

# 2018年中国工业机器人行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业机器人行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/348481348481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国务院发布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》以来，国内外企业就纷纷瞄准了中国市场，加快开展机器人研发和制造业务。在相关政策的扶持下，上海、昆山、唐山、重庆、青岛等地方政府纷纷出台相应政策创立机器人产业园，引进机器人研发和制造企业，争相打造当地机器人产业。目前已经完成规划，初步投入使用的机器人产业园有上海、天津、重庆、沈抚新城等。此外，还有常州、徐州、唐山等多地的机器人产业园计划投入使用。

### 我国机器人产业园

#### 地点

#### 已吸引企业

#### 产值规模

#### 发展目标

#### 上海

ABB、发那科、库卡、安川、新松、上海沃迪等

2012 年达60-70 亿，2015 年达200 亿，占全国50%份额

壮大发展机器人本体研发制造，突破精密减速器、伺服电机及驱动器、控制系统等三大核心功能部件，拓展机器人系统集成应用

#### 天津

比亚迪自动化生产线

2015 年产能5000 个

工业机器人、警用机器人、安全机器人、矿山机器人、水下机器人、医用微创机器人的研发及产业化

#### 重庆

收齐吸纳53 家企业

2020 年机器人产业规模1500亿

聚焦服务机器人，打造世界机器人之都

#### 昆山

华恒、吉阳、柯昆、徕斯、澳昆、高晟等

2012 年销售41 亿元

形成工业机器人和智能机器人两大类产品完整产业链，建成省级研发机构和工程技术中心20 家，年产值200 亿元。

#### 哈尔滨

KUKA

合资项目、富士康机器人项目、安川机器人项目、哈尔滨工业大学高性能残疾人假手项目等  
2015 年达到百亿产值

聚焦机器人本体、精密减速器、伺服驱动器和电机、控制器等机器人核心部件、机器人系统集成等重点方向，力争使机器人产业园成为我国北方最大的产业机器人基地

青岛

新松机器人，安川电机、海尔集团、橡胶谷公司

3 年内吸引30 家机器人公司

聚焦工业机器人，建立北方最大机器人产业基地

沈抚新城

金地绿利机器人产业园、香港纽克瑞森集团、佳士科技、思尔特

2017 年实现机器人递增产业产值1000 亿元

建立面向能源、工程机械和装备制造等行业的特种机器人和机器人化装备为特色的国家级机器人产业基地

资料来源：公开资料整理

2011-2017年我国工业机器人市场规模走势 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国工业机器人行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 全球工业机器人行业发展分析

### 第一节 全球工业机器人行业发展轨迹综述

- 一、全球工业机器人行业发展历程
- 二、全球工业机器人行业发展面临的问题
- 三、全球工业机器人行业技术发展现状及趋势

### 第二节 全球工业机器人行业市场情况

- 一、2017年全球工业机器人产业发展分析
- 二、2017年全球工业机器人行业研发动态
- 三、2017年全球工业机器人行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区工业机器人行业发展状况

- 一、2015-2017年美国工业机器人行业发展分析
- 二、2015-2017年欧洲工业机器人行业发展分析
- 三、2015-2017年日本工业机器人行业发展分析

## 第二章 我国工业机器人行业发展现状

### 第一节 中国工业机器人行业发展概述

- 一、中国工业机器人行业发展历程
- 二、中国工业机器人行业发展面临的问题
- 三、中国工业机器人行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国工业机器人行业发展状况

- 一、2017年中国工业机器人行业发展回顾
- 二、2017年我国工业机器人市场发展分析

### 第三节 2015-2017年中国工业机器人行业供需分析

### 第四节 2018-2024年我国工业机器人产量预测

## 第三章 2017年中国工业机器人行业投资环境分析

### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2017年中国工业机器人行业政策环境及影响分析

### 第三节 2017年中国工业机器人业社会发展环境分析

## 第四章 中国工业机器人行业经济运行分析

### 第一节 2015-2017年工业机器人行业运行情况分析

#### 第二节 2017年工业机器人行业进出口分析

- 一、2017年工业机器人行业进口总量及价格
- 二、2017年工业机器人行业出口总量及价格
- 三、2018-2024年工业机器人进出口态势展望

#### 第一节 华北地区工业机器人行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区工业机器人行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区工业机器人行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区工业机器人行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区工业机器人行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 五、行业投资风险预测

### 第六节 西南地区工业机器人行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第七节 西北地区工业机器人行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

## 第六章 工业机器人行业竞争格局分析

### 第一节 工业机器人行业集中度分析

#### 一、工业机器人市场集中度分析

#### 二、工业机器人企业集中度分析

#### 三、工业机器人区域集中度分析

### 第二节 工业机器人行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 工业机器人行业竞争格局分析

#### 一、工业机器人行业竞争分析

#### 二、中外工业机器人产品竞争分析

#### 三、我国工业机器人市场集中度分析

#### 四、国内主要工业机器人企业动向

## 第七章 中国工业机器人行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2017年中国工业机器人行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2015-2017年中国工业机器人行业产销分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析

## 第三节 库卡机器人制造（上海）有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八章 工业机器人重点企业发展分析

### 第一节 上海发那科机器人有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 ABB（中国）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 安川电机（中国）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第七节 那智不二越（上海）贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 柯马（上海）工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九节 埃夫特智能装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十节 广州数控设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九章 工业机器人行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年工业机器人行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

### 第二节 工业机器人行业投资机会分析

- 一、工业机器人投资项目分析
- 二、可以投资的工业机器人模式
- 三、2017年工业机器人投资机会
- 四、2017年工业机器人投资新方向

### 第三节 工业机器人行业发展前景分析

- 一、2017年工业机器人市场面临的发展商机
- 二、2018-2024年工业机器人市场的发展前景分析

## 第十章 工业机器人行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 工业机器人行业投资效益分析

- 一、2018-2024年工业机器人行业投资方向
- 二、2018-2024年工业机器人行业投资建议

### 第四节 工业机器人行业投资策略研究

- 一、2018-2024年工业机器人行业投资策略
- 二、2018-2024年工业机器人细分行业投资策略

## 第十一章 工业机器人行业投资风险预警

### 第一节 影响工业机器人行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响工业机器人行业运行的有利因素
- 二、2018-2024年影响工业机器人行业运行的稳定因素
- 三、2018-2024年影响工业机器人行业运行的不利因素
- 四、2018-2024年我国工业机器人行业发展面临的挑战
- 五、2018-2024年我国工业机器人行业发展面临的机遇

### 第二节 工业机器人行业投资风险预警

- 一、2018-2024年工业机器人行业市场风险预测
- 二、2018-2024年工业机器人行业政策风险预测
- 三、2018-2024年工业机器人行业经营风险预测
- 四、2018-2024年工业机器人行业技术风险预测
- 五、2018-2024年工业机器人行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年工业机器人行业其他风险预测

## 第十二章 工业机器人企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

一、工业机器人价格策略分析

二、工业机器人渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高工业机器人企业竞争力的策略

一、提高中国工业机器人企业核心竞争力的对策

二、工业机器人企业提升竞争力的主要方向

三、影响工业机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高工业机器人企业竞争力的策略

## 第四节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人实施品牌战略的意义

二、工业机器人企业品牌的现状分析

三、我国工业机器人企业的品牌战略

四、工业机器人品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/348481348481.html>