

# 中国摩托车行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/798469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

一、我国摩托车行业产销双突破，燃油摩托车是核心支柱、新能源品类正打开新增量空间  
摩托车是由内燃或电驱动发动机驱动，两轮或三轮、依靠手把操纵方向的机动车，整车整备质量、排量、车速达标，区别于电动自行车、轻便代步车。历经数十年的发展，我国已形成完整且具韧性的摩托车产业链体系，当前行业正处于量质齐升的提速阶段。

从产销规模看，摩托车扩张在高基数上仍在提速，2025年我国摩托车行业产销规模双双突破2000万辆。其中燃油摩托车产销均超1800万辆，是行业增长核心支柱；与此同时，新能源品类正打开摩托车行业全新的增量空间，2025年国内电动摩托车产销增幅分别达到34.10%和35.24%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、核心零部件全链条自主可控，摩托车行业出海由规模扩张走向品牌价值输出

从营业收入看，随着发动机、车架、电控系统等核心零部件全链条逐步实现自主可控，国内摩企打通研发设计、零部件配套到整车量产的一体化体系，产品从图纸落地量产的转化效率显著提升，产业链国产化持续兑现规模化成本红利，推动行业盈利中枢稳步上移。根据数据，2025年我国摩托车行业上市主体总营收达654.73亿元，同比增长20.72%；我国摩托车行业上市主体归母净利润52.51亿元，同比增长16.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

摩托车利润的弹性由品牌溢价能力提升兑现。我国摩托车行业从“卖得多赚得少”的粗放循环，正式切换至“卖得贵赚得多”的价值驱动模式。2025年，我国摩托车出口金额同比增长26.77%，明显快于出口量21.33%的增速，出口均价已超过660美元/辆，较十年前翻了一番。

摩托车行业的出海，正从规模扩张走向品牌价值输出：从WSBK赛场夺冠打破欧美日垄断，到无极、QJMOTOR等高端品牌在欧洲市场站稳脚跟，中国摩托不再单纯依靠成本优势抢占份额，而是以技术、设计与文化认同，在全球市场重塑“高端化、智能化、大排量”的新标签，完成从“中国制造”到“中国品牌”的跨越。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从产业基底来看，我国坐拥全球链条最完善、配套效率领先的摩托车全产业链，逐步形成重庆、广东、浙江、江苏四大产业集群错位分工、优势互补的成熟格局，依托本地化配套、技术沉淀与规模化产能构筑起高壁垒产业护城河，成为国产摩托高端化、全球化出海的坚实底盘。

重庆坐拥“中国摩托之都”产业根基，集聚 51 家整车规上企业、410 余家零部件配套厂商，燃油摩托本地配套率超 80%，实现短途全域配齐整车零部件，2025 年产量占全国 35.5%、整车出口占全国 33.5%，依托宗申、隆鑫、张雪机车等企业，主打动力总成自研与通路车型、中大排量整车制造，是国内摩托量产与非洲出口核心货源地。

广东以江门、广州为产业核心，上下游零部件体系全覆盖，依托豪爵、五羊本田等头部企业深耕外贸渠道，2025 年出口金额占到全国摩托车出口总额 36.00%，凭借合资积淀与港口区位优势，兼顾经济型整车量产与中端车型出海，主攻拉美、东南亚大众消费市场。

浙江聚焦中大排量高端赛道，依托春风动力、钱江摩托两大标杆企业，在 250cc 以上玩乐车型、高性能整车领域技术领跑，是国内大排量研发制造与欧洲高端出口主力产区，500cc 以上车型出口体量位居全国前列。

江苏依托日系合资积淀与精密零部件产业优势，手握全球优质配件供应链资源，新大洲本田、头部电摩厂商落地量产，精密曲轴、电控组件等多项核心零配件细分市占率稳居全球前列，补齐国内整车高端配套短板。

国内摩托车四大产业集群优势及代表企业

产业集群	核心产业优势	核心代表企业
重庆集群	动力总成自研、全产业链配套、非洲出口核心货源地	隆鑫、宗申、张雪机车、高金
广东集群	零部件全链条覆盖、港口外贸优势、拉美 / 东南亚出口主力	豪爵、五羊本田、升仕
浙江集群	中大排量高端研发、欧洲高端出口核心、品牌溢价能力突出	春风动力、钱江 QJMOTOR
江苏集群	精密零部件供应链、日系合资配套、东南亚市场稳定布局	新大洲本田、雅迪电摩

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球摩托车份额加速向中国品牌集中，春风动力、隆鑫通用、钱江摩托“三分天下”格局稳固

在摩托车行业加速升级期，市场份额正加速向头部企业集中。2025年，250cc以上大排量市场，春风动力、隆鑫通用、钱江摩托稳居前三，CR3市占率约52%；500cc以上市场前三市占率更是接近60%，摩托车行业竞争格局基本固化为三分天下。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口情况看，当前全球中高端市场中，春风动力、隆鑫通用、钱江摩托三大中国自主品牌，凭借亮眼动力性能，与单靠低价的印系品牌拉开差距。根据数据，2025年，中国250cc以上排量摩托出口量同比增长 48.51%；春风、钱江、隆鑫 250cc以上摩托出口量占比分别为 17.55%、17.90%、17.09%，合计占比 52.54%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国摩托车行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

- 企业4偿债能力分析
- 2026-2033年行业投资增速预测
- 企业4运营能力分析
- 2026-2033年行业市场规模及增速预测
- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况
- .....
- .....
- 图表数量合计
- 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 摩托车 行业基本情况介绍

第一节 摩托车	行业发展情况概述
一、摩托车	行业相关定义
二、摩托车	特点分析
三、摩托车	行业供需主体介绍
四、摩托车	行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
第二节 中国摩托车	行业发展历程
第三节 中国摩托车行业经济地位分析	
第二章 中国摩托车	行业监管分析
第一节 中国摩托车	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国摩托车	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对摩托车	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国摩托车	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国摩托车	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国摩托车	行业环境分析结论
第四章 全球摩托车	行业发展现状分析
第一节 全球摩托车	行业发展历程回顾
第二节 全球摩托车	行业规模分布
一、2021-2025年全球摩托车	行业规模
二、全球摩托车	行业市场区域分布
第三节 亚洲摩托车	行业地区市场分析

- 一、亚洲摩托车 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲摩托车 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲摩托车 行业市场前景分析
- 第四节 北美摩托车 行业地区市场分析
- 一、北美摩托车 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美摩托车 行业市场规模与需求分析
- 三、北美摩托车 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲摩托车 行业地区市场分析
- 一、欧洲摩托车 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲摩托车 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲摩托车 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球摩托车 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球摩托车 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国摩托车 行业运行情况
- 第一节 中国摩托车 行业发展介绍
- 一、摩托车行业发展特点分析
- 二、摩托车行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国摩托车 行业市场规模分析
- 一、影响中国摩托车 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国摩托车 行业市场规模
- 三、中国摩托车行业市场规模数据解读
- 第三节 中国摩托车 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国摩托车 行业供应规模
- 二、中国摩托车 行业供应特点
- 第四节 中国摩托车 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国摩托车 行业需求规模
- 二、中国摩托车 行业需求特点
- 第五节 中国摩托车 行业供需平衡分析
- 第六章 中国摩托车 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国摩托车 行业市场动态情况
- 第二节 摩托车 行业成本与价格分析
- 一、摩托车行业价格影响因素分析
- 二、摩托车行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国摩托车 行业价格现状分析

第三节 摩托车	行业盈利能力分析
一、摩托车	行业的盈利性分析
二、摩托车	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国摩托车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国摩托车	行业的经济周期分析
第七章 中国摩托车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国摩托车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、摩托车	行业产业链图解
第二节 中国摩托车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对摩托车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对摩托车	行业的影响分析
第三节 中国摩托车	行业细分市场分析
一、中国摩托车	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国摩托车	行业市场竞争分析
第一节 中国摩托车	行业竞争现状分析
一、中国摩托车	行业竞争格局分析
二、中国摩托车	行业主要品牌分析
第二节 中国摩托车	行业集中度分析
一、中国摩托车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国摩托车	行业市场集中度分析

- 第三节 中国摩托车 行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国摩托车 行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第九章 中国摩托车 行业所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国摩托车 行业所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业资产规模分析
  - 第二节 中国摩托车 行业所属行业产销与费用分析
    - 一、流动资产
    - 二、销售收入分析
    - 三、负债分析
    - 四、利润规模分析
    - 五、产值分析
  - 第三节 中国摩托车 行业所属行业财务指标分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第十章 中国摩托车 行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国摩托车 行业区域市场规模分析
    - 一、影响摩托车 行业区域市场分布的因素
    - 二、中国摩托车 行业区域市场分布
  - 第二节 中国华东地区摩托车 行业市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、华东地区摩托车 行业市场分析

- 1、2021-2025年华东地区摩托车 行业市场规模
- 2、华东地区摩托车 行业市场现状
- 3、2026-2033年华东地区摩托车 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区摩托车 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华中地区摩托车 行业市场规模
  - 2、华中地区摩托车 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华中地区摩托车 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区摩托车 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华南地区摩托车 行业市场规模
  - 2、华南地区摩托车 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华南地区摩托车 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区摩托车 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华北地区摩托车 行业市场规模
  - 2、华北地区摩托车 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华北地区摩托车 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区摩托车 行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区摩托车 行业市场规模
  - 2、东北地区摩托车 行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区摩托车 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区摩托车 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区摩托车 行业市场规模
- 2、西南地区摩托车 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区摩托车 行业市场规模预测
- 第八节 西北地区市场分析
  - 一、西北地区概述
  - 二、西北地区经济环境分析
  - 三、西北地区摩托车 行业市场分析
    - 1、2021-2025年西北地区摩托车 行业市场规模
    - 2、西北地区摩托车 行业市场现状
    - 3、2026-2033年西北地区摩托车 行业市场规模预测
- 第九节 2026-2033年中国摩托车 行业市场规模区域分布预测
- 第十一章 摩托车 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
  - 第一节 企业1
    - 一、企业概况
    - 二、主营产品
    - 三、运营情况
      - 1、主要经济指标情况
      - 2、企业盈利能力分析
      - 3、企业偿债能力分析
      - 4、企业运营能力分析
      - 5、企业成长能力分析
    - 四、公司优势分析
  - 第二节 企业2
  - 第三节 企业3
  - 第四节 企业4
  - 第五节 企业5
  - 第六节 企业6
  - 第七节 企业7
  - 第八节 企业8
  - 第九节 企业9
  - 第十节 企业10
- 【第四部分 行业趋势、总结与策略】
- 第十二章 中国摩托车 行业发展前景分析与预测
  - 第一节 中国摩托车 行业未来发展趋势预测
  - 第二节 2026-2033年中国摩托车 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国摩托车	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国摩托车	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国摩托车	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国摩托车	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国摩托车	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国摩托车	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国摩托车	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国摩托车	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国摩托车	行业需求偏好预测
第十三章 中国摩托车	行业研究总结
第一节 观研天下中国摩托车	行业投资机会分析
一、未来摩托车	行业国内市场机会
二、未来摩托车行业海外市场机会	
第二节 中国摩托车	行业生命周期分析
第三节 中国摩托车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国摩托车	行业SWOT分析结论
第四节 中国摩托车	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国摩托车	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国摩托车	行业投资价值结论
第十四章 中国摩托车	行业风险及投资策略建议
第一节 中国摩托车	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国摩托车	行业风险分析
一、摩托车	行业宏观环境风险
二、摩托车	行业技术风险
三、摩托车	行业竞争风险
四、摩托车	行业其他风险
五、摩托车	行业风险应对策略

第三节 摩托车 行业品牌营销策略分析

一、摩托车 行业产品策略

二、摩托车 行业定价策略

三、摩托车 行业渠道策略

四、摩托车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/798469.html>