慧景区行业竞争现状分析

一、中国智慧景区行业竞争格局分析

二、中国智慧景区行业主要品牌分析

第二节中国智慧景区行业集中度分析

一、中国智慧景区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧景区行业市场集中度分析

第三节中国智慧景区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧景区行业模型分析

第一节中国智慧景区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧景区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧景区行业SWOT分析结论

第三节中国智慧景区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧景区行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧景区行业市场动态情况

第二节中国智慧景区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧景区行业成本结构分析

第四节智慧景区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧景区行业价格现状分析

第六节中国智慧景区行业平均价格走势预测

一、中国智慧景区行业平均价格趋势分析

二、中国智慧景区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧景区行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧景区行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧景区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧景区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧景区行业区域市场现状分析

第一节中国智慧景区行业区域市场规模分析

一、影响智慧景区行业区域市场分布的因素

二、中国智慧景区行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧景区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧景区行业市场分析

(1) 华东地区智慧景区行业市场规模

(2) 华南地区智慧景区行业市场现状

(3) 华东地区智慧景区行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧景区行业市场分析

- (1) 华中地区智慧景区行业市场规模
- (2) 华中地区智慧景区行业市场现状
- (3) 华中地区智慧景区行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧景区行业市场分析

- (1) 华南地区智慧景区行业市场规模
- (2) 华南地区智慧景区行业市场现状
- (3) 华南地区智慧景区行业市场规模预测

第五节华北地区智慧景区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧景区行业市场分析

- (1) 华北地区智慧景区行业市场规模
- (2) 华北地区智慧景区行业市场现状
- (3) 华北地区智慧景区行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧景区行业市场分析

- (1) 东北地区智慧景区行业市场规模
- (2) 东北地区智慧景区行业市场现状
- (3) 东北地区智慧景区行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧景区行业市场分析

- (1) 西南地区智慧景区行业市场规模
- (2) 西南地区智慧景区行业市场现状
- (3) 西南地区智慧景区行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧景区行业市场分析

(1) 西北地区智慧景区行业市场规模

(2) 西北地区智慧景区行业市场现状

(3) 西北地区智慧景区行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智慧景区行业市场规模区域分布预测

第十一章 智慧景区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国智慧景区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧景区行业未来发展前景分析

- 一、智慧景区行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧景区行业市场机会分析
- 三、中国智慧景区行业投资增速预测

第二节 中国智慧景区行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧景区行业规模发展预测

- 一、中国智慧景区行业市场规模预测
 - 二、中国智慧景区行业市场规模增速预测
 - 三、中国智慧景区行业产值规模预测
 - 四、中国智慧景区行业产值增速预测
 - 五、中国智慧景区行业供需情况预测
- ### 第四节 中国智慧景区行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧景区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧景区行业进入壁垒分析

- 一、智慧景区行业资金壁垒分析
- 二、智慧景区行业技术壁垒分析
- 三、智慧景区行业人才壁垒分析
- 四、智慧景区行业品牌壁垒分析
- 五、智慧景区行业其他壁垒分析

第二节 智慧景区行业风险分析

- 一、智慧景区行业宏观环境风险
- 二、智慧景区行业技术风险
- 三、智慧景区行业竞争风险
- 四、智慧景区行业其他风险

第三节 中国智慧景区行业存在的问题

第四节 中国智慧景区行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧景区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧景区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧景区行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧景区行业营销策略分析

一、智慧景区行业产品策略

二、智慧景区行业定价策略

三、智慧景区行业渠道策略

四、智慧景区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608485.html>