

2021年中国智能驾驶行业分析报告- 市场格局现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能驾驶行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/558471558471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，六分科技与专业高准确度数据产品服务商英泰斯特签署战略合作协议，双方将充分发挥各自专业化优势，为全面推动智能驾驶与车联网通信行业发展进程，为提升全国智能驾驶与网联汽车领域服务能力提供支持和助力。作为国内GNSS高精度定位服务提供商，六分科技以GNSS高精度定位能力为核心，基于互联网，融合大数据、云计算、移动通信等技术，六分科技为广大用户提供专业商业级的位置信息服务。定位服务已广泛覆盖智能驾驶、无人机、共享出行、测量测绘、精准农业等领域。在汽车测试领域，英泰斯特在整车、发动机、车辆远程监控及诊断已基本实现测试与测试产品系列化。

我国加快发展自动驾驶技术，路测不断推进，相关产品出口至国外。日前，交通运输部发布了《促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》，将利好自动驾驶行业的发展。自动驾驶是一种融合多种学科和技术的复杂应用，有望成为开启一个新时代的核心应用场景。2021年4月智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南（试行）》，规定了L3、L4级自动驾驶企业及产品的准入纲领性要求，行业准入门槛很高，企业及产品准入成本将更高。

智能驾驶行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021年4月

《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南(试行)》

规定了L3、L4级自动驾驶企业及产品的准入纲领性要求,行业准入门槛很高，企业及产品准入成本将更高

2021年3月

《加快培育新型消费实施方案》

实施智能化市政基础设施建设和改造。协同发展智慧城市与智能网联汽车,打造智慧出行平台“车城网“。

2020年4月

《2020年智能网联汽车标准化工作要点》

针对驾驶辅助系统、自动驾驶、信息安全、功能安全、汽车网联等领域特点,有计划，有重点部署标准研究与制定工作。

2020年2月

《智能汽车创新发展战略》

指出到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态，基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，智能交通系统和智慧城市相关设施建设取得积极进展。展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全

面建成，更加完善.安全、高效、绿色，文明的智能汽车强国愿景逐步实现，智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需要。

2018年12月

《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

指出到2020年，实现车联网(智能网联汽车)产业跨行业融合取得突破，具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用，车联网综合应用体系基本构建，用户渗透率大幅提高，智能道路基础设施水平明显提升，适应产业发展的政策法规、标准规范和安全保障体系初步建立。

2018年3月

《2018年智能网联汽车标准化工作要点》

推进先进智能驾驶辅助系统、自动驾驶、汽车信息安全、汽车网联标准的研究与制定。

2017年12月

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)》

指出到2020年，初步建立能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。制定30项以上智能网联汽车重点标准，促进智能化产品的全面普及与网联化技术的逐步应用；到2025年，系统形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。制定100项以上智能网联汽车标准，促进智能网联汽车“智能化+网联化”融合发展，以及技术和产品的全面推广普及。

2016年4月

《装备制造业标准化和质量提升规划》

明确提出开展智能网联汽车标准化工作。

2016年3月

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

指出要积极发展智能网联汽车，具有驾驶辅助功能(1级自动化)的智能网联汽车当年新车渗透率达到50%，有条件自动化(2级自动化)的汽车的当年新车渗透率为达到10%，为智能网联汽车的全面推广建立基础。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，随着汽车智能化的不断发展，我国智能驾驶行业规模逐步扩大。根据数据显示，2019年我国智能驾驶市场规模达1125亿元，2020年我国智能驾驶市场规模达1376亿元，同比增长%；据推测，2021年我国智能驾驶市场规模可达1650亿元。

2016-2021年我国智能驾驶市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

L4级自动驾驶有望陆续量产，全球渗透率预计提高。根据数据显示，到2025/2030年，全球部分自动驾驶系统渗透率将达到12.4%/15.0%，全自动自动驾驶系统渗透率将达到0.5%/9.8%。

2015-2035年我国自动驾驶系统渗透率及预测 数据来源：观研天下整理

消费者强烈需求推动智能汽车市场不断上行。我国汽车消费者渴望能够实现汽车自动驾驶过程中，自由的进行娱乐、进餐、睡觉、休息、办公等活动。智能驾驶汽车在遇到事故时，能在短时间内做出最准确的反应，可以有效的降低事故发生率，这一亮点也成为了智能驾驶汽车的又一新卖点。

智能驾驶可以有效减少事故数量百分比 数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国智能驾驶行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能驾驶行业发展概述

第一节 智能驾驶行业发展情况概述

- 一、智能驾驶行业相关定义
- 二、智能驾驶行业基本情况介绍
- 三、智能驾驶行业发展特点分析
- 四、智能驾驶行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能驾驶行业需求主体分析

第二节 中国智能驾驶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能驾驶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能驾驶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能驾驶行业生命周期分析

一、智能驾驶行业生命周期理论概述

二、智能驾驶行业所属的生命周期分析

第四节 智能驾驶行业经济指标分析

一、智能驾驶行业的赢利性分析

二、智能驾驶行业的经济周期分析

三、智能驾驶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能驾驶行业进入壁垒分析

一、智能驾驶行业资金壁垒分析

二、智能驾驶行业技术壁垒分析

三、智能驾驶行业人才壁垒分析

四、智能驾驶行业品牌壁垒分析

五、智能驾驶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能驾驶行业市场发展现状分析

第一节 全球智能驾驶行业发展历程回顾

第二节 全球智能驾驶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能驾驶行业地区市场分析

一、亚洲智能驾驶行业市场现状分析

二、亚洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能驾驶行业市场前景分析

第四节 北美智能驾驶行业地区市场分析

- 一、北美智能驾驶行业市场现状分析
- 二、北美智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能驾驶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能驾驶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能驾驶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能驾驶行业市场规模预测

第三章 中国智能驾驶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智能驾驶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智能驾驶产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国智能驾驶行业运行情况

- 第一节 中国智能驾驶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能驾驶行业市场规模分析

第三节 中国智能驾驶行业供应情况分析

第四节 中国智能驾驶行业需求情况分析

第五节 我国智能驾驶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能驾驶行业供需平衡分析

第七节 中国智能驾驶行业发展趋势分析

第五章 中国智能驾驶所属行业运行数据监测

第一节 中国智能驾驶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能驾驶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能驾驶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能驾驶市场格局分析

第一节 中国智能驾驶行业竞争现状分析

一、中国智能驾驶行业竞争情况分析

二、中国智能驾驶行业主要品牌分析

第二节 中国智能驾驶行业集中度分析

一、中国智能驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能驾驶行业市场集中度分析

第三节 中国智能驾驶行业存在的问题

第四节 中国智能驾驶行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能驾驶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能驾驶行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能驾驶行业消费市场动态情况

第二节 中国智能驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能驾驶行业成本结构分析

第四节 智能驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能驾驶行业价格现状分析

第六节 中国智能驾驶行业平均价格走势预测

一、中国智能驾驶行业价格影响因素

二、中国智能驾驶行业平均价格走势预测

三、中国智能驾驶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国智能驾驶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能驾驶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能驾驶市场规模分析

四、华东地区智能驾驶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能驾驶市场规模分析
- 四、华中地区智能驾驶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能驾驶市场规模分析
- 四、华南地区智能驾驶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能驾驶行业竞争情况

第一节 中国智能驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能驾驶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能驾驶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能驾驶行业未来发展前景分析

一、智能驾驶行业国内投资环境分析

二、中国智能驾驶行业市场机会分析

三、中国智能驾驶行业投资增速预测

第二节 中国智能驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能驾驶行业市场发展预测

一、中国智能驾驶行业市场规模预测

二、中国智能驾驶行业市场规模增速预测

三、中国智能驾驶行业产值规模预测

四、中国智能驾驶行业产值增速预测

五、中国智能驾驶行业供需情况预测

第四节 中国智能驾驶行业盈利走势预测

一、中国智能驾驶行业毛利润同比增速预测

二、中国智能驾驶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能驾驶行业投资风险与营销分析

第一节 智能驾驶行业投资风险分析

一、智能驾驶行业政策风险分析

二、智能驾驶行业技术风险分析

三、智能驾驶行业竞争风险分析

四、智能驾驶行业其他风险分析

第二节 智能驾驶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能驾驶行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能驾驶行业品牌战略分析

一、智能驾驶企业品牌的重要性

二、智能驾驶企业实施品牌战略的意义

三、智能驾驶企业品牌的现状分析

四、智能驾驶企业的品牌战略

五、智能驾驶品牌战略管理的策略

第二节 中国智能驾驶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能驾驶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能驾驶行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能驾驶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能驾驶行业营销渠道策略

- 一、智能驾驶行业渠道选择策略
- 二、智能驾驶行业营销策略

第三节 中国智能驾驶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能驾驶行业重点投资区域分析
- 二、中国智能驾驶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/558471558471.html>