

中国电动自行车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。

电动自行车一般由电机、电池、控制器、充电器、仪表、传感器、车架、装饰部件等电动自行车部件的生产企业，电动自行车行业下游的终端消费者主要为个人居民或家庭。电动自行车行业主要通过经销模式进行销售，由经销商负责经营实体店铺，承担产品的陈列、销售及售后服务，中游厂商也会进行部分的直销和网络销售。另外，由于铅酸电池的使用寿命一般为1-1.5年，电池需要定期更换，也存在电池故障需要替换的情况，因此也催生了庞大的电池更换网络，市场主要被天能和超威的经销商所占据。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、全球市场现状

2017-2019年，全球电动自行车市场规模呈现逐年增长的态势。2019年，全球电动自行车行业市场规模为189亿美元，受中美贸易战影响，中国流向国外市场的电动自行车数量下降，台湾、日本等地的产能未能及时补进，导致全球电动自行车行业市场规模增速下滑。

而2020-2021年，因新冠疫情影响，全球电动自行车激增，亚洲地区、欧洲地区、北美地区等均成倍增长。EBWR(Electric Bikes Worldwide Report，EBWR)统计全球电动市场规模在2020年和2021年分别达到221亿美元和312亿美元，同比增速分别达到16.9%和41.2%。

资料来源：EBWR，观研天下数据中心整理

根据EBWR和Statista披露的历年数据，在各个国家及地区中，亚太地区 and 西欧占据了全球电动自行车市场的绝大部分。其中亚太地区占据了电动自行车市场94.39%的市场份额，欧洲的占比则为4.60%。其余地区电动自行车市场份额占比均在1%以下。

资料来源：EBWR，观研天下数据中心整理

2、中国市场现状

近十年来，我国电动自行车的保有量和销量持续发力，生产规模和供应量越来越大，在市场中不断壮大，电动自行车领域经历了高速发展的年代。我国是全球电动自行车生产和销售第一大国，目前全社会保有量接近 3 亿辆，年产量平均约为 3 000 万辆。

电动自行车是自改革开放以来具有中国特色的创新产品之一，属于绿色环保、贴近民生、拥有高度自主产权的民族产业。自第一台电动自行车生产面世到现在二十余年间，电动自行车逐步发展成为国内重要的交通工具。截至2021年，我国电动车市场规模约703.07亿元，同比上涨约5.5%。近五年来，电动车自行车市场规模保持稳定。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至2021年，我国电动自行车销量为3926万辆，2018年出现小幅下跌，之后三年销量维持稳定增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业消费市场特点

1、需求偏好

根据调查，续航、价格、产品质量、电池类型和外观设计是电动自行车消费者最为关注的五大指标，其中续航里程超过价格成为影响用户购车决策的首要因素。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、续航里程偏好

针对不同的用车需求，用户的续航里程需求也有着明显差异。其中，物流配送行业对于续航需求是最为强烈的，过半用户对于续航的要求都超过了120Km，而通勤族的普遍续航需求在30-70Km范畴，占比超过六成。单人日常代步、接送孩子以及上下学的用户对于续航里程的需求相对偏低，集中在30Km左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争情况

我国电动自行车行业在高速发展阶段时缺乏较高的准入壁垒和技术壁垒，市场集中度低，产品质量参差不齐。国内有生产许可证的企业仍有约700家。随着使用人群生活水平的提高和对电动自行车认识的日益提高，消费者对电动自行车的产品质量、售后服务、技术革新水平等提出更高要求。另一方面，新国标等政策的实行下，对于企业产品的标准化要求也更高。因此，生产企业必须具有新产品开发能力，完善的质量控制体系，优秀的售后服务体系。随着市场的优胜劣汰，电动自行车行业“马太效应”逐步体现，市场集中度持续提升中。

爱玛科技和雅迪控股稳居电动自行车企业第一阵营，台铃电动自行车销量连续三年位列第三，但和前两名实力差距较大与立马、比德文、五星钻豹等企业位于第二梯队。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车行业发展情况概述

一、电动自行车行业相关定义

二、电动自行车特点分析

三、电动自行车行业基本情况介绍

四、电动自行车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动自行车行业需求主体分析

第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

一、电动自行车行业生命周期理论概述

二、电动自行车行业所属的生命周期分析

第三节 电动自行车行业经济指标分析

一、电动自行车行业的赢利性分析

二、电动自行车行业的经济周期分析

三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电动自行车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

第二节 全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

一、北美电动自行车行业市场现状分析

二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲电动自行车行业地区市场分析

一、欧洲电动自行车行业市场现状分析

二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电动自行车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电动自行车行业市场规模预测

第三章 中国电动自行车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

第三节 中国电动自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动自行车行业的影响分析

第五节 中国电动自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国电动自行车行业运行情况

第一节 中国电动自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动自行车行业市场规模分析

一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素

二、中国电动自行车行业市场规模

三、中国电动自行车行业市场规模解析

第三节 中国电动自行车行业供应情况分析

一、中国电动自行车行业供应规模

二、中国电动自行车行业供应特点

第四节 中国电动自行车行业需求情况分析

一、中国电动自行车行业需求规模

二、中国电动自行车行业需求特点

第五节 中国电动自行车行业供需平衡分析

第五章 中国电动自行车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电动自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动自行车行业产业链图解

第二节 中国电动自行车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电动自行车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

第三节 我国电动自行车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电动自行车行业市场竞争分析

第一节 中国电动自行车行业竞争现状分析

- 一、中国电动自行车行业竞争格局分析
- 二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节 中国电动自行车行业集中度分析

- 一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电动自行车行业市场集中度分析

第三节 中国电动自行车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电动自行车行业模型分析

第一节 中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电动自行车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动自行车行业SWOT分析结论

第三节 中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动自行车行业市场动态情况

第二节 中国电动自行车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动自行车行业成本结构分析

第四节 电动自行车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电动自行车行业价格现状分析

第六节 中国电动自行车行业平均价格走势预测

一、中国电动自行车行业平均价格趋势分析

二、中国电动自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电动自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国电动自行车行业区域市场规模分析

一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素

二、中国电动自行车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电动自行车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动自行车行业市场分析

(1) 华东地区电动自行车行业市场规模

(2) 华南地区电动自行车行业市场现状

(3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动自行车行业市场分析

(1) 华中地区电动自行车行业市场规模

(2) 华中地区电动自行车行业市场现状

(3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动自行车行业市场分析

(1) 华南地区电动自行车行业市场规模

(2) 华南地区电动自行车行业市场现状

(3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区电动自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动自行车行业市场分析

(1) 华北地区电动自行车行业市场规模

(2) 华北地区电动自行车行业市场现状

(3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动自行车行业市场分析

(1) 东北地区电动自行车行业市场规模

(2) 东北地区电动自行车行业市场现状

(3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动自行车行业市场分析

(1) 西南地区电动自行车行业市场规模

(2) 西南地区电动自行车行业市场现状

(3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动自行车行业市场分析

(1) 西北地区电动自行车行业市场规模

(2) 西北地区电动自行车行业市场现状

(3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电动自行车行业市场规模区域分布预测

第十一章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

一、电动自行车行业国内投资环境分析

二、中国电动自行车行业市场机会分析

三、中国电动自行车行业投资增速预测

第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动自行车行业规模发展预测

一、中国电动自行车行业市场规模预测

二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

三、中国电动自行车行业产值规模预测

四、中国电动自行车行业产值增速预测

五、中国电动自行车行业供需情况预测

第四节 中国电动自行车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电动自行车行业进入壁垒分析

一、电动自行车行业资金壁垒分析

二、电动自行车行业技术壁垒分析

三、电动自行车行业人才壁垒分析

四、电动自行车行业品牌壁垒分析

五、电动自行车行业其他壁垒分析

第二节 电动自行车行业风险分析

一、电动自行车行业宏观环境风险

二、电动自行车行业技术风险

三、电动自行车行业竞争风险

四、电动自行车行业其他风险

第三节 中国电动自行车行业存在的问题

第四节 中国电动自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电动自行车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电动自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电动自行车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电动自行车行业营销策略分析

一、电动自行车行业产品策略

二、电动自行车行业定价策略

三、电动自行车行业渠道策略

四、电动自行车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608474.html>