

# 中国针织服装行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织服装行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

针织服装属于服装产业，主要是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈，之后线圈之间再经串套连接成针织面料后制作的衣服，具有透气清爽、穿着舒适的特点。

### 一、针织服装行业市场现状

#### 1、服装市场发展现状

##### （1）服装市场现状

服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中一直处于重要地位。自改革开放以来，我国服装产业围绕“科技、时尚、绿色”新定位，坚持“科技”、“品牌”、“可持续”和“人才”四位一体的创新发展之路，基本实现了服装制造强国的既定目标。

近年来随着经济增长以及消费升级，我国服装市场规模呈现平稳增长态势。根据数据显示，2019年我国服装市场为2.2万亿元，预计2021年市场规模将达2.4万亿元。

数据来源：观研天下整理

##### （2）服装产量情况

作为我国具有国际影响的优势产业，目前国内服装行业已经形成了从纱线生产、面辅料加工，到成衣制作一系列成熟的服装生产产业链。

进入2021年以来，在国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等积极因素的有力推进下，我国服装行业生产增速逐步趋于稳定，产量基本恢复至疫情前规模。数据显示，2021年我国规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%，增速比上年同期提高16.03个百分点，两年平均微增0.04%。从服装主要品类产量来看，受益于出口带动，针织服装生产保持较快增长，增幅达10.86%，两年平均增长1.75%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

##### （3）服装消费市场

目前我国服装消费已经从单一的遮体避寒的温饱型消费需求转向时尚、文化、品牌、形象的消费潮流，行业面临转型压力。在转型压力下，我国服装产业规模增速不断下降。但我国人口基数大，在市场规模上存在天然优势。且已经成为国内服装行业平稳增长的主要动力来源，随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费仍在不断增长。

虽然在2020年受疫情影响，我国服装消费场景气度有所下降。但随后随着疫情常态化防控稳步推进，居民生活生产秩序加快恢复，国家“六稳”、“六保”政策推进，国内服装消费需求将得以复苏。

但2021年在促消费政策逐步显效、节日消费等因素的带动下，我国纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。根据国家统计局数据，2021年全国限

额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### （4）服装市场盈利能力情况

进入2021年，我国利润增速持续加快，盈利能力小幅提升。根据国家统计局数据，2021年1-12月，我国服装行业规模以上（年主营业务收入2000万元及以上）企业12653家，实现营业收入14823.36亿元，同比增长6.51%；利润总额767.82亿元，同比增长14.41%；营业收入利润率为5.18%，比上年同期提高0.36个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 2、针织服装市场发展现状

针织服装作为服装产业的两大细分之一，近年来我国针织工业积极进行转型升级，创新发展，产品门类越来越宽，涉及领域越来越广，产业比重逐渐加大。到目前针织服装比重已经超过机织产品。数据显示，进入2021年针织服装生产保持较快增长，增幅达10.86%，两年平均增长1.75%；而机织服装产量同比增长4.85%，两年平均则下降2.34%。

数据来源：观研天下整理

据了解，2021年我国针织服装生产保持较快增长，主要是由于出口带动。而出口市场明显扩张得益于发达国家服装消费需求显著增长、服装出口替代效应明显等因素影响。根据数据显示，2021年我国针织服装出口865.3亿美元，同比增长39.1%，出口单价同比增长9.2%。

资料来源：观研天下整理

与此同时，随着针对春夏季节的纱线被市场广泛运用及认可，越来越多的品牌在逐年提高针织品类在春夏货品中的占比，针织T恤、内搭背心、防晒开衫等是比较常见的春夏针织产品。而随着市场对针织的认知度开始慢慢变高，需求量也在不断增加，高品质服饰产品正成为当前消费者越来越热衷的追求。

目前我国针织服装市场已经有申洲国际、晶苑国际、聚杰微纤、棒杰股份、健盛集团、江苏东渡纺织集团有限公司、安徽华扬服饰有限公司、江苏泰慕士针纺科技股份有限公司等一批优秀企业。

我国针织服装市场主要企业情况

## 企业

### 基本情况

#### 申洲国际

申洲国际为中国最具规模的纵向一体化针织制造商，集织布、染整、印绣花、裁剪与缝制四个完整的工序于一身，产品涵盖了各类针织服装，包括运动服、休闲服、内衣、睡衣等，主要客户包括 Adidas、Nike、Puma、优衣库等。

#### 晶苑国际

晶苑国际为全球领先的服装制造商之一，提供包括休闲服、牛仔服、贴身内衣、毛衣、运动服以及户外服等成衣的制造服务，主要客户包括优衣库、H&M、Marks & Spencer、Abercrombie & Fitch、Gap、Levi's 等。

#### 聚杰微纤

聚杰微纤主营超细复合纤维面料及制成品的研发、生产、销售业务，其主要产品包括超细纤维制成品、超细纤维仿皮面料、超细纤维功能面料以及超细纤维无尘洁净制品，主要客户为迪卡侬。

#### 棒杰股份

棒杰股份专业从事无缝服装设计、研发、织造和营销，拥有“棒杰”、“BAJ”、“法维诗”等多个自主品牌，并与国际主流服装采购商建立了长期合作关系，为 C&A、ALDI、NKD、PUMA、M&S 等大型服装采购商或高端品牌商提供设计服务。

#### 健盛集团

公司主营生产制造各类针织棉袜及无缝服饰产品，目前主要以 ODM、OEM 的方式为世界知名品牌商和零售商自有品牌提供专业服务，客户包括 PUMA、迪卡侬、优衣库等。

#### 江苏东渡纺织集团有限公司

江苏东渡纺织集团已经发展成为以研发、品牌、生产、物流为主体，面料、服装及相关配套为主线，集织造、染色、绣花、印花、成衣一条龙服务，科、工、贸为一体的大型纺织企业。

#### 安徽华扬服饰有限公司

安徽华扬服饰为集成衣、绣花、印花、水洗于一体的大型服装企业，主要为国内及国际知名品牌代工服务。

#### 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司

主营业务为针织面料与针织服装的研发、生产和销售，主要为迪卡侬、森马服饰、Quiksilver、Kappa、佐丹奴、全棉时代等知名服装品牌提供贴牌加工服务。公司拥有在行业内具备领先优势的纵向一体化针织服装产业链，涵盖了针织面料开发、织造、染整以及针织服装裁剪、印绣花、缝制等诸多生产环节，通过构建全流程信息控制系统和自动仓储系统，依靠专业设备自动化、核心工序模块化、员工操作标准化管理，建立了能够满足客户多品种、小批

量、多批次采购需求的柔性生产链。

资料来源：观研天下整理

## 二、针织服装市场前景

我国针织服装仍有较大的上升空间。一是与发达国家相比，我国人均服装消费仍然存在较大的上涨空间，未来随着我居民人均可支配收入的进一步增长，我国人均服装消费亦将增长，这给我国服装行业的进一步发展提供了上升空间。数据显示，2020 年我国人均服装消费为 201.44 美元，英国人均服装消费为 739.77 美元，美国人均服装消费为 684.18 美元，德国人均服装消费为 599.81 美元，日本人均服装消费为 477.12 美元。

数据来源：Euromonitor，世界银行

二是居民可支配收入增长带动消费升级。服装作为大众消费品，其市场需求与居民收入水平、人均消费水平以及消费观念密切相关。近年来我国居民可支配收入和人均消费支出与经济增长基本保持同步。预计随着我国居民可支配收入水平的进一步提升，以及新型城镇化持续推进、全面二胎政策效应逐步显现，我国居民服装消费支出将进一步增加。此外我国中产及富裕阶层群体的也在不断增加，而该群体呈现出多元化、高端化、体验化等新的消费特征，也为服装企业带来了新的商机，服装市场空间有望进一步扩大，从而也将带动针织服装市场的发展。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国针织服装行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国针织服装行业发展概述

#### 第一节 针织服装行业发展情况概述

- 一、针织服装行业相关定义
- 二、针织服装行业基本情况介绍
- 三、针织服装行业发展特点分析
- 四、针织服装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、针织服装行业需求主体分析

#### 第二节 中国针织服装行业生命周期分析

- 一、针织服装行业生命周期理论概述
- 二、针织服装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 针织服装行业经济指标分析

- 一、针织服装行业的赢利性分析
- 二、针织服装行业的经济周期分析
- 三、针织服装行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球针织服装行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球针织服装行业发展历程回顾

#### 第二节 全球针织服装行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲针织服装行业地区市场分析

- 一、亚洲针织服装行业市场现状分析
- 二、亚洲针织服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲针织服装行业市场前景分析

#### 第四节北美针织服装行业地区市场分析

- 一、北美针织服装行业市场现状分析
- 二、北美针织服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美针织服装行业市场前景分析

#### 第五节欧洲针织服装行业地区市场分析

- 一、欧洲针织服装行业市场现状分析
- 二、欧洲针织服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲针织服装行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界针织服装行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球针织服装行业市场规模预测

### 第三章 中国针织服装行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对针织服装行业的影响分析

#### 第三节中国针织服装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对针织服装行业的影响分析

#### 第五节中国针织服装行业产业社会环境分析

### 第四章 中国针织服装行业运行情况

#### 第一节中国针织服装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国针织服装行业市场规模分析

- 一、影响中国针织服装行业市场规模的因素



- 二、中国针织服装行业市场规模
- 三、中国针织服装行业市场规模解析
- 第三节中国针织服装行业供应情况分析
  - 一、中国针织服装行业供应规模
  - 二、中国针织服装行业供应特点
- 第四节中国针织服装行业需求情况分析
  - 一、中国针织服装行业需求规模
  - 二、中国针织服装行业需求特点
- 第五节中国针织服装行业供需平衡分析

## 第五章 中国针织服装行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国针织服装行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、针织服装行业产业链图解
- 第二节中国针织服装行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对针织服装行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对针织服装行业的影响分析
- 第三节我国针织服装行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国针织服装行业市场竞争分析

- 第一节中国针织服装行业竞争要素分析
  - 一、产品竞争
  - 二、服务竞争
  - 三、渠道竞争
  - 四、其他竞争
- 第二节中国针织服装行业竞争现状分析
  - 一、中国针织服装行业竞争格局分析
  - 二、中国针织服装行业主要品牌分析
- 第三节中国针织服装行业集中度分析
  - 一、中国针织服装行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国针织服装行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国针织服装行业模型分析

#### 第一节中国针织服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国针织服装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国针织服装行业SWOT分析结论

#### 第三节中国针织服装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国针织服装行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国针织服装行业市场动态情况

#### 第二节中国针织服装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节针织服装行业成本结构分析

#### 第四节针织服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国针织服装行业价格现状分析

第六节中国针织服装行业平均价格走势预测

一、中国针织服装行业平均价格趋势分析

二、中国针织服装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国针织服装行业所属行业运行数据监测

第一节中国针织服装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国针织服装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国针织服装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国针织服装行业区域市场现状分析

第一节中国针织服装行业区域市场规模分析

影响针织服装行业区域市场分布的因素

中国针织服装行业区域市场分布

第二节中国华东地区针织服装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区针织服装行业市场分析

(1) 华东地区针织服装行业市场规模

(2) 华南地区针织服装行业市场现状

(3) 华东地区针织服装行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区针织服装行业市场分析

(1) 华中地区针织服装行业市场规模

(2) 华中地区针织服装行业市场现状

(3) 华中地区针织服装行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区针织服装行业市场分析

(1) 华南地区针织服装行业市场规模

(2) 华南地区针织服装行业市场现状

(3) 华南地区针织服装行业市场规模预测

### 第五节华北地区针织服装行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区针织服装行业市场分析

(1) 华北地区针织服装行业市场规模

(2) 华北地区针织服装行业市场现状

(3) 华北地区针织服装行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区针织服装行业市场分析

(1) 东北地区针织服装行业市场规模

(2) 东北地区针织服装行业市场现状

(3) 东北地区针织服装行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区针织服装行业市场分析

(1) 西南地区针织服装行业市场规模

(2) 西南地区针织服装行业市场现状

(3) 西南地区针织服装行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区针织服装行业市场分析
  - (1) 西北地区针织服装行业市场规模
  - (2) 西北地区针织服装行业市场现状
  - (3) 西北地区针织服装行业市场规模预测

## 第十一章 针织服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国针织服装行业发展前景分析与预测

### 第一节中国针织服装行业未来发展前景分析

- 一、针织服装行业国内投资环境分析
- 二、中国针织服装行业市场机会分析
- 三、中国针织服装行业投资增速预测

### 第二节中国针织服装行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国针织服装行业规模发展预测

- 一、中国针织服装行业市场规模预测
- 二、中国针织服装行业市场规模增速预测
- 三、中国针织服装行业产值规模预测
- 四、中国针织服装行业产值增速预测
- 五、中国针织服装行业供需情况预测

#### 第四节中国针织服装行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国针织服装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国针织服装行业进入壁垒分析

- 一、针织服装行业资金壁垒分析
- 二、针织服装行业技术壁垒分析
- 三、针织服装行业人才壁垒分析
- 四、针织服装行业品牌壁垒分析
- 五、针织服装行业其他壁垒分析

### 第二节针织服装行业风险分析

- 一、针织服装行业宏观环境风险
- 二、针织服装行业技术风险
- 三、针织服装行业竞争风险
- 四、针织服装行业其他风险

### 第三节中国针织服装行业存在的问题

### 第四节中国针织服装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国针织服装行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国针织服装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国针织服装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 针织服装行业营销策略分析

一、针织服装行业产品营销

二、针织服装行业定价策略

三、针织服装行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578470.html>