

2018年中国果汁行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国果汁行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348471348471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果汁总体增长疲软，结构升级成为新增长点。横向对比来看，目前软饮料行业中果汁行业产量同比增速最低，在2013年行业更是出现了负增长的局面;主要原因是需求端发生了巨大变化，占据大量份额的低端果汁不再受青睐，2017年我国果汁市场出现销量、销售额双下滑。低浓度果汁近年销量与销售额持续下跌;中果汁表现则接近果汁整体，加价减量销售额增长幅度进一步放缓;纯果因为其营养价值高，消费基数小，近年呈量价齐升趋势，成为果汁消费升级的方向。正如我们题目所说，健康化的需求来带高端化的需求，纯果汁增长空间广阔。

从2001年到2010年的十年间，我国饮料市场一直保持着两位数增长，成为发展最快的消费行业之一。但过去五年，软饮料行业中果汁行业产量同比增速最低，在2013年开始出现了负增长的情况，2016年，我国果汁市场出现销量、销售额双下滑。果汁市场销量15年下滑3%，16年下滑了5%;受益于均价提升，果汁销售额的下滑晚于产量下滑和销量下滑，下滑程度也小于量的变化。果汁销售额在15年仍增长3%，但是16年开始反向下滑1%。直至2017年这种态势依然没有扭转，主要原因在于低端果汁的占比过于庞大，船大难掉头，但是经过这两年的摸索，我们预计2018年行业会出现扭转。

从各等级市场分布看，中果分布较为均匀，重点城市占比最小，但是增长最快，2016年达到13.2%。从口味上看，中国人比较偏向混合型口味，中果在这方面有天然优势，可以添加一些糖、香精调味剂，比较适合把单独口感并不好的水果混在一起做成一个产品。中果消费更偏向中大包，因为中果消费人群，对价格相对比较敏感，所以中大包装有优势。总体来看，中果是一个过渡市场，中国果汁市场的未来发展方向还是营养价值更高的纯果汁，或称高浓度果汁。

2017年我国中果包装分布数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国果汁行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 果汁的相关介绍

1.1 果汁的概念与分类

1.1.1 果汁的定义

1.1.2 果汁的分类

1.2 果汁生产技术分析

1.2.1 果汁的生产工艺简介

1.2.2 功能果汁的加工技术

1.2.3 果汁生产应注意的问题

第二章 2013-2018 年世界果汁行业分析

2.1 2013-2018 年全球果汁市场发展综述

2.1.1 全球果汁饮料市场消费概况

2.1.2 全球果汁市场发展近况分析

2.1.3 全球主要果汁产品的供应形势

2.1.4 混合果汁饮料在全球市场渐入佳境

2.2 欧盟

2.2.1 欧盟浓缩苹果汁行业发展概况

2.2.2 欧盟浓缩苹果汁进出口数据分析

2.2.3 欧洲出台果汁新规

2.2.4 西班牙果进出口状况分析

2.3 俄罗斯

2.3.1 进口产品主导俄罗斯果汁市场

2.3.2 俄罗斯浓缩果汁市场消费形势

2.3.3 俄罗斯果汁和蜜汁市场销售近况

2.4 阿根廷

2.4.1 阿根廷浓缩苹果汁生产情况

2.4.2 阿根廷浓缩柠檬汁出口状况分析

2.4.3 阿根廷苹果汁和梨汁出口状况简析

2.4.4 阿根廷葡萄汁行业未来发展展望

第三章 2013-2018 年中国果汁行业分析

3.1 2013-2018 年果汁行业发展总体概况

3.1.1 中国果汁饮料行业发展状况

3.1.2 中国果汁加工业的区域分布格局

3.1.3 饮料新规助推果汁行业健康发展

3.1.4 中国果汁企业积极加强上游基地建设

3.1.5 工信部出台政策提高果汁业进入门槛

3.2 2013-2018 年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

3.2.1 2013-2018 年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量趋势

3.2.2 2016 年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

3.2.3 2018 年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

3.2.4 2018 年果汁和蔬菜汁饮料类产量分布情况

3.2.5 2018 年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况

3.3 果汁行业面临的问题与对策

3.3.1 中国果汁饮料行业存在的主要问题

3.3.2 中国果汁行业标准方面的缺失及完善建议

3.3.3 促进我国果汁饮料工业快速发展的策略

3.3.4 中国果汁行业应提升自主创新能力

第四章 2013-2018 年中国果汁市场分析

4.1 2013-2018 年果汁市场发展总体概述

4.1.1 中国果汁饮料品牌发展历程

4.1.2 中国果汁饮料市场发展概况

4.1.3 果汁饮料企业主打创新牌

4.1.4 果汁市场发展形势分析

4.1.5 受塑化剂事件影响果汁饮料和茶饮料此消彼长

4.2 果汁市场消费者分析

4.2.1 果汁饮料的消费心理

4.2.2 果汁消费的偏好及行为

4.2.3 果汁饮料消费者特征分析

4.3 2013-2018 年中国果汁市场竞争分析

4.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局

4.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析

4.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

第五章 2013-2018 年中国浓缩果汁行业分析

5.1 浓缩果汁行业发展总体概述

5.1.1 浓缩果汁的相关介绍

5.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机

5.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状

5.2 2013-2018 年中国浓缩苹果汁行业分析

5.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程

5.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况

5.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析

5.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审

5.3 浓缩果汁行业存在的问题及对策

5.3.1 浓缩果汁行业亟需解决产能过剩问题

5.3.2 浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

5.3.3 浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

第六章 2013-2018 年其他果汁品种发展分析

6.1 纯果汁

6.1.1 中国纯果汁市场发展现状

6.1.2 中国纯果汁消费市场凸现商机

6.1.3 促进纯果汁消费的建议

6.1.4 纯果汁行业的品牌发展策略探讨

6.2 鲜榨果汁

6.2.1 中国鲜榨果汁产品介绍

6.2.2 借塑化剂风波契机鲜榨果汁迅速升温

6.2.3 鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力

6.2.4 国内鲜榨果汁发展趋势分析

6.3 复合果汁

6.3.1 复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点

6.3.2 果蔬复合果汁成果汁业健康新理念

6.3.3 复合果汁成武汉饮料市场新宠

6.3.4 饮料企业积极推出复合果汁新品

第七章 2013-2018 年中国主要地区果汁行业分析

7.1 陕西省

7.1.1 陕西苹果汁在我国果汁业所处的地位

7.1.2 陕西浓缩果汁行业发展的主要特点

7.1.3 陕西苹果汁安全生产技术研究取得突破成果

7.1.4 陕西省苹果汁出口情况分析

7.2 山东省

7.2.1 山东滨州市浓缩苹果汁出口贸易情况及措施

7.2.2 山东果汁企业在糖酒会大放异彩

7.2.3 汇源山东莱芜果汁基地建成投产

7.2.4 山东济南果汁饮料市场发展状况

7.3 其他地区

7.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场

7.3.2 上海果汁饮料市场发展状况

7.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

第八章 2013-2018 年果汁行业进出口数据分析

8.1 2013-2018 年中国其他未混合的水果汁进出口数据分析

8.1.1 进出口总量数据分析

8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

8.1.3 主要省市进出口情况分析

8.2 2013-2018 年中国混合水果汁进出口数据分析

8.2.1 进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市进出口情况分析

8.3 2013-2018 年中国水果与蔬菜的混合汁进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2013-2018 年水果行业分析

9.1 世界水果行业总体概况

9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况

9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析

9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况

9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况

9.2 中国水果行业发展概况

9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段

9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

9.2.3 中国 - 东盟自由贸易区促进水果贸易发展

9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

9.3 2013-2018 年中国水果市场分析

9.3.1 2016 年我国水果市场运行状况

9.3.2 2018 年我国水果市场发展分析

9.3.3 2018 年我国水果市场发展动态

9.4 水果行业存在的问题与对策

9.4.1 水果生产存在的问题及危害

9.4.2 我国水果产业发展面临的四大问题

9.4.3 对中国水果生产发展的若干建议

9.4.4 新时期中国水果行业发展的出路选择

9.5 中国水果行业发展前景分析

9.5.1 未来特色水果发展空间大

9.5.2 野生水果市场发展前景广阔

9.5.3 国内水果深加工发展前景光明

第十章 2013-2018 年果汁行业关联产业分析

10.1 茶饮料

10.1.1 中国茶饮料市场发展综述

10.1.2 我国茶饮料市场发展的特点

10.1.3 汇源强势介入茶饮料市场

10.1.4 茶饮料市场的发展特征

10.2 碳酸饮料

10.2.1 中国碳酸饮料生产与消费情况

10.2.2 中国碳酸饮料市场发展状况分析

10.2.3 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价

10.2.4 碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒

10.2.5 本土碳酸饮料企业发展路径选择

10.3 功能饮料

10.3.1 我国功能饮料行业发展总况

10.3.2 中国功能饮料行业的基本特征

10.3.3 中国功能饮料市场发展现状

10.3.4 饮料巨头挥师进军功能饮料市场

10.3.5 中国功能饮料市场增长潜力分析

第十一章 2013-2018 年果汁行业重点上市公司分析

11.1 中国汇源果汁集团有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2016 年企业经营状况

11.1.3 2018 年企业经营状况

11.1.4 2018 年企业经营状况

11.2 国投中鲁果汁股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 中国海升果汁控股有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2016 年企业经营状况

11.3.3 2018 年企业经营状况

11.3.4 2018 年企业经营状况

11.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

第十二章 2018-2024 年果汁行业投资与发展前景分析

12.1 果汁行业投资分析

12.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

12.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

12.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔

12.2 中国果汁行业发展前景预测

12.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明

12.2.2 果汁饮料市场的发展趋势

12.2.3 果汁行业未来发展热点分析

12.3 2018-2024 年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业预测分析

12.3.1 2018-2024 年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业收入预测分析

12.3.2 2018-2024 年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润预测分析

12.3.3 2018-2024 年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产值预测分析

12.3.4 2018-2024 年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产量预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348471348471.html>