

2020年中国钢铁行业分析报告- 市场格局现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢铁行业分析报告-市场格局现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/458469458469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 钢铁产业概述

1.1 钢铁工业概念界定

1.1.1 钢铁的定义

1.1.2 钢铁工业的定义

1.1.3 钢铁行业产业链介绍

1.2 钢铁工业的特点分析

1.2.1 钢铁工业的生产特点

1.2.2 钢铁工业的建设特点

1.2.3 钢铁工业的布局特点

1.3 钢铁联合企业概述

1.3.1 钢铁联合企业的组成

1.3.2 钢铁联合企业的作用

第二章 2017-2020年全球钢铁产业发展分析

2.1 2017-2020年全球钢铁产业发展概况

2.1.1 钢铁产量规模现状

2.1.2 钢铁产能利用效率

2.1.3 钢铁产业区域转移

2.1.4 钢铁产业竞争格局

2.1.5 钢铁产业需求预测

2.2 美国钢铁产业

2.2.1 美国钢铁工业发展优势

2.2.2 美国钢铁工业产量规模

2.2.3 美国钢铁企业经营状况

2.2.4 美国钢铁进口状况分析

2.2.5 美国钢铁贸易保护政策

2.3 欧盟国家钢铁产业

2.3.1 欧洲钢铁工业支持政策

2.3.2 欧盟钢铁工业发展状况

2.3.3 欧盟钢铁行业产量规模

2.3.4 欧盟钢铁产品贸易措施

2.3.5 欧盟钢铁工业创新发展

2.3.6 欧盟钢铁企业并购动态

2.4 日本钢铁产业

2.4.1 日本钢铁行业产量规模

2.4.2 日本钢铁对外贸易情况

2.4.3 日本钢铁行业需求情况

2.4.4 日本钢铁行业技术装备

2.4.5 日本钢铁工业节能状况

2.4.6 日本钢铁行业研发状况

2.5 韩国钢铁产业

2.5.1 韩国钢铁行业供需情况

2.5.2 韩国钢铁对外贸易情况

2.5.3 韩国钢铁企业运营情况

2.5.4 韩国钢铁行业研发动态

2.5.5 韩国钢铁行业环保情况

第三章 2017-2020年中国钢铁产业发展分析

3.1 中国钢铁行业发展环境

3.1.1 钢铁行业政策环境分析

3.1.2 钢铁行业信贷环境优化

3.1.3 钢铁行业技术环境分析

3.1.4 钢铁行业供给侧改革

3.1.5 钢铁行业去产能情况

3.2 2017-2020年中国钢铁工业发展状况

3.2.1 钢铁发展历程

3.2.2 工业运行状况

3.2.3 经济效益状况

3.2.4 市场供给状况

3.2.5 市场需求状况

3.2.6 技术研发动态

3.2.7 上市公司规模

3.2.8 行业发展态势

3.3 2017-2020年中国钢铁行业的并购重组分析

3.3.1 钢企并购重组的必要性

3.3.2 推进钢铁企业重组发展

- 3.3.3 钢铁并购类基金建立进程
- 3.3.4 钢铁行业兼并重组进程
- 3.3.5 钢铁行业兼并重组阶段布局
- 3.3.6 国有钢企兼并重组应对分析
- 3.3.7 钢铁行业兼并重组阶段趋势
- 3.4 中国钢铁行业知识产权发展分析
 - 3.4.1 钢铁企业优秀专利项目
 - 3.4.2 钢铁企业专利申请数量
 - 3.4.3 钢铁企业专利创新指数
 - 3.4.4 钢铁行业专利开发建议
 - 3.4.5 企业知识产权风险防范
- 3.5 中国钢铁工业存在的问题分析
 - 3.5.1 钢铁工业现存问题分析
 - 3.5.2 钢铁企业票据管理问题
 - 3.5.3 钢铁需求扩大瓶颈因素
 - 3.5.4 钢铁行业发展面临难题
- 3.6 促进中国钢铁行业发展的对策
 - 3.6.1 钢铁行业高质量发展对策
 - 3.6.2 钢铁企业票据管理建议
 - 3.6.3 钢铁行业发展基本策略
 - 3.6.4 钢铁行业持续发展策略
 - 3.6.5 钢铁工业发展措施建议

第四章 中国钢铁行业进出口数据分析

- 4.1 中国钢铁行业进出口数据分析
 - 4.1.1 进出口数据
 - 4.1.2 进出口数据
 - 4.1.3 进出口数据
- 4.2 主要贸易国钢铁进出口数据分析
 - 4.2.1 主要进口国家和地区数据
 - 4.2.2 主要出口国家和地区数据
- 4.3 中国主要钢铁产品进出口数据分析
 - 4.3.1 主要钢铁产品进口数据
 - 4.3.2 主要钢铁产品出口数据

第五章 2017-2020年钢铁市场价格体系分析

5.1 钢铁产业成本分析

5.1.1 钢铁产业成本相关概述

5.1.2 钢铁产业成本变化分析

5.1.3 钢铁企业生产成本现状

5.1.4 钢铁生产企业成本控制

5.2 中国钢铁企业成本管理分析

5.2.1 钢铁企业面临的成本压力

5.2.2 钢铁企业成本管理现存问题

5.2.3 钢铁企业成本管理改进对策

5.2.4 低碳经济下钢企成本管理策略

5.3 中国钢铁市场价格传导现象分析

5.3.1 价格传导现象基本机理

5.3.2 由局部钢材品种引发的价格传导

5.3.3 由区域市场引发的价格传导

5.3.4 钢材经营者心理效应所引发的价格传导

5.3.5 钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

5.4 中国钢铁市场价格刚性现象分析

5.4.1 国外对价格刚性的普遍性解释

5.4.2 钢铁市场价格刚性成因分析

5.4.3 减少价格刚性负面效应基本措施

5.5 中国钢铁企业价格管理模式分析

5.5.1 主要价格管理模式

5.5.2 企业价格管理策略

5.5.3 钢铁价格管理程序

5.5.4 企业价格评价体系

第六章 中国黑色金属冶炼和压延加工行业财务状况

6.1 中国医药制造所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国医药制造所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

- 6.2.4 利润规模分析
- 6.2.5 产值分析
- 6.2.6 销售成本分析
- 6.2.7 销售费用分析
- 6.2.8 管理费用分析
- 6.2.9 财务费用分析
- 6.2.10 其他运营数据分析
- 6.3 中国医药制造所属行业财务指标分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国钢材市场发展状况

- 7.1 钢材概述
 - 7.1.1 钢材的概念
 - 7.1.2 钢材的分类
 - 7.1.3 重点钢材品种
 - 7.1.4 钢材的生产方法
 - 7.1.5 钢材的相关标准
- 7.2 2017-2020年中国钢材市场发展分析
- 7.3 2017-2020年中国钢材市场价格分析
- 7.4 2017-2020年钢材期货市场分析
 - 7.4.1 2020年钢材期货市场行情分析
 - 7.4.2 2020年钢材期货市场发展特点
 - 7.4.3 2020年钢材期货市场发展趋势
- 7.5 钢材市场发展前景预测
 - 7.5.1 钢材市场发展预测
 - 7.5.2 钢材市场风险预警

第八章 2017-2020年钢铁行业产量数据分析

- 8.1 2017-2020年全国生铁产量分析
 - 8.1.1 2017-2020年全国生铁产量趋势
- 8.2 2017-2020年全国粗钢产量分析
 - 8.2.1 2017-2020年全国粗钢产量趋势

8.3 2017-2020年全国钢材产量分析

8.3.1 2017-2020年全国钢材产量趋势

8.4 2017-2020年全国钢筋产量分析

8.4.1 2017-2020年全国钢筋产量趋势

第九章 2017-2020年中国钢铁产业区域市场发展分析

9.1 钢铁产业区域市场状况

9.1.1 区域产量规模状况

9.1.2 区域上市公司分布

9.1.3 区域民营企业排名

9.2 河北省

9.2.1 行业运行状况

9.2.2 行业产能规模

9.2.3 行业产品结构

9.2.4 产能过剩问题

9.2.5 产业转移分析

9.2.6 行业发展目标

9.3 山东省

9.3.1 行业发展地位

9.3.2 行业产能规模

9.3.3 行业产品结构

9.3.4 产能化解进展

9.3.5 行业发展建议

9.3.6 行业转型目标

9.4 辽宁省

9.4.1 行业产量规模

9.4.2 产能退出情况

9.4.3 行业SWOT分析

9.4.4 发展问题及建议

9.4.5 产业发展方向

9.5 江苏省

9.5.1 行业运行状况

9.5.2 行业生产规模

9.5.3 去产能情况分析

9.5.4 行业发展建议

9.5.5 转型升级政策

9.6 湖北省

9.6.1 行业运行状况

9.6.2 行业产量规模

9.6.3 产品竞争优势

9.6.4 行业相关政策

9.6.5 行业存在问题

9.6.6 行业发展策略

9.7 广东省

9.7.1 行业产量规模

9.7.2 产能退出政策

9.7.3 行业发展目标

9.8 江西省

9.8.1 行业产量规模

9.8.2 产能退出政策

9.8.3 产业发展措施

9.8.4 行业发展规划

第十章 2017-2020年钢铁上游行业供需形势分析

10.1 铁矿石行业

10.1.1 行业供需现状

10.1.2 产量规模分析

10.1.3 价格影响因素

10.1.4 价格波动情况

10.1.5 市场贸易情况

10.1.6 行业成本情况

10.2 炼焦煤行业

10.2.1 世界资源分布

10.2.2 中国资源分布

10.2.3 行业供需形势

10.2.4 行业产能情况

10.2.5 市场贸易情况

10.2.6 市场价格走势

10.2.7 发展前景展望

10.3 废钢铁行业

10.3.1 行业供需形势

10.3.2 市场价格走势

10.3.3 市场贸易情况

10.3.4 行业发展问题

10.3.5 行业发展预测

第十一章 2017-2020年中国钢铁下游应用产业分析

11.1 建筑用钢铁

11.1.1 行业主要钢材

11.1.2 行业发展环境

11.1.3 建筑用钢需求

11.1.4 价格影响因素

11.1.5 行业发展趋势

11.2 车用钢铁

11.2.1 基本概念介绍

11.2.2 行业发展环境

11.2.3 汽车用钢规模

11.2.4 汽车用钢需求

11.2.5 企业发展格局

11.2.6 行业发展方向

11.3 造船用钢铁

11.3.1 造船用钢概述

11.3.2 钢质船舶产量

11.3.3 船舶用钢需求

11.3.4 行业发展问题

11.3.5 船舶用钢展望

11.4 工程机械用钢铁

11.4.1 工程机械用钢

11.4.2 行业发展级别

11.4.3 行业发展环境

11.4.4 行业用钢需求

11.4.5 行业用钢展望

11.5 家电用钢铁

11.5.1 家电用钢概述

11.5.2 行业用钢格局

11.5.3 行业发展环境

11.5.4 家电用钢品种

11.5.5 家电用钢需求

11.5.6 行业发展趋势

第十二章 2017-2020年钢铁物流行业发展分析

12.1 钢铁物流概述

12.1.1 钢铁物流的概念

12.1.2 钢铁物流运营模式

12.1.3 国外钢铁物流模式

12.2 2017-2020年中国钢铁物流市场综述

12.2.1 产业链的情况

12.2.2 行业发展形势

12.2.3 市场发展规模

12.2.4 行业发展特点

12.2.5 行业盈利模式

12.3 中国钢铁物流标准化建设分析

12.3.1 钢铁物流标准化概念界定

12.3.2 钢铁物流标准化作用分析

12.3.3 钢铁物流标准化发展现状

12.3.4 钢铁物流标准化建设问题

12.3.5 钢铁物流标准化建设对策

12.4 中国钢铁物流信息化发展分析

12.4.1 钢铁物流信息化基本介绍

12.4.2 钢铁物流信息化价值分析

12.4.3 钢铁物流信息化建设状况

12.4.4 钢铁物流信息化发展现状

12.5 中国钢铁物流行业发展问题

12.5.1 主营业务问题

12.5.2 业务整合问题

12.5.3 行业制约因素

12.5.4 其他问题分析

12.6 中国钢铁物流行业发展对策分析

12.6.1 提升行业地位

12.6.2 延伸产业链条

12.6.3 打造新型物流

12.6.4 其他发展策略

12.7 中国钢铁物流产业发展前景及趋势

12.7.1 行业发展机遇

12.7.2 行业发展趋势

12.7.3 行业发展变化

12.7.4 专业化发展方向

12.7.5 智能化发展方向

第十三章 2017-2020年中国钢铁行业可持续发展分析

13.1 可持续发展与钢铁工业

13.1.1 可持续发展的基本内涵

13.1.2 对工业发展的可持续性认识

13.1.3 钢铁工业可持续发展的内容

13.1.4 钢铁工业可持续发展的基本路径

13.2 循环经济与钢铁行业

13.2.1 循环经济的涵义及原则

13.2.2 钢铁企业循环经济发展模式对比

13.2.3 钢铁企业循环经济路径介绍

13.2.4 废钢铁循环利用产业发展分析

13.2.5 钢铁生产循环经济项目试点

13.2.6 钢铁业循环经济的问题及对策

13.3 中国钢铁工业节能减排发展分析

13.3.1 钢铁工业能耗情况分析

13.3.2 钢铁工业节能减排意义

13.3.3 钢铁工业节能减排水平

13.3.4 钢铁工业节能减排潜力

13.4 钢铁行业节能技术发展分析

13.4.1 钢铁冶炼节能技术

13.4.2 钢铁工业节能工序

13.4.3 钢铁企业工艺装备

13.4.4 节能环保技术展望

13.5 钢铁产业节能减排发展问题及对策建议

13.5.1 钢铁工业节能减排存在问题

13.5.2 钢铁工业能源指标体系不完善

13.5.3 钢铁工业节能减排政策建议

13.5.4 钢铁工业节能减排重点工作

13.6 钢铁产业节能环保未来趋势展望

13.6.1 钢铁工业节能减排发展潜力

13.6.2 钢铁工业节能环保发展趋势

13.6.3 “十三五”钢铁工业节能形势

13.6.4 钢铁工业节能减排“十三五”目标

第十四章 国外主要钢铁企业经营分析

14.1 安赛乐米塔尔 (ArcelorMittal)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.2 新日铁住金 (Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.3 谢韦尔钢铁公司 (Severstal)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.4 浦项钢铁 (POSCO)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.5 美国钢铁公司 (United States Steel Corporation)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.6 蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp AG)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

14.7 塔塔钢铁公司 (Tata Steel Limited)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十五章 中国钢铁产业上市公司数据分析

15.1 钢铁行业上市公司财务状况

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

15.2 宝山钢铁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

15.3 北京首钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

15.4 河钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

15.5 鞍钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

15.6 马鞍山钢铁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十六章 2017-2020年钢铁行业竞争分析

16.1 全球钢铁行业竞争状况分析

16.1.1 全球钢铁工业竞争力分析

16.1.2 全球钢铁企业竞争排名状况

16.1.3 各国钢铁企业竞争力实力对比

16.1.4 未来钢铁行业竞争格局趋势

16.2 2017-2020年中国钢铁行业竞争状况分析

16.2.1 钢铁行业竞争力概述

16.2.2 钢铁工业竞争环境分析

16.2.3 钢铁企业经营模式比较

16.2.4 钢铁企业竞争形势解析

16.2.5 钢铁企业综合竞争力评级

16.3 中国钢铁行业竞争力提升策略分析

16.3.1 钢铁企业市场竞争对策分析

16.3.2 钢铁企业提升国际竞争力策略

16.3.3 钢铁产业提升核心竞争力建议

16.4 钢铁行业未来竞争定位分析

16.4.1 控制钢铁业供应链下游

16.4.2 以用户为方向创造价值

16.4.3 政府创造稳定的政策环境

第十七章 2017-2020年钢铁企业营销分析

17.1 经济新常态背景下钢铁企业营销现状

17.1.1 营销管理水平低下

17.1.2 营销方式不够丰富

17.1.3 传统营销成本较高

17.2 钢铁企业营销渠道分析

17.2.1 钢铁企业营销渠道发展现状

- 17.2.2 钢铁企业营销渠道建设分析
- 17.2.3 钢铁企业营销渠道管理分析
- 17.2.4 钢铁企业营销渠道现存问题
- 17.2.5 钢铁企业营销渠道发展趋势
- 17.3 钢铁企业应用电商营销模式
 - 17.3.1 钢铁电商营销分类
 - 17.3.2 钢铁电商营销状况
 - 17.3.3 钢铁电商营销优势
 - 17.3.4 钢铁商务营销趋势
- 17.4 钢铁企业营销盈利模式分析
 - 17.4.1 钢铁营销盈利模式内涵
 - 17.4.2 适应新常态的盈利模式
 - 17.4.3 公司总部资源整合模式
 - 17.4.4 营销盈利模式发展趋势
- 17.5 钢铁企业营销战略分析
 - 17.5.1 创新钢铁企业营销策略建议
 - 17.5.2 重视营销战略统领发展作用
 - 17.5.3 定位目标市场明确产线定位
 - 17.5.4 注重质量稳定与交货期管理
 - 17.5.5 建立专业化的客户服务体系
 - 17.5.6 重视相关者之间的利益关系

第十八章 钢铁行业投资分析及风险预警

- 18.1 钢铁工业固定资产投资分析
- 18.2 A股及新三板上市公司在钢铁行业投资动态分析
 - 18.2.1 投资项目综述
 - 18.2.2 投资区域分布
 - 18.2.3 投资模式分析
 - 18.2.4 典型投资案例
- 18.3 钢铁行业上市公司投资动态分析
 - 18.3.1 投资规模统计
 - 18.3.2 投资区域分布
 - 18.3.3 投资模式分析
 - 18.3.4 典型投资案例
- 18.4 钢铁行业投资风险及策略分析

- 18.4.1 钢铁行业投资风险分析
- 18.4.2 钢铁企业海外投资风险
- 18.4.3 钢企海外投资应对策略
- 18.4.4 钢企海外投资创新路径

第十九章 2021-2026年中国钢铁工业发展趋势和前景预测

- 19.1 中国钢铁行业发展前景及趋势分析
 - 19.1.1 规范产能建设
 - 19.1.2 推进兼并重组
 - 19.1.3 市场需求趋势
 - 19.1.4 市场供应趋势
 - 19.1.5 行业贸易形势
 - 19.1.6 行业成本趋势
 - 19.1.7 产品价格趋势
- 19.2 “十三五”钢铁工业发展态势及规划分析
 - 19.2.1 发展形势分析
 - 19.2.2 需求规模预测
 - 19.2.3 未来发展目标
 - 19.2.4 重点任务分析
 - 19.2.5 保障措施分析
- 19.3 2021-2026年中国钢铁行业经济效益预测分析
 - 19.3.1 2021-2026年中国钢铁主营业务收入预测
 - 19.3.2 2021-2026年中国钢铁行业利润总额预测
- 19.4 2021-2026年中国钢铁行业产量规模预测分析
 - 19.4.1 2021-2026年中国粗钢产量预测
 - 19.4.2 2021-2026年中国钢材产量预测

图表目录

- 图表 钢铁行业产业链简图
- 图表 钢铁行业产业链上游行业分析逻辑图
- 图表 钢铁行业产业链下游行业分析逻辑图
- 图表 2020年全球前十位钢铁生产国粗钢产量
- 图表 2020年全球各大洲粗钢产量占比
- 图表 2020年全球各大洲（区域）粗钢产量
- 图表 2020年全球粗钢产能利用率

图表 2017-2020年各国在世界钢铁产业发展历程中的地位

图表 2020年全球钢铁行业竞争格局

图表 2017-2020年美国钢铁公司经营业绩

图表 日本钢铁业利用公共资金研发的主要项目

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢铁行业分析报告-市场格局现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/458469458469.html>