

2020年中国马桶市场分析报告- 行业现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国马桶市场分析报告-行业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/478480478480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国马桶行业发展综述

1.1 马桶行业定义及特点

1.1.1 马桶行业的定义

1.1.2 马桶行业产品和业务特点

1.1.3 马桶产品发展趋势

(1) 产品“智能化”

(2) 极简主义大行其道

(3) 注重健康环保

1.2 马桶行业统计标准

1.2.1 本报告的数据来源及统计标准

1.2.2 马桶行业研究范围

1.3 马桶行业环境分析

1.3.1 马桶行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) 制造业发展分析

1.3.2 马桶行业政策环境分析

1.3.3 马桶行业社会环境分析

1.3.4 马桶行业技术环境分析

(1) 马桶行业技术总量分析

(2) 马桶行业专利申请分析

(3) 马桶行业专利发明分析

(4) 马桶行业专利分类分析

(5) 马桶行业技术发展水平

第二章 国际马桶行业发展现状

2.1 国外马桶行业技术标准

2.1.1 美国节水便器标准

2.1.2 日本智能坐便器标准

2.1.3 国外节水型坐便器用水量标准

2.2 国外马桶行业发展现状

2.2.1 美国马桶行业现状

2.2.2 日本马桶行业现状

2.2.3 韩国马桶行业现状

2.3 国外马桶行业主要企业

2.3.1 东陶（TOTO）

2.3.2 科勒

2.3.3 美标

第三章 中国马桶行业市场发展现状分析

3.1 马桶行业发展概况

3.1.1 卫生陶瓷行业发展分析

（1）产量

（2）主营业务收入

（3）利润总额

（4）细分产品

3.1.2 马桶行业市场规模分析

3.1.3 智能马桶发展分析

（1）发展现状

（2）生产情况

（3）智能马桶普及困难分析

（4）消费者偏好调查

（5）发展展望

3.1.4 马桶行业市场容量预测

3.2 马桶行业进出口情况分析

3.2.1 马桶行业进出口综合分析

3.2.2 马桶行业出口情况分析

3.2.3 马桶行业进口情况分析

3.3 卫浴电商发展分析

3.3.1 卫浴电商发展现状

3.3.2 卫浴电商发展面临问题

（1）传统经销商不敢落后

（2）各大品牌竞争激烈

（3）体验式消费，电商渠道力不从心

（4）售后服务问题有待解决

3.3.3 卫浴行业O2O案例分析——海鸥卫浴联手齐家网

- (1) 海鸥卫浴牵手齐家网，打造卫浴定制化O2O
- (2) 齐家网线上与线下并进，确保充足客源
- (3) 海鸥卫浴完善线下代运营，引领模式变革

第四章 中国马桶行业产业链上下游分析

4.1 马桶行业产业链

4.1.1 马桶生产流程

4.1.2 马桶产业链简介

4.1.3 马桶行业渠道分析

4.2 马桶产业链上游行业分析

4.2.1 黏土行业发展分析

- (1) 我国高岭土矿产地超200个
- (2) 我国优质高岭土对外依赖度或将加深

4.2.2 色釉料行业发展分析

4.3 马桶产业链下游行业分析

4.3.1 房地产行业发展分析

- (1) 房地产开发投资额
- (2) 商品房销售情况

4.3.2 建筑装饰行业发展分析

- (1) 企业数量规模
- (2) 从业人员规模
- (3) 产值规模

第五章 中国马桶行业市场竞争格局分析

5.1 马桶行业竞争格局分析

5.1.1 马桶行业区域分布格局

5.1.2 马桶行业企业规模格局

5.1.3 马桶行业企业性质格局

5.2 马桶行业竞争状况分析

5.2.1 马桶行业上游议价能力

5.2.2 马桶行业下游议价能力

5.2.3 马桶行业新进入者威胁

5.2.4 马桶行业行业内部竞争

5.2.5 马桶行业企业竞争策略

- (1) 深入了解消费市场了解消费者需求

- (2) 加强对卫浴终端的管理
- (3) 加强与厂家的合作提升抗风险能力

5.3 马桶行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

- (1) 并购重组方式
- (2) 并购重组时间线
- (3) 并购重组后变化

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国马桶行业重点省市投资机会分析

6.1 马桶行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

- (1) 区域结构整体特征
- (2) 市场规模区域分布

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区马桶行业运营情况分析

- (1) 北京市马桶行业运营情况分析
- (2) 天津市马桶行业运营情况分析
- (3) 河北省马桶行业运营情况分析

6.2.2 华南地区马桶行业运营情况分析

- (1) 广东省马桶行业运营情况分析
- (2) 广西马桶行业运营情况分析

6.2.3 华东地区马桶行业运营情况分析

- (1) 上海市马桶行业运营情况分析
- (2) 江苏省马桶行业运营情况分析
- (3) 浙江省马桶行业运营情况分析
- (4) 山东省马桶行业运营情况分析
- (5) 福建省马桶行业运营情况分析

6.2.4 华中地区马桶行业运营情况分析

- (1) 湖南省马桶行业运营情况分析
- (2) 湖北省马桶行业运营情况分析
- (3) 河南省马桶行业运营情况分析

6.2.5 西南地区马桶行业运营情况分析

- (1) 重庆市马桶行业运营情况分析
- (2) 四川省马桶行业运营情况分析

第七章 中国马桶行业标杆企业经营分析

7.1 马桶行业企业总体发展概况

7.2 马桶行业企业经营状况分析

7.2.1 TOTO公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 科勒公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 惠达卫浴股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 上海箭牌卫浴有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 广东恒洁卫浴有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 阿波罗（中国）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 申鹭达集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 佛山市法恩洁具有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国马桶行业前景预测与投资战略规划

8.1 马桶行业投资特性分析

8.1.1 马桶行业进入壁垒分析

(1) 研发与设计壁垒

(2) 营销渠道和网络壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 国家环保政策壁垒

8.1.2 马桶行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 关联行业波动风险

(3) 原材料风险

8.2 马桶行业投资战略规划

8.2.1 马桶行业投资机会分析

(1) 智能马桶

(2) 节水马桶

(3) 冲落式坐便器

8.2.2 马桶企业战略布局建议

(1) 布局新生消费主力军

(2) 布局智能产品

(3) 布局健康环保的产品

图表目录

图表1：马桶产品分类及特点

图表2：我国智能马桶的主要生产地发展情况

图表3：2017-2020年前三季度中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年前三季度中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：马桶行业相关标准

图表7：马桶行业相关政策分析

图表8：2017-2020年中国居民人均可支配收入和消费支出情况（单位：元）

图表9：2017-2020年我国马桶行业专利数量走势（单位：个）

图表10：马桶行业专利申请数量分析（单位：个）

图表11：马桶行业专利发明数量分析（单位：个）

图表12：我国马桶行业专利分类分析（单位：个）

图表13：美国的洁具标准技术指标

图表14：美国标准对便器一次性冲洗水量的规定（单位：L）

图表15：日本的智能坐便器标准

图表16：美国、澳洲、欧洲坐便器节水标准（单位：L）

图表17：美国马桶市场份额（单位：%）

图表18：2017-2020年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：万件，%）

图表19：2017-2020年卫生陶瓷规模以上企业主营业务收入及增长率（单位：亿元，%）

图表20：2017-2020年我国卫生陶瓷行业利润总额及增长率（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国马桶市场分析报告-行业现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/478480478480.html>