

2018年中国出版发行市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国出版发行市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/328471328471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业监管部门

1、中宣部

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职能是：负责指导全国马克思主义理论研究、学习与宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调中央各新闻单位的工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党中央的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系。

2、广电总局及省广电局

广电总局是我国出版发行行业主管部门。为进一步推进文化体制改革，统筹新闻出版广播影视资源，根据《国务院机构改革和职能转变方案》和《国务院关于机构设置的通知》，2013年3月14日将新闻出版总署、国家广播电影电视总局的职责整合，组建国家新闻出版广电总局。根据《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》，广电总局与出版发行相关的主要职责包括：拟订新闻出版广播影视宣传的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；起草新闻出版广播影视和著作权管理的法律法规草案，制定部门规章、政策、行业标准并组织实施和监督检查；制定新闻出版广播影视领域事业发展规划和规划，负责制定国家古籍整理出版规划并组织实施；统筹规划新闻出版广播影视产业发展，制定该领域事业发展规划和产业政策；监督管理新闻出版广播影视机构和业务以及出版物、广播影视节目的内容和质量；互联网出版和开办手机书刊、手机文学业务等数字出版内容和活动进行监管；推进新闻出版广播影视与科技融合；印刷业的监督管理；出版物的进口管理和广播影视节目的进口、收录管理，协调推动新闻出版广播影视领域“走出去”工作；著作权管理、公共服务等。

省广电局是河北省内出版发行行业的主管部门，其与出版发行相关的主要职责包括：拟定新闻出版广播影视宣传的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；起草全省新闻出版、著作权管理方面的地方性法规、政府规章草案，拟订全省新闻出版业的方针政策；制定全省新闻出版事业和产业发展规划、调控目标及产业政策并指导实施，制定全省出版、印刷、复制、发行和出版物进出口单位总量、结构、布局的规划并组织实施，推进新闻出版业的体制机制改革；负责对全省新闻出版单位进行行业监管，按规定实施准入和退出管理；负责全省出版物内容监管，组织指导党和国家重要文件文献、重点出版物和教科书的出版、印制及发行工作；负责全省印刷业的监督管理等。

参考观研天下发布《2018年中国数字出版行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》

3、教材教辅出版发行领域的其他行政主管部门

教材的编写、审定实行国务院教育行政部门和省级教育行政部门两级管理。教育部负责

核准国家课程的教材编写，审定国家课程的教材。省级教育行政部门负责地方课程教材编写的核准和教材的审定。

国务院成立国家教材委员会，主要职责是：指导和统筹全国教材工作，贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，研究审议教材建设规划和年度工作计划，研究解决教材建设中的重大问题，指导、组织、协调各地区各部门有关教材工作，审查国家课程设计和课程标准制定，审查意识形态属性较强的国家规划教材。

国务院教育行政部门成立全国中小学教材审定委员会，负责国家课程教材的初审、审定，及跨省（自治区、直辖市）使用的地方课程教材的审定。国务院教育行政部门的基础教育教材管理部门负责组织全国教材的审定工作和联系协调各学科教材审查委员会的工作，处理教材审查、审定中的日常事务。

列入中小学用书目录的教科书和列入评议公告目录的教辅材料印张基准价及零售价格，由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政部门按照微利原则确定。河北省物价局和省广电局负责河北省内中小学教材和教辅的价格管理。

4、数字出版领域的其他行政主管部门

数字出版涉及的互联网信息服务和增值电信业务由工信部负责监管。工信部作为互联网行业主管部门，依据职责对全国数字网络出版服务实施相应的监督管理。

5、广告业务领域的行政主管部门

国家工商行政管理总局是我国广告行业的主管部门，负责广告发布活动和广告经营活动的监督管理工作。

观研天下发布的《2018年中国出版发行市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及出版发行交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、出版发行T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国出版发行行业发展概述

第一节 出版发行行业发展情况概述

- 一、出版发行行业相关定义
- 二、出版发行行业基本情况介绍
- 三、出版发行行业发展特点分析

第二节 中国出版发行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、出版发行行业产业链条分析
- 三、中国出版发行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国出版发行行业生命周期分析

- 一、出版发行行业生命周期理论概述
- 二、出版发行行业所属的生命周期分析

第四节 出版发行行业经济指标分析

- 一、出版发行行业的赢利性分析
- 二、出版发行行业的经济周期分析
- 三、出版发行行业附加值的提升空间分析

第五节 国中出版发行行业进入壁垒分析

- 一、出版发行行业资金壁垒分析
- 二、出版发行行业技术壁垒分析
- 三、出版发行行业人才壁垒分析
- 四、出版发行行业品牌壁垒分析
- 五、出版发行行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球出版发行行业市场发展现状分析

第一节 全球出版发行行业发展历程回顾

第二节 全球出版发行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲出版发行行业地区市场分析

- 一、亚洲出版发行行业市场现状分析
- 二、亚洲出版发行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲出版发行行业市场前景分析
- 第四节 北美出版发行行业地区市场分析
 - 一、北美出版发行行业市场现状分析
 - 二、北美出版发行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美出版发行行业市场前景分析
- 第五节 欧盟出版发行行业地区市场分析
 - 一、欧盟出版发行行业市场现状分析
 - 二、欧盟出版发行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟出版发行行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界出版发行行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球出版发行行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国出版发行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国出版发行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国出版发行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、出版发行环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国出版发行行业运行情况

第一节 中国出版发行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国出版发行行业市场规模分析

第三节 中国出版发行行业供应情况分析

第四节 中国出版发行行业需求情况分析

第五节 中国出版发行行业供需平衡分析

第六节 中国出版发行行业发展趋势分析

第五章 中国出版发行所属行业运行数据监测

第一节 中国出版发行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国出版发行所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国出版发行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国出版发行市场格局分析

第一节 中国出版发行行业竞争现状分析

一、中国出版发行行业竞争情况分析

二、中国出版发行行业主要品牌分析

第二节 中国出版发行行业集中度分析

一、中国出版发行行业市场集中度分析

二、中国出版发行行业企业集中度分析

第三节 中国出版发行行业存在的问题

第四节 中国出版发行行业解决问题的策略分析

第五节 中国出版发行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国出版发行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国出版发行行业消费特点

第二节 中国出版发行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 出版发行行业成本分析

第四节 出版发行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国出版发行行业价格现状分析

第六节 中国出版发行行业平均价格走势预测

一、中国出版发行行业价格影响因素

二、中国出版发行行业平均价格走势预测

三、中国出版发行行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国出版发行行业区域市场现状分析

第一节 中国出版发行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地出版发行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出版发行市场规模分析

四、华东地区出版发行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区出版发行市场规模分析

四、华中地区出版发行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区出版发行市场规模分析

第九章 2015-2017年中国出版发行行业竞争情况

第一节 中国出版发行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国出版发行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国出版发行行业竞争环境分析（出版发行T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 出版发行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国出版发行行业发展前景分析与预测

第一节 中国出版发行行业未来发展前景分析

一、出版发行行业国内投资环境分析

二、中国出版发行行业市场机会分析

三、中国出版发行行业投资增速预测

第二节 中国出版发行行业未来发展趋势预测

第三节 中国出版发行行业市场发展预测

一、中国出版发行行业市场规模预测

二、中国出版发行行业市场规模增速预测

三、中国出版发行行业产值规模预测

四、中国出版发行行业产值增速预测

五、中国出版发行行业供需情况预测

第四节 中国出版发行行业盈利走势预测

一、中国出版发行行业毛利润同比增速预测

二、中国出版发行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国出版发行行业投资风险与营销分析

第一节 出版发行行业投资风险分析

一、出版发行行业政策风险分析

二、出版发行行业技术风险分析

三、出版发行行业竞争风险分析

四、出版发行行业其他风险分析

第二节 出版发行行业企业经营发展分析及建议

一、出版发行行业经营模式

二、出版发行行业销售模式

三、出版发行行业创新方向

第三节 出版发行行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国出版发行行业发展策略及投资建议

第一节 中国出版发行行业品牌战略分析

一、出版发行企业品牌的重要性

二、出版发行企业实施品牌战略的意义

三、出版发行企业品牌的现状分析

四、出版发行企业的品牌战略

五、出版发行品牌战略管理的策略

第二节 中国出版发行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国出版发行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国出版发行行业发展策略及投资建议

第一节 中国出版发行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国出版发行行业定价策略分析

第二节中国出版发行行业营销渠道策略

一、出版发行行业渠道选择策略

二、出版发行行业营销策略

第三节中国出版发行行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国出版发行行业重点投资区域分析

二、中国出版发行行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/328471328471.html>