

中国石油测井设备行业竞争现状分析与投资战略 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油测井设备行业竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

测井设备对石油勘探和开发具有重要意义，应用测设备和测井技术对矿井进行探测可以有效采集地下环境中的多种物理信息如力、热、核等。对这些数据信息进行分析以有效解释油田范围内的油气层厚度和位置，还可以确定与开采相关的一些性能参数。

目前，中石油、中石化、中海油占据着国内绝大多数的尤其资源，其石油测井设备的市场份额占比也较高。虽然，近年来民营企业在油气行业的崛起，其产品在随钻测井仪器领域开始占据主流，但由于技术研发能力制约，我国存在低端MWD等产品供给过剩、中高端供给不足等问题，所以优胜劣汰成为必然，行业竞争力分化与兼并重组开始加速，强者恒强趋势显现。

以中国石油测井公司为例，目前中国石油测井公司经过多轮的兼并重组，将大庆钻探、西部钻探等的国内外测井业务，以及长城钻探的国内测井业务，进行重组整合，并入测井有限公司，并且组建成立测井专业化公司，从而实现从“1+5”到世界第三的转变。

中石油测井业务的多次重组之路

事件

内容

CNLC成立

中国石油集团内部测井业的重组始于1994年

CPL重组成立

2002年12月，中国石油根据专业化重组战略，整合地球物理勘探（物探）资源，在河北涿州成立了东方地球物理有限公司（BGP）；同时整合石油测井资源，在西安成立了中国石油集团测井有限公司（CPL）

地区性测井公司并入钻探公司

2007年12月，中国石油高层布局新一轮重组战略。新疆测井进入西部钻探集团，四川测井进入川庆钻探集团，大港测井进入渤海钻探集团，辽河测井进入长城钻探集团，加上大庆测井已经在大庆钻探，至此，中国石油的主流测井力量都进入了以钻井为龙头的钻探集团，走上了“地区性、产业链”式的重组之路

CNLC与CPL合并

2008年初，中油测井有限公司（CNLC）与中国石油集团测井有限公司（CPL）合并。国内测井重组的两大先锋 - 专注于海外市场的CNLC和立足于国内市场的CPL走到一起，进一步打造中国石油的测井品牌

CNLC并入长城钻探

2009年末，在CNLC与CPL成立一年多后，CNLC又迅速并入长城钻探。之后长城钻探形成GWDC及CNLC两大品牌，并成长为中石油第一大钻探集团

中石油测井业务一体化发展

中国石油实施测井专业化持续重组改革，将大庆钻探、西部钻探、渤海钻探、川庆钻探4家钻探单位的国内外测井业务以及长城钻探的国内测井业务的资产、人员整体划入中油测井，中油测井研发、制造、服务、应用业务一体化发展优势更加突出

全面完成了测井业务专业化重组

将中国石油长城钻探国际测井公司的业务、机构和人员划入中油测井。至此，中国石油全面完成了测井业务专业化重组，实现了国内国外两个市场两种资源的重组整合

数据来源：观研天下整理

那么中国石油测井公司的兼并重组历程对于现有的石油测井设备制造企业有什么启示？中国石油测井公司的兼并重组历程使得企业的测井装备技术的研发、制造能力不断提升，进一步提高油藏研究、施工保障、市场开拓能力，在国内外树立了中国石油测井业务的一面旗帜。

兼并重组后的中国石油测井公司在市场上的表现

要点

市场表现

加快前沿技术融合和研发

中国石油测井公司瞄准打造国际一流测井技术装备，打造地层成像测井装备（FILog）品牌，已经形成了一量四谱保勘探、一串快测保开发、测导一体保钻探、桥射联作保压裂、注采联测保采油的技术服务系列

加快研发成果转化

公司坚持“项目来自生产、动力源于应用、样机就是产品、成果必须推广”的科技方针，强化科研计划、项目管理，方位侧向电阻率、方位伽马成像随钻测井仪、核磁共振与阵列感应成像等一批科研新成果投入现场应用

加快成熟技术推广

中国石油测井公司大力整合优势技术和利器，加快成熟技术的推广应用，让好的技术和利器不再“偏安一隅”，走向更广阔的市场去创效

加快转型成为油田“智囊”

成立测井应用研究院，与10个分公司联合，在16个油气田开展测井资料应用工作，加紧对各油田测井、地质、岩性、水性等基础数据再研究再认识，深度发掘测井资料“宝库”，致力于提升测井资料的价值，拓展测井资料应用范围

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国石油测井设备行业竞争现状分析与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石油测井设备行业发展概述

第一节石油测井设备行业发展情况概述

- 一、石油测井设备行业相关定义
- 二、石油测井设备行业基本情况介绍
- 三、石油测井设备行业发展特点分析
- 四、石油测井设备行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、石油测井设备行业需求主体分析

第二节中国石油测井设备行业生命周期分析

- 一、石油测井设备行业生命周期理论概述
- 二、石油测井设备行业所属的生命周期分析

第三节石油测井设备行业经济指标分析

- 一、石油测井设备行业的赢利性分析

二、石油测井设备行业的经济周期分析

三、石油测井设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石油测井设备行业市场发展现状分析

第一节全球石油测井设备行业发展历程回顾

第二节全球石油测井设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲石油测井设备行业地区市场分析

一、亚洲石油测井设备行业市场现状分析

二、亚洲石油测井设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油测井设备行业市场前景分析

第四节北美石油测井设备行业地区市场分析

一、北美石油测井设备行业市场现状分析

二、北美石油测井设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油测井设备行业市场前景分析

第五节欧洲石油测井设备行业地区市场分析

一、欧洲石油测井设备行业市场现状分析

二、欧洲石油测井设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石油测井设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石油测井设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石油测井设备行业市场规模预测

第三章 中国石油测井设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对石油测井设备行业的影响分析

第三节中国石油测井设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石油测井设备行业的影响分析

第五节中国石油测井设备行业产业社会环境分析

第四章 中国石油测井设备行业运行情况

第一节中国石油测井设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石油测井设备行业市场规模分析

一、影响中国石油测井设备行业市场规模的因素

二、中国石油测井设备行业市场规模

三、中国石油测井设备行业市场规模解析

第三节中国石油测井设备行业供应情况分析

一、中国石油测井设备行业供应规模

二、中国石油测井设备行业供应特点

第四节中国石油测井设备行业需求情况分析

一、中国石油测井设备行业需求规模

二、中国石油测井设备行业需求特点

第五节中国石油测井设备行业供需平衡分析

第五章 中国石油测井设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国石油测井设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油测井设备行业产业链图解

第二节中国石油测井设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石油测井设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石油测井设备行业的影响分析

第三节我国石油测井设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石油测井设备行业市场竞争分析

第一节中国石油测井设备行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国石油测井设备行业竞争现状分析

- 一、中国石油测井设备行业竞争格局分析
- 二、中国石油测井设备行业主要品牌分析

第三节中国石油测井设备行业集中度分析

- 一、中国石油测井设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国石油测井设备行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国石油测井设备行业模型分析

第一节中国石油测井设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国石油测井设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石油测井设备行业SWOT分析结论

第三节中国石油测井设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石油测井设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油测井设备行业市场动态情况

第二节 中国石油测井设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油测井设备行业成本结构分析

第四节 石油测井设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国石油测井设备行业价格现状分析

第六节 中国石油测井设备行业平均价格走势预测

一、中国石油测井设备行业平均价格趋势分析

二、中国石油测井设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油测井设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石油测井设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油测井设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油测井设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石油测井设备行业区域市场现状分析

第一节中国石油测井设备行业区域市场规模分析

影响石油测井设备行业区域市场分布的因素

中国石油测井设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区石油测井设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油测井设备行业市场分析

（1）华东地区石油测井设备行业市场规模

（2）华南地区石油测井设备行业市场现状

（3）华东地区石油测井设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油测井设备行业市场分析

（1）华中地区石油测井设备行业市场规模

（2）华中地区石油测井设备行业市场现状

（3）华中地区石油测井设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油测井设备行业市场分析

（1）华南地区石油测井设备行业市场规模

（2）华南地区石油测井设备行业市场现状

（3）华南地区石油测井设备行业市场规模预测

第五节华北地区石油测井设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油测井设备行业市场分析

（1）华北地区石油测井设备行业市场规模

（2）华北地区石油测井设备行业市场现状

（3）华北地区石油测井设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石油测井设备行业市场分析

- (1) 东北地区石油测井设备行业市场规模
- (2) 东北地区石油测井设备行业市场现状
- (3) 东北地区石油测井设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区石油测井设备行业市场分析
 - (1) 西南地区石油测井设备行业市场规模
 - (2) 西南地区石油测井设备行业市场现状
 - (3) 西南地区石油测井设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石油测井设备行业市场分析
 - (1) 西北地区石油测井设备行业市场规模
 - (2) 西北地区石油测井设备行业市场现状
 - (3) 西北地区石油测井设备行业市场规模预测

第十一章 石油测井设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国石油测井设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油测井设备行业未来发展前景分析

一、石油测井设备行业国内投资环境分析

二、中国石油测井设备行业市场机会分析

三、中国石油测井设备行业投资增速预测

第二节 中国石油测井设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油测井设备行业规模发展预测

一、中国石油测井设备行业市场规模预测

二、中国石油测井设备行业市场规模增速预测

三、中国石油测井设备行业产值规模预测

四、中国石油测井设备行业产值增速预测

五、中国石油测井设备行业供需情况预测

第四节 中国石油测井设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石油测井设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国石油测井设备行业进入壁垒分析

一、石油测井设备行业资金壁垒分析

二、石油测井设备行业技术壁垒分析

三、石油测井设备行业人才壁垒分析

四、石油测井设备行业品牌壁垒分析

五、石油测井设备行业其他壁垒分析

第二节石油测井设备行业风险分析

一、石油测井设备行业宏观环境风险

二、石油测井设备行业技术风险

三、石油测井设备行业竞争风险

四、石油测井设备行业其他风险

第三节中国石油测井设备行业存在的问题

第四节中国石油测井设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石油测井设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石油测井设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国石油测井设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节石油测井设备行业营销策略分析

一、石油测井设备行业产品营销

二、石油测井设备行业定价策略

三、石油测井设备行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578478.html>