

# 2022年中国电子特种气体市场分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电子特种气体市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子气体是集成电路、显示面板、发光二极管、光伏等领域生产制造过程中不可或缺的关键性材料，被广泛应用于清洗、刻蚀、成膜、掺杂等工艺环节。随着半导体和微电子工业的迅猛发展，对电子气体的品种、数量、质量及纯度提出了更高的要求。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），电子特种气体行业属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电子特种气体行业属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业——C3985电子专用材料制造”；

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，电子特种气体行业属于“1新一代信息技术产业——1.2电子核心产业——1.2.3高储能和关键电子材料制造（C3985电子专用材料制造）”。

### 1、行业主管部门、行业监管机制

电子特种气体行业属于电子信息与化工行业交叉领域，行业的行业管理体制为政府职能部门的宏观管理结合行业自律组织的协调指导发展。

国家发改委、工信部及科技部作为主管部门负责产业政策、行业规划，指导行业技术进步。在行业监管方面，国家质检总局、国家安监局、应急管理部、生态环境部、公安部以及地方各级人民政府根据其监管职责分别负责电子特种气体行业的产品质量、安全生产、危险化学品、易制毒和易制爆化学品生产经营管理。

中国电子材料行业协会是电子特种气体行业的自律组织，相应负责行业自律、规范管理、参与规划编制以及政策建议等工作。

### 2、行业发展规划、主要法律、法规及政策

#### （1）行业主要法律、法规

监管范围

法律法规

发布单位

实施日期

安全生产

中华人民共和国消防法

全国人大

2021年04月

安全生产许可证条例

国务院

2014年07月

中华人民共和国安全生产法

全国人大

2021年09月

环境保护

中华人民共和国环境保护法

全国人大

2015年01月

中华人民共和国固体废物污染环境防治法

全国人大

2020年09月

中华人民共和国大气污染防治法

全国人大

2018年10月

易制毒化学品购销和运输管理办法

公安部

2006年10月

易制爆危险化学品治安管理办法

公安部

2019年08月

危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法

国家安监局

2017年03月

危险化学品安全管理条例

国务院

2013年12月

危险化学品登记管理办法

国家安监局

2012年08月

危险化学品经营许可证管理办法

国家安监局

2015年07月

产品质量

中华人民共和国产品质量法

全国人大

2018年12月

职业健康

职业健康检查管理办法

国家卫健委

2019年02月

资料来源：观研天下整理

## （2）行业发展规划及主要政策

国家各部委陆续颁布多项政策法规支持电子特种气体行业的发展，具体如下：

序号

项目

颁布部门

实施日期

相关政策内容

1

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

工信部

2020年01月

在“先进基础材料”之“三先进化工材料”之“（四）电子化工新材料”之“129特种气体”中将特种气体明确列示，主要应用于集成电路、新型显示。

2

《产业结构调整指导目录（2019年）》

国家发改委

2020年01月

其中“超净高纯试剂、光刻胶、电子气、高性能液晶材料等新型精细化学品的开发与生产”属于国家鼓励发展的产品。

3

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

在“1.2.4集成电路制造”的重点产品和服务中包括了“超高纯度气体外延用原料”，在“3.3.6专用化学品及材料制造”的重点产品和服务中包括了“电子大宗气体、电子特种气体”。

4

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

国家发改委

2017年01月

在“1.3.5关键电子材料”中包括“超高纯度气体等外延材料”。

5

《新材料产业发展指南》

国家发改委、工信部、科技部、财政部

2016年12月

在重点任务中提出“加快高纯电子特种气体研发及产业化，解决极大规模集成电路材料制约”

。

6

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

提出优化新材料产业化及应用环境，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链，到2020年力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上。

7

《高新技术企业认定管理办法》

科技部、财政部、国家税务总局

2016年01月

在“第五章、附则”之“四、新材料”之“（五）精细和专用化学品”之“2、电子化学品制备及应用技术”中明确指出包括“集成电路和分立器件用化学品、显示器件用化学品、彩色液晶显示器用化学品、超净高纯试剂及特种（电子）气体、先进的封装材料和研磨抛光用化学品等制备及应用技术”。

8

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

工信部

2012年02月

将超高纯度氨气等外延材料、高纯电子气体和试剂等列入重点发展任务。

9

《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》

科技部

2009年09月

将“专用气体”列入优先发展的“新材料及应用领域”中的“电子信息材料”中的特种功能材料。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国电子特种气体市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国电子特种气体行业发展概述

#### 第一节 电子特种气体行业发展情况概述

- 一、电子特种气体行业相关定义
- 二、电子特种气体行业基本情况介绍
- 三、电子特种气体行业发展特点分析
- 四、电子特种气体行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电子特种气体行业需求主体分析

#### 第二节 中国电子特种气体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子特种气体行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电子特种气体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子特种气体行业生命周期分析

一、电子特种气体行业生命周期理论概述

二、电子特种气体行业所属的生命周期分析

第四节 电子特种气体行业经济指标分析

一、电子特种气体行业的赢利性分析

二、电子特种气体行业的经济周期分析

三、电子特种气体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子特种气体行业进入壁垒分析

一、电子特种气体行业资金壁垒分析

二、电子特种气体行业技术壁垒分析

三、电子特种气体行业人才壁垒分析

四、电子特种气体行业品牌壁垒分析

五、电子特种气体行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球电子特种气体行业市场发展现状分析

第一节 全球电子特种气体行业发展历程回顾

第二节 全球电子特种气体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子特种气体行业地区市场分析

一、亚洲电子特种气体行业市场现状分析

二、亚洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子特种气体行业市场前景分析

第四节 北美电子特种气体行业地区市场分析

一、北美电子特种气体行业市场现状分析

二、北美电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子特种气体行业市场前景分析

第五节 欧洲电子特种气体行业地区市场分析

一、欧洲电子特种气体行业市场现状分析

二、欧洲电子特种气体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子特种气体行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界电子特种气体行业分布走势预测



## 第七节2022-2027年全球电子特种气体行业市场规模预测

### 第三章 中国电子特种气体产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电子特种气体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电子特种气体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国电子特种气体行业运行情况

#### 第一节 中国电子特种气体行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电子特种气体行业市场规模分析

#### 第三节 中国电子特种气体行业供应情况分析

#### 第四节 中国电子特种气体行业需求情况分析

#### 第五节 我国电子特种气体行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国电子特种气体行业供需平衡分析

#### 第七节 中国电子特种气体行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子特种气体所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子特种气体所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子特种气体所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子特种气体所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国电子特种气体市场格局分析

### 第一节 中国电子特种气体行业竞争现状分析

#### 一、中国电子特种气体行业竞争情况分析

#### 二、中国电子特种气体行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子特种气体行业集中度分析

#### 一、中国电子特种气体行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电子特种气体行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子特种气体行业存在的问题

### 第四节 中国电子特种气体行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子特种气体行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2018-2022年中国电子特种气体行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子特种气体行业消费市场动态情况

## 第二节 中国电子特种气体行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 电子特种气体行业成本结构分析

## 第四节 电子特种气体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国电子特种气体行业价格现状分析

## 第六节 中国电子特种气体行业平均价格走势预测

- 一、中国电子特种气体行业价格影响因素
- 二、中国电子特种气体行业平均价格走势预测
- 三、中国电子特种气体行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国电子特种气体行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电子特种气体行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电子特种气体市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子特种气体市场规模分析
- 四、华东地区电子特种气体市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子特种气体市场规模分析
- 四、华中地区电子特种气体市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子特种气体市场规模分析
- 四、华南地区电子特种气体市场规模预测

#### 第五节 华北地区电子特种气体市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电子特种气体市场规模分析
- 四、华北地区电子特种气体市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区电子特种气体市场规模分析
  - 四、东北地区电子特种气体市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
  - 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区电子特种气体市场规模分析
  - 四、西部地区电子特种气体市场规模预测

## 第九章 2018-2022年中国电子特种气体行业竞争情况

### 第一节 中国电子特种气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电子特种气体行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电子特种气体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电子特种气体行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国电子特种气体行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电子特种气体行业未来发展前景分析

#### 一、电子特种气体行业国内投资环境分析

#### 二、中国电子特种气体行业市场机会分析

#### 三、中国电子特种气体行业投资增速预测

## 第二节 中国电子特种气体行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电子特种气体行业市场发展预测

- 一、中国电子特种气体行业市场规模预测
- 二、中国电子特种气体行业市场规模增速预测
- 三、中国电子特种气体行业产值规模预测
- 四、中国电子特种气体行业产值增速预测
- 五、中国电子特种气体行业供需情况预测

### 第四节 中国电子特种气体行业盈利走势预测

- 一、中国电子特种气体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子特种气体行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国电子特种气体行业投资风险与营销分析

### 第一节 电子特种气体行业投资风险分析

- 一、电子特种气体行业政策风险分析
- 二、电子特种气体行业技术风险分析
- 三、电子特种气体行业竞争风险分析
- 四、电子特种气体行业其他风险分析

### 第二节 电子特种气体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国电子特种气体行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电子特种气体行业品牌战略分析

- 一、电子特种气体企业品牌的重要性
- 二、电子特种气体企业实施品牌战略的意义
- 三、电子特种气体企业品牌的现状分析
- 四、电子特种气体企业的品牌战略
- 五、电子特种气体品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电子特种气体行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电子特种气体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国电子特种气体行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电子特种气体行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电子特种气体行业营销渠道策略

- 一、电子特种气体行业渠道选择策略
- 二、电子特种气体行业营销策略

### 第三节 中国电子特种气体行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子特种气体行业重点投资区域分析
- 二、中国电子特种气体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568472.html>