

中国睡衣产业调研与产业前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国睡衣产业调研与产业前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/198470198470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界睡衣产业运行状况综述

第一节 世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 世界睡衣行业发展动态分析

第三节 世界主要国家睡衣发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

第二章 中国睡衣行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国睡衣政策法规分析

第三节 中国睡衣社会环境分析

第三章 中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节 中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

第二节 中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

第三节 中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

第四章 中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

第一节 中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

一、消费者对睡衣款式的选择

二、消费者对睡衣色彩的选择

三、消费者对睡衣面料的选择

四、消费者对睡衣型号的选择

第三节 中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第四节 中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

一、直营

二、授权经营

三、代理

四、网络直销

第五章 中国针织或钩编睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 中国针织或钩编睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国针织或钩编睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国针织或钩编睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 中国针织或钩编睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节 中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节 中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章 中国睡衣行业重点企业竞争力分析

第一节 枣庄华欣针织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 日照市新力制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津胜利集团服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡美得利服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 潮州市恒强制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江乐美思纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汕头市和辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节 2015-2020年中国高端睡衣行业发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节 2015-2020年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国睡衣行业投资机会与风险预警

第一节 2015-2020年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

第二节 2015-2020年中国睡衣投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/198470198470.html>